

**VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EVROPSKÉ INTEGRACE

**Působení agentury CzechInvest v rámci regionálního rozvoje
České republiky**

The Role of CzechInvest Agency in Regional Development of the Czech Republic

Student: Nikol Pešlová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Michaela Staníčková

Ostrava 2012

Zadání bakalářské práce

Student: **Nikol Pešlová**

Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**

Studijní obor: **6210R004 Eurospráva**

Specializace: **00 Eurospráva**

Téma: **Působení agentury CzechInvest v rámci regionálního rozvoje
České republiky
Role of CzechInvest Agency in Regional Development of the
Czech Republic**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Vymezení agentury CzechInvest v oblasti regionálního rozvoje ČR
3. Dotační tituly agentury CzechInvest
4. Analýza investičních projektů agentury CzechInvest
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

BAJER, Petr a Jiří MATYÁŠ. *Praktický průvodce dotacemi z fondů EU*. Brno: Eurospolečnosti a. s., 2009. ISBN 978-80-254-4017-9.

FIFEKOVÁ, Martina a Jane HARDY. Business Service Foreign Direct Investment in Central and Eastern Europe. In: *CzechInvest* [online]. 2010 [cit. 14.11. 2011]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>

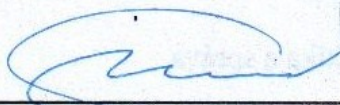
WOKOUN, René a Jozef TVRDOŇ. *Přímé zahraniční investice a regionální rozvoj*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1736-0.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

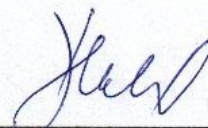
Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Michaela Staníčková**

Datum zadání: 25.11.2011

Datum odevzdání: 11.05.2012



prof. Ing. Karel Skokan, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlášení

„Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně. V seznamu použité literatury uvádím veškeré knihy a elektronické zdroje, které byly při tvorbě bakalářské práce použity.“.

V Ostravě 11. 5. 2012

.....

Nikol Pešlová

S poděkováním za odbornou pomoc a za věnovaný čas mé vedoucí bakalářské práce paní Ing. Michaele Staníčkové. Zároveň bych chtěla za věnovaný čas poděkovat svému oponentovi panu Ing. Martinovi Holíkovi.

Obsah

1 Úvod.....	4
2 Vymezení agentury CzechInvest v oblasti regionálního rozvoje České republiky.....	6
2.1 Základní charakteristika agentury CzechInvest.....	6
2.1.1 Organizační struktura a personální situace.....	6
2.1.2 Zaměření činnosti agentury CzechInvest	8
2.2 Regionální politika České Republiky	15
2.2.1 Regionální politika České republiky	16
2.2.2 Organizační struktura regionální politiky ČR	19
3 Dotační tituly agentury CzechInvest	22
3.1 Dotační programy 2004 – 2006	22
3.1.1 Operační program Průmysl a podnikání.....	23
3.1.2 Operační program Rozvoj lidských zdrojů	26
3.1.3 Program Phare 2003 - Technologie.....	27
3.2 Dotační programy 2007 – 2013	27
3.2.1 Operační program Podnikání a inovace	27
3.2.2 Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost	32
3.3 Investiční pobídky a ostatní programy agentury CzechInvest.....	34
3.3.1 Zpracovatelský průmysl	35
3.3.2 Technologická centra a strategické služby	36
4 Analýza investičních projektů agentury CzechInvest	38
4.1 Realizované projekty podle sektorů a typů činností.....	38
4.2 Implementované projekty podle krajů	42
4.3 Realizované projekty podle zemí původu	46
4.4 Souhrnné hodnocení realizovaných projektů	49
5 Závěr.....	53
Seznam literatury.....	55
Seznam zkratk	59
Seznam tabulek a grafů	
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
Seznam příloh	
Přílohy	

1 Úvod

Tématem bakalářské práce je působení agentury CzechInvest v rámci regionálního rozvoje České republiky. Výběr tématu byl ovlivněn, především faktem, že řada zemí se stále vypořádává s následky, které doznívají z globální recese. Česká republika jako člen Evropské unie, se řadí mezi ekonomiky, které po doznívání celosvětové hospodářské krize patří k zemím s vyšším tempem růstu hospodářství. Stále je patrné jisté zpomalení ekonomiky a řešení této situace není aktuální pouze pro politiky a odborníky, ale zároveň pro občany České republiky. Všeobecně je dáno, že uspějí pouze ekonomiky, které budou schopné vytvořit přívětivé podnikatelské prostředí zaměřené především na inovace a právě i z těchto důvodů je práce zaměřena na agenturu CzechInvest.

Cíl české vlády, který si stanovila, aby do roku 2020 Česká republika patřila do elitní skupiny nejvíce konkurenceschopných zemí světa, by bez pomoci a spolupráce agentury CzechInvest možná nebyl možný naplnit. Agentura pro podporu podnikání a investic se za celou dobu své působnosti snaží, aby vize vlády se stala skutečností. Dochází k rozšíření systému zákonem garantovaných pobídek tak, aby je mohli využívat i investoři do výzkumu a vývoje a do strategických služeb. Úkolem agentury je rozšířit výčet regionů České republiky, ve kterých mohou investoři čerpat přímé dotace na vytváření nových pracovních míst a na školení a rekvalifikace. Nová Proinvestiční strategie, která má vést k otevření dalších kapitol na příliv investic do České republiky se zaměří na moderní obory, na vysokou přidanou hodnotu, ale podpoří i vytváření nových pracovních míst v regionech, které trápí vysoká nezaměstnanost. CzechInvest plní roli pohotového partnera, připraveného prostřednictvím svých projektů a služeb nabídnout pomoc všem investorům, kteří se rozhodnou založit a rozvíjet své podnikání právě v České republice. Konkurenceschopnost a přilákání zahraničních investorů jsou důležitými faktory rovněž pro ostatní země. CzechInvest je v čele společné iniciativy investičních agentur, která má do střední Evropy nalákat investory z Asie a Ameriky. Cílem je propagace celého regionu střední Evropy jako stabilního a investičně zajímavého celku s kvalifikovanou a produktivní pracovní silou.

Důležité je upozornit, že CzechInvest působí jako prostředník pro usnadnění komunikace mezi státem, podnikateli a Evropskou unií. Zabývá se celou oblastí podpory podnikání, které jsou financovány z prostředků EU i ze státního rozpočtu. CzechInvest jako takový, žádné finanční dotace nevyplácí. Jeho úkolem je příprava, vyhlašování a administrace

projektů. CzechInvest je rovněž výhradní organizací, která smí nadřazeným orgánům předkládat žádosti o investiční pobídky, a podporuje české firmy, které mají zájem zapojit se do dodavatelských řetězců nadnárodních společností. Aby byl svým klientům blíže, má CzechInvest kanceláře ve třinácti krajských městech ČR. Tyto regionální pobočky průřezově realizují veškeré činnosti poskytované agenturou v rámci regionu.

Cílem bakalářské práce, je za pomoci dostupných informací, charakterizovat vliv a působení agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest a dokázat, zda je opravdu tak významným prvkem pro rozvoj české ekonomiky. Důležité je zaměření na rozvoj jednotlivých krajů, protože pokud by se agentura zaměřila pouze na lokality, které jsou prosperující, a nedocházelo by k podpoře regionů, které značně zaostávají, rozhodně by nedocházelo k celkovému růstu České republiky, ale pouze vybraných krajů. Agentura CzechInvest tedy přispívá k rozvoji domácích firem, českých a zahraničních investorů i celkového podnikatelského prostředí.

Bakalářská práce je rozdělena do tří tematických kapitol, které jsou doplněny o úvod a závěr. První kapitola je věnována vymezení agentury CzechInvest v rámci regionálního rozvoje České republiky. V první části je popsána charakteristika agentury CzechInvest, její struktura a činnosti, které spadají do její působnosti. Druhá část přibližuje regionální politiku České republiky a její organizační strukturu. V druhé kapitole jsou detailně rozebrány dotační tituly agentury CzechInvest a jsou rozděleny podle toho, v kterém programovacím období bylo možné dané operační programy využít. Součástí kapitoly jsou rovněž investiční pobídky a ostatní programy agentury CzechInvest. Třetí kapitola je věnována investičním projektům, které byly zrealizované za pomoci agentury CzechInvest a to od doby jejího působení až po konec roku 2011 a to z důvodu dostupnosti aktuální informační databáze .

Metodika, pomocí níž je bakalářská práce řešena, vychází z deskripce a analýzy dostupných informací a jejich následném použití pro stanovení a naplnění cíle bakalářské práce. V práci je rovněž použita metoda dedukce, která vychází ze získaných, ověřených a platných informací a znalostí, které jsou aplikovány na problematiku této práce. Využité metody práce byly vybrány tak, aby odpovídaly zaměření bakalářské práce a zároveň optimálně naplnily její cíle.

2 Vymezení agentury CzechInvest v oblasti regionálního rozvoje České republiky

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest pomáhá domácím i zahraničním subjektům s přípravou realizace jejich investičních záměrů v České republice, a to včetně možnosti získání investičních pobídek.

2.1 Základní charakteristika agentury CzechInvest

Agentura CzechInvest (CI), nebo-li Agentura pro podporu podnikání a investic je státní příspěvkovou organizací spadající pod Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky (MPO ČR). Je zřízena zákony č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy ČR, ve znění pozdějších předpisů, a zejména zákon č. 1/2004 Sb., který je anotací zákonů č. 47/2002 Sb. a 2/1969 Sb.

Agentura byla založena v listopadu roku **1992**, a to zejména pro podporu přílivu přímých zahraničních investic do ČR. V tomto období se CI zaměřil hlavně na vybrané sektory zpracovatelského průmyslu - výrobu automobilů a jejich komponentů, elektroniku a mikroelektroniku, chemický průmysl, farmacii a strojírenství. Postupem času se dané oblasti rozšiřují o letecký průmysl, zdravotnictví a biotechnologii. V zápětí s harmonií vývoje západních ekonomik dominují projekty zaměřené na výzkum a vývoj¹ a strategické služby².

2.1.1 Organizační struktura a personální situace

V čele agentury CzechInvest stojí generální ředitel, který je nejen reprezentantem agentury, ale zároveň jejím statutárním zástupcem. Současným generálním ředitelem je *Ing. Miroslav Křížek, Ph.D.*³, odpovědný za strategické a finanční řízení CI. Generálnímu řediteli

¹ Jedná se především o centra zaměřené na vývoj a inovace high-tech výrobků a technologií, včetně vývoje specifického software a aplikací, které jsou součástí těchto výrobků a technologií, zabývající se pravidelnými změnami produktů, produkčních řad, výrobních procesů, technologií, existujících vývojových služeb a dalších rozpracovaných operací, pokud takové změny představují jejich vylepšení, a existuje předpoklad, že budou přeneseny a použity ve výrobě.; <http://www.czechinvest.org/uzavrene-programy-technologicka-centra-a-centra-strategickych-sluzeb>, 2011.

² CzechInvest se v těchto službách zabýval zejména centry zákaznické podpory, finančními a účetními službami.

³ Ing. Miroslav Křížek, Ph.D. je ve funkci generálního ředitele CzechInvestu od 1. září 2010. Vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze, kde jako pedagog působil od roku 2005 a dodnes své aktivity škole poskytuje na docentuře. Ve stejném roce kdy začal vyučovat, založil Jazykový institut Praha a o rok později

jsou zodpovědní jednotliví náměstci, kteří mají na starosti určené divize. Schéma organizační struktury CI je možné shlédnout v příloze č. 1 (obrázek č. 1).

Ze statistiky agentury vyplívá, že personálně ve všech letech převažují ženy, současně je patrná převaha vysokoškolsky vzdělaných zaměstnanců a fakt, že v posledních letech více než 90% pracovníků jsou zaměstnávání v agentuře méně než 5 let. Od doby založení agentury CzechInvest měla průměrná hrubá mzda tendenci se každým rokem zvyšovat. Zřejmě i zde se promítla celosvětová hospodářská krize, protože v období kdy krize vypukla, se mzdy snížily a ani rok 2010 nedosáhl výše než rok 2008. Detailnější podobu personálního složení ukazuje tabulka č. 2.1.

Tabulka č. 2.1: **Personální situace CzechInvestu v letech 2006 – 2010**

Rok	2006	2007	2008	2009	2010
Počet zaměstnanců	173	244	222	229	196
- z toho muži	68	94	92	95	81
- z toho ženy	105	150	130	134	115
- z toho VŠ vzdělání	147	178	169	173	146
Průměrná hrubá měsíční mzda (v Kč)	28 895	27 055	33 823	33 120	32 532

Zdroj: Výroční zprávy CzechInvestu 2006 – 2010; vlastní zpracování

Regionální kanceláře a důvody jejich zřízení

Ve stejném roce, kdy se ČR stala členem Evropské unie (EU), založil CzechInvest **13 regionálních kanceláří** (RK) ve všech krajských městech. V hlavním městě Praze se nachází sídlo agentury CI. Agentura má **7 zahraničních poboček**, které se nachází ve Velké Británii, Německu, Číně, Japonsku, Skandinávii a ve Spojených státech amerických (The United States of America, USA)⁴. Přehled činností zahraničních poboček je uveden v příloze č. 1 (tabulka č. 1).

Mezi nejpodstatnější důvody vzniku většího počtu regionálních kanceláří bylo rozšíření a zkvalitnění služeb v daných regionech. Tyto kanceláře se snaží v daných regionech České republiky, poskytnout nejefektivnější služby a pobídky, které povedou k nejlepšímu rozvoji daného kraje. Podpora není zaměřená pouze na velké investiční projekty, ale rovněž se CzechInvest snaží pomáhat a rozvíjet střední a menší podniky a to jednak ty, které v daném kraji už působí a rovněž společnosti, které mají zájem o rozšíření se do okolních krajů.

v roce 2006 Podnikatelský inkubátor, který v roce 2008 přešel v oficiální organizaci pod názvem Institut rozvoje podnikání při Vysoké škole ekonomické v Praze.

⁴<http://www.czechinvest.org/data/files/annual-report-2010-2773-cz.pdf>, 2010.

Činnosti pracovníků regionálních kanceláří

V regionálních kancelářích pracovníci poskytují žadatelům veškeré informace o službách CI. Poskytují konzultace žadatelům, zda existuje program podpory, ze kterého by mohli čerpat dotace na zrealizování svého projektového záměru. S tím souvisí i poskytování služeb v oblasti formální správnosti a přijatelnosti žádosti o dotace. Dále zaměstnanci agentury CzechInvest úzce spolupracují se zastupiteli obcí a krajů, vzdělávacími institucemi a dalšími regionálními institucemi při usilování o další rozvoj daného kraje. Mezi další významné služby patří **AfterCare**⁵. Veškeré činnosti regionálních kanceláří jsou zachyceny v příloze č. 1 (obrázek č. 2).

2.1.2 Zaměření činnosti agentury CzechInvest

Zaměření činnosti agentury je rozděleno do hlavních tří kategorií, kterými jsou:

- podpora podnikání (programy podpory),
- podpora výzkumu a vývoje,
- podpora investic.

Podpora podnikání

Významnou součástí hospodářské politiky státu je péče o podnikatelské prostředí a jeho kvalita značně závisí na ekonomických výsledcích. Kvalitní podnikatelské prostředí se v současnosti vyznačuje stavem, kdy stát vhodnými nástroji podporuje podnikání, existuje jednoduchá srozumitelná legislativa a státní i veřejná správa fungují efektivně. Prostor pro podnikání také ovlivňuje politická situace země. Nejlepší cestou, jak podpořit podnikatelskou aktivitu a tvořivost je trvalá péče o zkvalitňování podnikatelského prostředí, organizovaná a realizovaná ve spolupráci státních institucí s reprezentací podnikatelských asociací a svazů⁶.

⁵ AfterCare jsou služby, kdy se pracovníci RK starají o přidělené projekty firem. Služby se neposkytují pouze zahraničním investorům, ale i významným domácím společnostem v regionu.

⁶ Petříček, 2006.

Podnikatelské prostředí v České republice není ještě z daleka na odpovídající úrovni a v porovnání s ostatními členy EU-27 se nachází na zadních pozicích⁷. Za důvody této nelichotivé situace označila Světová banka především komplikované daňové zákony a nízkou produktivitu soudnictví. I přes tuto skutečnost v zemi přibývají každým rokem podnikatelské subjekty, jak je zobrazeno v tabulce č. 2.2.

Tabulka č. 2.2: **Vývoj podnikatelských oprávnění v ČR (2006 – 2010)**

Rok	2006	2007	2008	2009	2010
Podnikatelé celkem	2 030 759	2 054 325	2 112 424	2 173 615	2 233 474
- za fyzické osoby	1 773 785	1 787 057	1 826 928	1 868 756	1 908 925
- za právnické osoby	256 974	267 268	285 496	304 859	324 549

Zdroj: Statistické údaje MPO ČR 2006 – 2010; vlastní zpracování

CzechInvest klade vysoké nároky na poskytování podpory pro podnikatele. Nabízí řadu programů, kterými se snaží dané podnikatelské prostředí zlepšit. Programy podpory se liší v jednotlivých programovacích obdobích. V letech 2004 – 2006, bylo možné v rámci agentury čerpat finanční prostředky z následujících dotačních programů:

- *Operační program Průmysl a podnikání (OPPP),*
- *Operační program Rozvoj lidských zdrojů (OPRLZ),*
- *Program Phare 2003 – Technologie.*

Agentura v současné programové období 2007 – 2013 umožňuje poskytování dotací z programů na podporu podnikání v rámci dvou základních oblastí:

- *Operační program Podnikání a inovace (OPPI),*
- *Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost (OPLZZ).*

Po přechodu na tržní hospodářství bylo zapotřebí zásadním způsobem zvýšit objem investic do české ekonomiky a zvýšit její konkurenceschopnost. Česká republika potřebovala špičkové technologie a bylo nutné vytvářet prostor pro nová pracovní místa. V současnosti je nutno podporovat vývoj technologických center a strategických služeb, aby české hospodářství mohlo obstát v globální ekonomické soutěži⁸ a těžit z členství v Evropské unii⁹.

⁷ Světová banka každoročně vydává zprávy, které porovnávají podmínky pro podnikání ve 178 zemích světa. Hodnoty jsou uvedeny za rok 2010.

⁸ V této globální ekonomické soutěži je a bude úspěšný především ten národní prostor, který vytvoří podnikatelské klima přitažlivé jednak pro vlastní podnikatele, ale i pro zahraniční investory.

⁹ (Petříček, 2006)

V současnosti se malí a střední podnikatelé potýkají s komplikacemi při získávání finančních zdrojů k zahájení či rozvoji podnikání¹⁰, přičemž nárůst konkurenčního prostředí je nutí snižovat své ceny na úroveň rentability. Další nevýhodou pro malé a střední podniky je netransparentní prostředí v oblasti soutěže o veřejné a státní zakázky a obtížnější přístup do obchodních sítí nadnárodních řetězců. V každé zemi jsou drobní podnikatelé důležitou a početnou součástí podnikatelské sféry a podstatně se podílí na tvorbě volných pracovních míst. Této skutečnosti si je vědoma i EU a považuje tento sektor za klíčový pro evropskou ekonomiku. Neřeší tedy zda podporovat, ale jak podporovat a to především s hlavním důrazem na efektivitu.

Podpora výzkumu a vývoje

Rozvoj vědy a výzkumu (VaV) je velmi důležitý, jedná se o oblast, která přispívá ke zvyšování produktivity, zaměstnanosti, ekonomického růstu, udržitelného rozvoje a sociální soudržnosti¹¹.

Dle *Lisabonské strategie*¹² se výdaje na VaV měly zvyšovat tempem tak, aby v roce 2010 dosáhly **3% hrubého domácího produktu** (HDP) členských států EU. Dvě třetiny těchto investic měly pocházet ze soukromého sektoru. Po skončení Lisabonské strategie, přetrvává stále navýšení investic do VaV na 3% unijního HDP, které je dáno *Strategií Evropa 2020*¹³. Pod hranicí 3% je většina zemí EU-27. Stanovenou hranici vykazují pouze Švédsko a Finsko. Česká republika patří mezi státy s nižším podílem výdajů na VaV a nedosahuje ani průměru EU-27¹⁴. Podoba výdajů vynaložených na podpory vědy a výzkumu v ČR jsou součástí přílohy č. 2 (graf č. 1).

Z těchto důvodů CI od roku 2000 usiluje o aktivní podporu soukromých firem s vývojovým potenciálem a napomáhá, aby docházelo k většímu zapojení institucí veřejného sektoru na tomto inovačním procesu.

¹⁰ Především se jedná tedy o projekty menších podnikatelů s kratší historií.

¹¹ http://www2.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/statistika_vyzkumu_a_vyvoje, 2011.

¹² Lisabonská strategie byla přijata v březnu 2000 v Lisabonu. Hlavním cílem bylo vytvořit z EU do roku 2010 nejdynamičtější a nejkonkurenceschopnější ekonomiku světa, která bude založená na znalostech a schopnostech udržitelného hospodářského růstu, bude vytvářet více kvalitních pracovních příležitostí a zachová si sociální soudržnost.

¹³ Evropa 2020 je strategie s hlavním cílem, kterým je hospodářský růst založený na znalostech a inovacích, který neškodí životnímu prostředí a snižuje nezaměstnanost. Tato strategie je již skromnější než předchozí Lisabonská strategie. Evropa 2020 má hlavně zabránit úpadku ekonomiky EU.

¹⁴ (ČSÚ, 2011)

V současném programovacím období 2007 – 2013 se tato forma podpory CI poskytuje v programech, které jsou součástí *Operačního programu podpory investic (OPPI)*:

- *Prosperita* – Posláním programu Prosperita je pozvednout výrobní kapacity firem využitím VaV, prostřednictvím zakládání a rozvoje technologických center a vnitropodnikových oddělení. Využití tohoto programu není vázáno na velikost podniku.

Potenciál – Zaměření programu Potenciál je hlavně vytvářet příznivou spolupráci mezi podniky na straně jedné a vědeckovýzkumnými institucemi a vysokými školami na straně druhé. Díky této aktivní kooperaci dochází k výstavbě a rozvoji vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů¹⁵, center pro transfer technologií¹⁶. Využití programu mělo původní zaměření na podnikatelské subjekty a nyní se zaměřuje převážně na spolupráci s vysokými školami a vědecko výzkumnými institucemi.

- *Spolupráce* – Pomocí programu Spolupráce dochází ke zlepšování a rozšiřování kooperačních seskupení¹⁷, které se uskutečňují mezi výzkumnými ústavy, vysokými školami a firmami.

Podpora investic

Současný světový vývoj směřuje k prorůstání vzájemných ekonomických vazeb, cesta kapitálu za výhodnějšími vstupními a výstupními podmínkami, minimalizace nákladů bez ohledu na hranice politické, geografické či kulturní. Jedná se o přirozený projev ekonomické globalizace¹⁸.

Podpora investování je přirozenou součástí hospodářské politiky, ale zároveň by měla patřit k doplňkovým nástrojům hospodářské politiky. Česká republika má poměrně promyšlenou systémovou podporu, která se z počátku opírala o uplatnění investičních pobídek. Pobídky byly směřovány na podporu vstupu zahraničních investorů, které může

¹⁵ Podnikatelský inkubátor poskytuje firmě, která chce uspět na trhu potřebné prostory a zázemí pro její činnosti, aby docházelo k jejímu rozvoji a upevnění si své pozice v podnikatelském prostředí. Dalšími výhodami podnikatelských inkubátorů jsou poradenství při založení podniku, technická podpora firem, pomoc při získání financí a kontaktů na investory, vzdělávací činnosti, apod. Hlavním smyslem inkubátorů je oživit trh o něco nového (např.: nové technologie, know-how, ...). Inkubátor může být jednak samostatný podnik, či může být součástí vědeckotechnického parku.

¹⁶ <http://czechinvest.org/podpora-vyzkumu-a-vyvoje>, 2011.

¹⁷ Kooperačními seskupeními rozumíme klastry a technologické platformy.

¹⁸ Konkrétním projevem globalizace jsou vstupy zahraničních investorů do ČR.

ovlivňovat při rozhodování nejen výborná zeměpisná poloha v srdci Evropy s nejhustší silniční a železniční sítí v regionu a leteckým spojením s celým světem, ale i kvalifikovaná pracovní síla spojená s vysokou úrovní školství na všech stupních vzdělávacího systému.

Česká politická a ekonomická situace je stabilní s plnoprávní parlamentní demokracií. Česká národní banka (ČNB) jako silná nezávislá instituce ČR si od roku 1991 udržuje mimořádnou úroveň měnové stability. Všechny mezinárodní převody související s investicemi je možné realizovat volně a bez prodlení¹⁹, až na pár výjimek²⁰. Česká republika jako člen *Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj* (Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD)²¹ je vázána k vytváření rovných podmínek pro domácí a zahraniční investory. Již řadu let patří ČR ke světové jedničce v oblasti biotechnologií, přesném strojírenství a vývoji softwaru. Potenciál země tak stále nabízí prostor pro další využití, a to hlavně ve specializovaných oborech s vysokou přidanou hodnotou.

Samotný vliv přímých zahraničních investic (PZI) má pro ČR širokou škálu pozitivních dopadů²². Podstatným efektem je zvyšování produktivity, kterou přispívají PZI ke zvyšování globální konkurenceschopnosti národní ekonomiky. Nově vytvářená pracovní místa kladou větší důraz na odbornou kvalifikaci zaměstnanců. Zahraniční investiční projekty přispívají českým firmám získat zajímavé kontrakty a přístup k novým zakázkám²³.

Cílem CI je zejména usilovat o rozšíření nových investic v **prioritních sektorech** ČR. Stanovení klíčových sektorů nebylo náhodné, ale došlo k němu na základě podrobné analýzy české ekonomiky²⁴ a jejího výhledu do budoucnosti. Jedná se o sektory, které jsou charakteristické pro Českou republiku, její silnou průmyslovou tradici, excelentními technickými univerzitami a uspokojivou jazykovou znalostí českého obyvatelstva.

¹⁹ <http://www.czech.cz/cz/66701-investicni-klima>, 2011.

²⁰ Vláda neprovádí prověřování projektů zahraničních investic s výjimkou obranného a bankovního sektoru.

²¹ Česká republika je členem OECD od 21. prosince 1995.

²² Některé z dopadů jsou viditelné pouze na úrovni národního hospodářství jako celku, když jiné se prokážou pouze na úrovni regionální či lokální.

²³ CzechInvest vede databázi nemovitostí a pozemků, ze které dle konkrétních požadavků investorů mohou nalézt specialisté agentury správnou lokalitu pro realizaci investorových podnikatelských záměrů. Pracovníci CI se snaží vyhledat vhodné dodavatele a obchodní partnery spojené s danou investicí. CzechInvest je jediná entita ČR, kde lze registrovat žádost o investiční pobídky.

²⁴ Analýza české ekonomiky, která stanovila klíčové sektory, byla provedena v roce 2007 a to Ministerstvem průmyslu a obchodu.

CzechInvest poskytuje podporu v průběhu realizace investice i po jejím dokončení, v rámci níže jmenovaných klíčových sfér národního hospodářství, kterými jsou:

- **Automobilový průmysl** – Automobilový průmysl je klíčovým odvětvím v mnoha zemích a ČR není výjimkou, dokonce patří k lídrům zemí střední a východní Evropy. V současnosti nedomnuje pouze ve výrobě, ale i v oblasti automobilového vývoje a výzkumu. Jeho podíl na českém hospodářství je 35%, čehož si CI je vědom a dbá na jakékoliv možnosti podpory automobilového sektoru²⁵. Počet vyrobených automobilů v ČR a podíl automobilového průmyslu na celkové průmyslové výrobě je obsahem přílohy č. 2 (graf č. 2; graf č. 3).
- **Letecký a kosmický průmysl** – Snahou CzechInvestu je prosadit český letecký průmysl na zahraničních trzích a zatraktivnit jeho pozici u zahraničních investorů. Cílem je napojení českých partnerů na přímé letecké poskytovatele. Česká republika patří mezi hlavní inovátory, kteří se zapojují do vývojových kapacit výzkumných projektů v oblasti leteckého průmyslu.
- **Elektrotechnika a elektronika** – Svou dlouholetou tradicí se stala tato oblast jednou z nejdůležitějších odvětví v České republice. Neméně významný podíl na oné pozici sehráli i zahraniční investoři, jejichž rostoucí počet dokládá atraktivitu tohoto odvětví. Vybrané výzkumně-vývojové investice v oblasti elektrotechniky a elektroniky jsou obsahem přílohy č. 2 (obrázek č. 3).
- **Strojírenský průmysl** – Oblast strojírenství v sobě zahrnuje desítky oborů a patří mezi nejnáročnější části mezi průmyslovými odvětvími. Firmy z ČR a ostatní výzkumné instituce se nejvíce zaměřují na energetické strojírenství, dopravní strojírenství, obráběcí a tvářecí stroje, hutnictví a kovozpracování. S výrobní základnou čítající více než 1 100 firem²⁶, dodává strojírenské odvětví kompletní průmyslové stroje a zařízení (včetně turbín, dopravních a vzduchotechnických zařízení, zemědělských, potravinářských, stavebních a obráběcích strojů) stejně jako i přístroje pro domácnost.
- **Farmacie** – V tomto oboru byl zaznamenán velký zájem zahraničních investorů o dlouhodobou spolupráci s českými firmami. Důvodem jsou důsledné dodržování patentové ochrany a přijetí potřebných norem a standardů, které nabízí tuzemské

²⁵ <http://www.czechinvest.org/data/files/czech-automotive-industry-leaflet-2806-cz.pdf>, 2011.

²⁶ <http://www.czechinvest.org/1strojirenstvi>, 2011.

podniky. Nárůst vývoje zaměstnanosti ve farmaceutickém průmyslu je obsahem přílohy č. 2 (graf č. 4).

- **IT služby a vývoj softwarů** – Česká republika se stala jednou z nejžádanějších lokalit pro outsourcing²⁷ a offshoring²⁸ služeb v oblasti informačních technologií. Tento vývoj podporují skvělá tradice České republiky v technických oborech, množství talentovaných lidí i přijatelné náklady a potvrzuje jej i rozsáhlý příliv projektů s vysokou přidanou hodnotou předních světových IT firem²⁹.
- **Sdílené služby** – Tyto služby jsou významné pro snižování firemních nákladů. Ke snižování dochází díky sdílení co nejvíce funkcí dané společnosti, čímž dochází k vyšší efektivitě a efektivnosti. I v této oblasti je ČR velmi žádaná pro svou vysokou úroveň technologií a odbornost, jazykovou vybavenost a vzdělanost obyvatel a kvalitní infrastrukturu.
- **Nanotechnologie** – Budoucnost je nakloněna nanotechnologiím, proto v posledních letech dochází k růstu výzkumných ústavů, klastrů a soukromých společností působících v nanotechnologiích. Využití nanotechnologií a nanomateriálů je velmi rozsáhlé, již dnes nalézají uplatnění v mnoha oblastech běžného života. Především ve zdravotnictví (cílená doprava léčiv, umělé klouby, chlopně, náhrada tkání, desinfekční roztoky nové generace, analyzátory, ochranné roušky), textilní průmysl (nemačkávé a nešpinící se tkaniny), automobilový průmysl (filtry čelních skel), kosmický průmysl (katalyzátory, odolné povrchy satelitů), životní prostředí (odstraňování nečistot, značkování potravin). Ovšem vědecké práce ukazují i na vážná zdravotní a ekologická rizika nanotechnologií. Nanočástice snadno pronikají do lidského těla, jsou biologicky aktivnější než větší částice, mají větší měrný povrch a schopnost dlouhodobě přetrvávat v životním prostředí a hromadit se tam.

²⁷ Outsourcing představuje zajišťování provozu organizace jinou, externí organizací. Tato forma spolupráce musí být založena na dlouhodobých vztazích. Určitou část práce zadavatel přenést na někoho jiného o kom vím, že je mnohem lepší a pro něj ekonomičtější a výhodnější předat zodpovědnost za onu práci na někoho jiného.

²⁸ Offshoringem se rozumí přesun podnikových aktivit v rámci jedné společnosti do jiné země. Důvody vedoucí k offshoringu jsou především nižší cena vstupů a v některých případech i nižší daně, co vede mnoho firem, zpravidla nadnárodních společností, které působí v různých zemích, k přesunu některých svých aktivit do zemí, kde je levněji. Nejčastějším důvodem je tedy úspora nákladů.

²⁹ <http://www.czechinvest.org/it-technologie-a-vyvoj-softwaru>, 2011.

- **Čisté technologie** – Česká republika má dominantní postavení ve střední a východní Evropě v přístupu k oblasti péče o životní prostředí. Vládá přistupuje k energetice zodpovědně a zajišťuje investiční podporu ze strukturálních fondů až do výše 60% způsobilých nákladů, transparentní systém finančních pobídek a daňových úlev na 5+1 let³⁰.

Od začátku fungování agentury CI, tzn. od roku 1992 až po 1. polovinu roku 2011, vzniklo **1 688** investičních projektů v celkové částce **697 821** milionů Kč³¹. Podrobnější údaje k vývoji projektů jsou uvedeny v příloze č. 2 (tabulka č. 2; obrázek č. 4).

2.2 Regionální politika České Republiky

Ekonomická vyspělost regionu je daná nejen svým zasazením do historických, kulturních i přírodních podmínek, ale i politickou a personální úrovní státní správy a samosprávy. Na životní úroveň jednotlivých regionů má významný vliv koncentrace vyspělých ekonomických oborů. Ekonomický rozvoj neprobíhá ve všech oblastech stejně, protože v různých místech existují různé podmínky jeho realizace a mezi oblastmi existují menší či větší rozdíly, které jsou nazývány z regionálního pohledu **regionálními disparitami**. **Smyslem regionálního rozvoje** nejen České republiky, ale i ostatních zemí je **snížování disparit, podpora rozvoje a ekonomického růstu s cílem zvýšení kvality života lidí žijících v regionech**³². Bez podnikatelů, podnikatelských subjektů a odvětví výroby či služeb nejsou možné strukturální změny, které obnoví nebo vytvoří prosperitu pro regiony, ale i pro celý stát³³.

Významným prvkem regionálního rozvoje pro Českou republiku je možnost čerpání prostředků ze strukturálních fondů EU. Členské státy v EU realizují svou vlastní národní regionální politiku, financovanou z národních zdrojů a odráží potřeby regionálního rozvoje každé země.

³⁰ <http://www.czechinvest.org/ciste-technologie>, 2011.

³¹ Tamtéž.

³² Skokan, 2003.

³³ Tamtéž.

2.2.1 Regionální politika České republiky

Na začátku 90. let 20. století stála regionální politika na pokraji zájmu vládní garnitury a větší pozornost se věnovala transformačním potížím. V daném období regionální disparity nebyly tak výrazné, až později od roku 1996 se rozdíly začínají zvyšovat³⁴ a značně se začíná vyčleňovat od ostatních regionů Praha. Z těchto důvodů dochází ke vzniku *Ministerstva pro místní rozvoj* a je schváleno 14 krajů (úroveň NUTS III³⁵).

Zájem České republiky o členství v Evropské unii zapříčinil, že se stát začal intenzivněji zajímat o rozvoj české regionální politiky. V roce 1997 totiž Evropská komise konstatovala, že Česká republika má regionální politiku na nedostačující úrovni k srovnatelné evropské regionální politice. Proto Ministerstvo místního rozvoje České republiky (MMR ČR) muselo vypracovat mechanismy koordinace regionální politiky na celostátní úrovni. Další důraz se kladl na zavedení správních a právních rámců a rozpočtového rámce integrované regionální politiky, na základě čehož došlo k usnesení vlády zachycené v materiálu *Zásady regionální politiky vlády*. Tyto zásady byly v průběhu let 1998-2000 rozpracovány do legislativních, koncepčních a programových výstupů.

V roce 2000 vstoupilo v platnost mnoho zákonů, upravujících postavení krajů a jejich úlohu v regionálním rozvoji ČR. Nejdůležitějším právním aktem, který nabyl účinnosti 1. ledna 2001 byl *zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje*³⁶. Další významné zákony upravující regionální politiku jsou:

- *zákon č. 129/2000 Sb., o krajích, změna 189/2006 Sb.,*
- *zákon č. 132/2000 Sb., o změně a zrušení některých zákonů souvisejících se zákonem o krajích, obcích, okresních úřadech, o hl. městě Praze,*
- *zákon č. 128/2000 Sb., o obcích, změna 234/2006 Sb.*

³⁴ Rozdíly byly zjevné zejména v úrovni nezaměstnanosti.

³⁵ NUTS neboli *Nomenklatura územních statistických jednotek*, (zkratka z francouzského *Nomenclature des Unités Territoriales Statistique*, nebo anglického *Nomenclature of Units for Territorial Statistics*) jsou územní celky vytvořené pro statistické účely Eurostatu (statistický úřad Evropské unie) pro porovnání a analýzu ekonomických ukazatelů, statistické monitorování, přípravu, realizaci a hodnocení regionální politiky členských zemí EU. Klasifikaci NUTS zavedl Eurostat v roce 1988.

³⁶ Zákon stanovuje podmínky pro poskytování podpory regionálnímu rozvoji s cílem vyváženého rozvoje státu nebo územního obvodu kraje, s tím související působnost správních úřadů, krajů, obcí a vytváří podmínky pro koordinaci a realizace hospodářské a sociální soudržnosti.

Zákon o podpoře regionálního rozvoje stanovuje oblasti podpory regionálního rozvoje. Nejedná se pouze o podpory v oblastech zlepšující podmínky pro podnikatelskou sféru, ale klade si snahy i v oblasti rozvoje sociálních a společenských cílů vedoucích k celkovému rozvoji krajů. Oblasti podpory jsou obsahem přílohy č. 3 (tabulka č. 3).

Zákon o podpoře regionálního rozvoje je rozdělen do pěti částí a byl novelizován č. 186/2006. V první části zákona jsou zachycena Obecná ustanovení, kde jsou definovány základní pojmy (region, regionální rozvoj, apod.). **Podpora regionálního rozvoje** je druhou částí a charakterizuje oblasti podpory regionálního rozvoje, státní podporu, obsah Strategie regionálního rozvoje (SRR), zabývá se finanční podporou či podporou regionálního rozvoje. Třetí část - **Působnost správních úřadů, krajů a obcí při podpoře regionálního rozvoje**, upravuje působnost ministerstva, krajů a obcí. V předposlední části - **Koordinaci hospodářské a sociální soudržnosti**, zákon vymezuje zřízení regionů NUTS II., tzv. regionů soudržnosti. Definují se zde úkoly a postavení Regionálních rad, resp. Výborů regionálního rozvoje, které se zřizují v regionech soudržnosti. Závěrečná ustanovení jsou poslední částí zákona.

Daný zákon ukládá Ministerstvu pro místní rozvoj a dalším úředním orgánům státní správy a krajům vymežit regiony, které pro svůj vývoj potřebují intervenci ze strany státu. Tyto regiony se dělí na dvě skupiny³⁷:

a) Regiony se soustředěnou podporou státu, tyto jsou dále rozlišovány podle důvodů jejich zaostávání takto:

- **strukturálně postižené regiony**, na které dopadly negativní projevy strukturálních změn (vymezující jsou zejména ukazatelé trhu práce a rozvoje podnikání),
- **hospodářsky slabé regiony**, jejichž úroveň rozvoje je podstatně nižší než je průměrná úroveň v ČR (určujícími jsou ukazatelé trhu práce, hospodářské úrovně a struktury, úrovně příjmu obcí a obyvatel),
- **venkovské regiony** charakteristické svou nízkou hustotou zalidnění, poklesem počtu obyvatel a vyšším podílem zaměstnanosti v zemědělství.

³⁷ Stejskal, Kovárník, 2009.

- b) Ostatní regiony** zasluhující si státní podporu z jiných důvodů. Pozornost je zaměřena na pohraniční regiony, bývalé vojenské prostory a regiony postižené živelnými pohromami, se silně narušeným životním prostředím. Rozložení regionů ČR se soustředěnou podporou státu je součástí přílohy č. 3 (obrázek č. 5).

Před zpracováním prvních programových dokumentů byla zpracována tzv. *Regionální a odvětvová analýza České republiky* (1999) a řada analýz na úrovni krajů. Krajské dokumenty v té době, kdy krajské zřízení ještě neexistovalo, byly koordinovány MMR.

Na dokumenty navázal významný střednědobý dokument pro regionální politiku ČR, kterým je *Strategie regionálního rozvoje*. Hlavním rysem strategie je formulování přístupu státu k regionální politice, poskytuje potřebná východiska a stanovuje rozvojové cíle a zásady pro vypracování regionálních programů rozvoje.

První Strategie regionálního rozvoje ČR byla přijata v roce 2000 a vytvořila základní rámec pro formování regionální politiky, která byla v souladu s regionální politikou EU. Díky naplnění tohoto dokumentu došlo k ekonomickému zlepšení ve strukturálně postižených a hospodářsky slabých regionech České republiky a zároveň se začala řešit široká škála sektorových a odvětvových problémů na úrovni krajů.

Současná *Strategie regionálního rozvoje České republiky* stanovena na léta 2007 – 2013 udává hlavní směry podpory v udržitelném a hospodářském růstu ČR, rozebírá hlavní faktory regionálního rozvoje, kterými jsou: lidé, osídlení, ekonomika regionů, technická a dopravní infrastruktura, krajinný potenciál a ochrana životního prostředí, využití kulturního potenciálu, cestovní ruch a veřejná správa. **Globálním cílem je vyvážený, harmonický a udržitelný rozvoj regionů, který povede ke zvyšování úrovně kvality života obyvatel. Orientace strategických cílů je zaměřena rozvojově** (zvýšení konkurenceschopnosti a sociální úrovně regionů na úroveň srovnatelnou s vyspělými regiony), **disparitně** (postupné snižování regionálních rozdílů a využívání specifík daných území) a **instrumentálně** (institucionální a finanční zabezpečení strategie).

Strategie regionálního rozvoje rozděluje regiony a určuje do kterých bude podpora státu plynout. Rozdělení regionů je následující:

- a) **rozvíjející regiony** (Praha, Jihomoravský, Plzeňský a Středočeský kraj),
- b) **regiony rozvoje s průměrnou nebo nižší dynamikou** (Jihočeský, Královéhradecký, Pardubický, Zlínský, Vysočina a Liberecký kraj),

- c) **zaostávající nebo jinak problémové regiony** (Moravskoslezský, Ústecký, Olomoucký a Karlovarský kraj).

Cílem tohoto dokumentu není ovšem rozdělování prostředků ze strukturálních fondů EU, ale **stanovuje prioritní oblasti a priority pro přípravu regionální programů rozvoje a pro formulaci regionálních přístupů v rámci odvětvové a sektorové politiky a operačních programů strukturálních fondů.**

Ministerstvo místního rozvoje spolu s kompetentními správními úřady a kraji dle schválené strategie regionálního rozvoje vyhotovuje návrh státního **programu regionálního rozvoje**. V programech jsou zachyceny veškeré finanční podpory pro konkrétní příjemce. Příjemci mohou být kraje, sdružení obcí, obce, podnikatelé, nestátní neziskové organizace a ostatní právnické osoby, které o pomoc požádají. Finanční subvence se poskytuje v různých formách např.: dotace, úvěry se zvýhodněnou úvěrovou sazbou a dobou splatnosti a návratné finanční výpomoci³⁸.

2.2.2 Organizační struktura regionální politiky ČR

Regionální rozvoj se uskutečňuje na úrovni **státní, krajské a obecní**. **Státní úroveň** je v kompetenci MMR, jehož hlavní úlohou je koordinace aktivit ostatních ministerstev zabezpečující regionální politiku státu. Na **pozici krajů** dochází ke sladění rozvoje územních obvodů a zajišťování zpracování, realizaci a kontrolu plnění strategie rozvoje kraje, které povedou k udržitelnému rozvoji. Významnou roli pro plnění programu rozvoje kraje mají obce – **obecní úroveň**, které řeší místní problémy. Vliv jednotlivých úrovní na prostorový vývoj je možné nalézt v příloze č. 3 (obrázek č. 6).

Ústředním orgánem státní správy ve věcech regionální politiky je **Ministerstvo pro místní rozvoj**. Ministerstvo spravuje finanční prostředky, zabezpečuje informační metodickou pomoc krajům a obcím, koordinuje činnost všech dotčených správních úřadů při přípravě a uskutečňování strategie regionálního rozvoje a rovněž napomáhá k zapojování krajů do evropských regionálních struktur. Regionální politika se avšak týká všech ministerstev, protože do působnosti jejich aktivit spadají různé problematiky, které mají dopady na rozvoj jednotlivých územních celků a mohou vést ke snižování nebo naopak vzniku regionálních disparit.

³⁸ Novotná, 2007.

Pro potřeby spojené s koordinací a realizací politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU byly zřízeny **regiony soudržnosti –NUTS II regiony**³⁹. V těchto regionech byly zřízeny ze zákona *Regionální rady*, které plní úkol řídicích orgánů regionálních operačních programů a jejichž prostřednictvím jsou čerpány prostředky z fondů EU přispívajících k rozvoji NUTS II regionů. Členové Regionální rady jsou voleni zastupitelstvy krajů tvořících daný region soudržnosti. Každý kraj je zastoupen 10 členy. V případě, že region soudržnosti je totožný s jedním krajem, tak plní úkoly Regionální rady zastupitelstvo tohoto kraje (např.: Moravskoslezský kraj).

Regionální rady regionů soudržnosti NUTS II se skládají z následujících orgánů:

- a) Výbor Regionální rady – Kolektivní rozhodovací orgán, který dohlíží na realizaci podpory v rámci regionálního operačního programu. Svou činností ověřuje soulad skutečného stavu procesu podpory se schválenými řídicími a realizačními dokumenty a na uplatňování národních kritérií a zásad při schvalování projektů k podpoře a také na kontrolu souladu s postupy a nařízeními EU.
- b) Předseda Regionální rady – Regionální radu zastupuje Předseda Regionální rady, který svolává a řídí zasedání Výboru Regionální rady. Ze své činnosti je odpovědný Výboru Regionální rady.
- c) Úřad Regionální rady – Výkonná složka Regionální rady zajišťující realizaci operačních programů a celkový chod organizace.

S typy a pozicemi jednotlivých aktérů v oblasti regionálního rozvoje souvisí i jejich možnosti podpory regionálního rozvoje. Základní typy podpory:

- **přímá podpora** – přímá podpora aktéra prostřednictvím zapojení zdrojů, kterými aktér disponuje, zdroje mohou být lidské, finanční a materiální,
- **koordinační role** – aktivní přístup ke koordinaci aktivit konkrétních aktérů,
- **iniciační role** – stimulace aktivit konkrétních aktérů včetně podpory.

³⁹ Regiony soudržnosti (odpovídají úrovni NUTS II.). Aby bylo pro celou Evropskou unii dosaženo srovnatelnosti jednotlivých statistických celků, jsou pro jednotlivé úrovně soustavy NUTS stanoveny meze počtu obyvatel, přičemž pro NUTS II platí hranice minimálně 800 tisíc a maximálně 3 miliony obyvatel. V České republice je 8 regionů soudržnosti (Praha, Střední Čechy, Jihozápad, Severozápad, Severovýchod, Jihovýchod, Střední Morava a Moravskoslezsko). V programovém období EU 2007—2013 jsou tyto regiony způsobilé čerpat pomoc z fondů EU, a to každý samostatně.

Podpora regionálního rozvoje ČR je v posledních letech věnována zejména obnově obecního a krajského majetku poškozeného živelní či jinou pohromou a nalezení nového využití bývalých vojenských areálů pro civilní potřeby včetně jeho rekonstrukce. Dalším cílem je obnova a rozvoj venkova a v neposlední řadě rozvoj hospodářsky slabých a strukturálně postižených regionů⁴⁰.

Stav dnešního regionálního rozvoje je založen na podpoře prostředí, ve kterém se bude dařit malým a středním firmám, inovacím, vzdělanosti a bude vyzdvihovat kvality místních i regionálních institucí, konkurence a kooperace.

Vize České republiky v oblasti regionálního rozvoje byly stanoveny tak, aby na začátku dalšího programovacího období 2014-2020 se o ČR mluvilo jako o aktivní, ekonomicky výkonné a konkurenceschopné zemi s kvalitním životním prostředím. Všechny tyto hodnoty musí být ovšem vykonávány v souladu s principy udržitelného rozvoje ve všech základních kritériích (úrovni znalostní ekonomiky, HDP na obyvatele, zaměstnanosti, sociálním zabezpečení, apod.) standardů EU a musí vést ke zvyšování kvality života obyvatel.

⁴⁰ Novotná, 2007.

3 Dotační tituly agentury CzechInvest

Evropskými fondy, pomocí nichž dochází k podpoře projektů zprostředkovaných agenturou CzechInvest jsou *Evropský fond regionálního rozvoje* (European Regional Development Fund, ERDF) a *Evropský sociální fond* (European Social Fund, ESF). Tyto strukturální fondy přerozdělují finanční prostředky a podporují soudržnost v Evropě prostřednictvím koncentrace výdajů do méně rozvinutých regionů.

Evropský sociální fond je od roku 1957 jedním ze strukturálních fondů EU, jehož cílem je zlepšování sociální soudržnosti a hospodářského blahobytu v regionech Unie. Cílem ESF je podporování vytváření většího počtu kvalifikovanějších pracovních míst v EU. Fond spolufinancuje národní, regionální a místní projekty, které zlepšují úroveň zaměstnanosti, kvalitu pracovních míst a otevřenost pracovního trhu v členských státech a jejich regionech.

Evropský fond regionálního rozvoje vznikl v roce 1974 jako nástroj regionální politiky, který má sloužit k financování rozvoje a strukturálních změn zaostávajících regionů a k přeměně upadajících průmyslových oblastí. ERDF financuje především investiční projekty zaměřené na výrobu, která povede k tvorbě nových pracovních míst a na investice do dopravní, vzdělávací, sociální a zdravotní infrastruktury. Podporuje rozvoj místního potenciálu (místní rozvoj a rozvoj malého a středního podnikání v problémových regionech), výzkum a vývoj a investice zaměřené na životní prostředí.

3.1 Dotační programy 2004 – 2006

Česká republika se stala členským státem EU v průběhu programovacího období 2004 – 2006. V tomto pro Českou republiku zkráceném programovacím období, bylo možné přijímat žádosti o dotace z fondů EU v níže uvedených programech podpory:

- *Operační program Průmysl a podnikání* (OPPP),
- *Operační program Rozvoj lidských zdrojů* (OP RLZ),
- *Společný regionální operační program* (SROP),
- *Program Phare 2003 – Technologie*.

CzechInvest zprostředkovával možnost čerpání finančních prostředků ze všech jmenovaných programů podpory s výjimkou Společného regionálního operačního programu.

3.1.1 Operační program Průmysl a podnikání

Základním programovým dokumentem v období 2004 – 2006 v oblasti hospodářské a sociální soudržnosti v sektoru průmysl a podnikání byl *Operační program Průmysl a podnikání*. OPPP byl financován pouze jedním strukturálním fondem, kterým byl *Evropský fond pro regionální rozvoj* (ERDF). V programovacím období 2007 – 2013 jej nahradil *Operační program Podnikání a inovace*. Operační program Průmysl a podnikání byl určen pro regiony soudržnosti NUTS II České republiky, které spadaly pod Cíl 1⁴¹. Podíl OPPP na celkové podpoře činil 17,94 % z finančních prostředků vyčleněných ze strukturálních fondů na operační programy Cíle 1, poskytnutá podpora byla v celkovém objemu 260,8 mil. €. S připočtením finančních prostředků ze státního rozpočtu **České republiky**, který se na celkové částce podílel 25 %, činil objem více než **347 mil. €**.⁴²

Globálním cílem OPPP bylo zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelského prostředí, se zaměřením na optimální vývoj českého průmyslu a dosažení úrovně srovnatelné s evropskými zeměmi včetně zvýšení jeho hospodářské výkonnosti.

Operační program Průmysl a podnikání měl i své **specifické cíle**, které byly zaměřeny na rozvoj podnikatelského prostředí a konkurenceschopnosti podniků. Rozvoj podnikatelského prostředí zahrnoval zajištění infrastruktury pro průmyslový výzkum, vývoj a inovace, podporu spolupráce mezi průmyslem a vědecko-výzkumnými institucemi, restrukturalizací výrobních sektorů a technologií, renovací budov a revitalizací území, zkvalitňování know-how poradenských subjektů a poskytování poradenských služeb o nové vědecko-výzkumné poznatky.

Rozvoj konkurenceschopnosti podniků měl přispět k zajištění lepších přístupů malým a středním podnikům k půjčkám, zavádění nových technologií v podnicích, rozvoji aplikovaného výzkumu a zlepšení kvality vzdělávání, zajištění zvýšení inovační činnosti

⁴¹ Cíl 1 byl určen pro povzbuzování rozvoje a strukturálních změn regionů, jejichž rozvoj zaostává. Pro regiony NUTS II, kde je HDP na hlavu nižší než 75% průměru EU-15. Charakteristika regionů Cíle 1 jsou nízká úroveň investic, nadprůměrná míra nezaměstnanosti, nedostatek služeb pro obyvatele a podniky, nedostatečná základní infrastruktura (doprava, energie, kanalizace, školství). Regiony: Španělsko, jižní Itálie, území nových členských států, které přistoupily v roce 2004 (kromě Prahy a Bratislavy), řídce zalidněné oblasti Švédska a Finska, odlehlé regiony např.: Kanárské ostrovy.

⁴² <http://www.czechinvest.org/data/files/vyrocní-zpráva-opp-2008-1773-cz.pdf>, 2009.

v průmyslu a snižování energetické náročnosti výroby a užití elektrické energie (vyšší využití obnovitelných zdrojů energie).

Pod operační program patřilo sedm programů a rozdělení bylo následující⁴³:

- *Reality* – Pomocí programu Reality bylo možno získat finanční podporu na realizaci výstavby, popřípadě rozvoj podnikatelských zón. Finanční prostředky se poskytovaly rovněž na regeneraci nedostatečně využívaných území a výstavbu či rekonstrukci objektů v sektoru zpracovatelského průmyslu a souvisejících služeb. Bylo schváleno 109 projektů, jejichž celková hodnota dotace činila 2,1 mld. Kč⁴⁴, přitom průměrná částka na projekt přesáhla 18 mil. Kč⁴⁵.
- *Školící střediska* – Cílem tohoto programu bylo pomoci podnikatelským subjektům, které mají zájem o vzdělávání svých zaměstnanců, ale nemají vhodné podmínky, popřípadě finanční prostředky na zřízení vlastního školícího střediska. Podpořeny byly rovněž projekty pro rekonstrukci odborových školících středisek s širší působností. Zároveň se poskytovaly dotace na pořízení školících pomůcek a programů, které slouží odbornému vzdělávání zaměstnanců v příslušném školicím zařízení. Schváleno bylo 42 projektů ve výši 305 mil. Kč⁴⁶.
- *Rozvoj* – Zaměření programu Rozvoj se vztahovalo na vytvoření technických a ekonomických předpokladů pro zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků. Náklady uznatelné v rámci podpory se soustředily na pořízení strojů a zařízení, u nichž byl žadatel prvním uživatelem, náklady na pořízení patentů, operativních nebo patentových licencí na know-how a nepatentovaných know-how a náklady na publicitu projektu. Podpořilo se 111 projektů v celkové výši 387 mil. Kč⁴⁷.
- *Inovace* – Podpora formou dotací v programu Inovace byla určena pro realizaci rozvojových podnikatelských projektů zaměřených na podporu získávání výsledků výzkumu a vývoje v podobě zavádění nových výrobků, technologií a služeb s vyšší technickou a užitnou hodnotou. Finanční prostředky se nevynakládaly na projekty v oblasti výzkumu a vývoje, dále na projekty zaměřené na modernizaci výrobků,

⁴³ <http://www.mpo.cz/dokument6345.html>, 2006.

⁴⁴ Ze všech projektů byl největší zájem o Rekonstrukci objektů. Schváleno bylo 48 projektů v celkové částce 580 mil. Kč. <http://www.czechinvest.org/oppp-reality>, 2008.

⁴⁵ <http://www.czechinvest.org/oppp-reality>, 2008.

⁴⁶ <http://www.czechinvest.org/data/files/vyrocní-zprava-oppp-2008-1773-cz.pdf>, 2008.

⁴⁷ <http://www.czechinvest.org/oppp-rozvoj>, 2008.

služeb či technologií, ani na technologie nebo služby s novou přidanou hodnotou. Veškeré peněžní prostředky poskytnuté v programu byly vyčerpány a dosáhly 538 mil. Kč. Podalo se celkově 113 žádostí, z kterých se realizovalo 41 projektů⁴⁸.

- *Klastry* – Cílem projektu byla spolupráce mezi firmami, univerzitami, vědecko-výzkumnými a dalšími institucemi. Hlavní záměr se kladl na vznik a rozvoj odvětvových kooperačních seskupení (klastrů). Program byl rozdělen do dvou fází. První fáze spočívala ve vyhledávání vhodných firem pro účast v klastrech a druhá fáze se věnovala pozornosti samotnému vzniku a rozvoji klastrů. Aktivita klastru měly být primárně orientovány na tvorbu inovací a zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti. V tomto programu se uskutečnilo 31 projektů za 166 mil. Kč⁴⁹.
- *Prosperita* – Pro rozvoj české ekonomiky je důležité, aby docházelo ke zvyšování inovačního potenciálu. V České republice se stále nedaří dostatečně nastavit podmínky pro spolupráci výzkumu, vývoje a soukromého sektoru, které jsou pro zavádění nových produktů na trh velmi důležité. Především z důvodu zmírnění a odstranění těchto problémů, byl zaveden program Prosperita⁵⁰. Celkový počet podaných žádostí byl 69 a realizováno 32 projektů. Výše dotace dosáhla 1,6 mld. Kč⁵¹.
- *Marketing* – Posláním programu bylo posílit konkurenceschopnost malých a středních podniků se sídlem na území ČR prostřednictvím dotací na marketingový průzkum zahraničních trhů, účast na zahraničních veletrzích a výstavách a s tím související tvorbu propagačních předmětů. Schváleno bylo 502 projektů v celkové výši 317 mil. Kč⁵². Celkový počet podaných a podpořených žádostí v rámci OPMP je součástí přílohy č. 4 (tabulka č. 4).

⁴⁸ <http://www.czechinvest.org/oppp-inovace>, 2008.

⁴⁹ <http://www.czechinvest.org/data/files/vyrocní-zprava-oppp-2008-1773-cz.pdf>, 2008.

⁵⁰ Primární zaměření programu Prosperita bylo na zakládání, činnosti a rozvoje vědeckotechnických parků, podnikatelských inkubátorů, vytvářející podmínky pro vznik a rozvoj malých a středních inovačních firem zaměřených na realizaci nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb a center pro transfer technologií napomáhajících přenosu technologií do firem.

⁵¹ <http://www.czechinvest.org/oppp-prosperita>, 2008.

⁵² <http://www.czechinvest.org/oppp-marketing>, 2008.

Operační program Průmysl a podnikání významným způsobem napomohl k naplňování příslušného specifického cíle Národního rozvojového plánu vytvořením podmínek pro růst ekonomiky posilováním vnitřních faktorů. Na základě příspěvků tohoto operačního programu došlo k zavádění inovací, nových technologií a přechodu k sofistikovanějším výrobám. Současně s tím byla zajištěna finanční podpora přípravy ploch a objektů pro podnikání a investory, rozvoj domácích firem a zakládání nových malých a středních podniků. Významnou úlohu sehrál OPMP zároveň v podpoře technologického rozvoje a inovací se zaměřením na šíření moderních technologií a na vytváření kooperačních sítí mezi firmami navzájem a mezi podniky a výzkumnými institucemi.

3.1.2 Operační program Rozvoj lidských zdrojů

Hlavním zaměřením programu *Rozvoje lidských zdrojů* bylo především dosažení vysoké a stabilní úrovně zaměstnanosti založené na kvalifikované a vyrovnané pracovní síle, integraci sociálně vyloučených skupin obyvatelstva a zvýšení konkurenceschopnosti podniků při respektování principů udržitelného rozvoje. OP RLZ byl financován z *Evropského sociálního fondu* (ESF). V programovacím období 2007 – 2013 jej nahradil *Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost*. Program byl dále rozdělen na dvě hlavní osy:

Program odborného růstu pracovníků – (PROFESE) – Cílem byla podpora vzdělání zaměstnanců v průmyslových podnicích a dalších podnikatelských subjektů v profesích, které vyžadují speciální odborné a profesní znalosti a dovednosti, a tím docházelo ke zvyšování jejich konkurenceschopnosti a přizpůsobivosti s ohledem na měnící se podmínky na trhu. Základem úspěšných podniků v celosvětové konkurenci je totiž mimo jiné i kvalifikovaná pracovní síla.

Národní projekt Standard rozvoje lidských zdrojů - Finanční podpora při zavádění mezinárodně uznávaného standardu *Investors in People* v podnicích. *Investors in People* je mezinárodně uznávaný standard v oblasti řízení a rozvoje lidských zdrojů⁵³. Příjemci podpory mohly být podnikatelské subjekty bez ohledu na velikost se sídlem v ČR (s výjimkou Prahy). Žadatelé nesměli mít nedoplatky na daních, zdravotním a sociálním pojištěním, popřípadě

⁵³ <http://www.czechinvest.org/op-rlz>, 2008.

jiné nedoplatky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům, ale museli plnit ovšem odvětvová kritéria⁵⁴.

3.1.3 Program Phare 2003 - Technologie

Z programu *Phare 2003 - Technologie* mohly čerpat podniky při zavádění nových technologií a know-how, modernizaci výrobních zařízení nebo na zvyšování kvality výrobních a řídicích procesů. Tento program byl jedním z posledních programů, jejichž prostřednictvím Evropská unie podporovala české podnikatele ještě před tím, než se ČR stala jejím členem. O finanční podporu se ucházelo 333 projektů, z nichž nejaktivnější byli žadatelé z jižní a severní Moravy (53 a 40 podaných projektů). Celkem uspělo 90 žádostí v proplacené výši necelých 457 mil. Kč⁵⁵. Nejvíce podpořených projektů bylo v oblasti kovovýroby a výroby strojů. Jednotlivé krajské rozdělení podpořených projektů v programu Phare 2003 - Technologie se nachází v příloze č. 4 (tabulka č. 5).

3.2 Dotační programy 2007 – 2013

Současné programovací období přináší možnost podpory, kterou poskytuje CzechInvest v následujících programech:

- *Operační program Podnikání a inovace (OPPI),*
- *Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ).*

3.2.1 Operační program Podnikání a inovace

V současném programovacím období, tj. 2007 – 2013, je základním programovým dokumentem MPO pro čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU *Operační program Podnikání a Inovace*. OPPI vychází ze základních principů Lisabonské strategie, která byla primárně zaměřená na dosažení hospodářského růstu a zaměstnanosti při respektování principu udržitelného rozvoje. Operační program Podnikání a inovace

⁵⁴ Kritéria která se musela plnit v Národním projektu Standard rozvoje lidských zdrojů byla vymezena pro žadatele následovně: žadatel musel působit ve zpracovatelském sektoru a sektorech s navazujícími službami (logistika, skladový management, apod.), v činnostech v oblasti výpočetní techniky, výzkum a vývoj, výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody a subjekt musel mít minimálně roční historii.

⁵⁵ <http://www.czechinvest.org/phare-2003-technologie>, 2007.

rozpracovává významnou část strategického cíle *Národního strategického referenčního rámce ČR na léta 2007 – 2013* (NSRR) „Konkurenceschopná česká ekonomika“, vychází z hlavních strategických dokumentů ČR (Strategického hospodářského růstu, Strategie regionálního rozvoje, atd.) a je v souladu se Strategickými obecnými zásadami Společenství pro hospodářskou, sociální a územní soudržnost na období let 2007 – 2013⁵⁶.

Operační program Podnikání a inovace je v tomto programovacím období financován dle principu monofondovosti. Princip představuje financování OPPI z jediného fondu, a to z *Evropského fondu pro regionální rozvoj*, ovšem podpora, může být doprovázena o možnosti financování až do výše 10 % činnosti spadající z hlediska způsobilých výdajů pod *Evropský sociální fond*⁵⁷. Fond spadá mezi tematické operační programy v cíli Konvergence a z pohledu finančních prostředků je třetím největším českým operačním programem. Z fondů EU je pro něj vyčleněno 3,04 mld. €, což činí přibližně 11,4 % veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku. Z českých veřejných zdrojů má být navíc financování programu navýšeno o dalších 0,54 mld. €⁵⁸.

Hlavní zaměření programu je **zvýšení konkurenceschopnosti v oblasti průmyslu a podnikání, zajištění přitažlivosti ČR a jejich regionů a měst pro investory**. Má podporovat inovace, urychlit zavádění výsledků výzkumu a vývoje do výrobní sféry zejména stimulací poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje na podporu podnikatelského záměru a posílit růst hospodářství založeného na znalostech pomocí kapacit pro zavádění nových technologií a inovovaných výrobků, včetně nových informačních a komunikačních technologií. Poskytnuté finanční prostředky v rámci OPPI, dle prioritních os, jsou umístěny v příloze č. 5 (tabulka č. 6).

S přihlédnutím ke globálnímu cíli programu je vymezeno 6 věcných prioritních os a osa Technická pomoc, následně je nadefinováno 15 oblastí podpory, které jsou rozpracovány do dílčích programů. Poskytnuté finanční prostředky z OPPI jsou umístěny v příloze č. 5 (tabulka č. 7).

⁵⁶ <http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>, 2011. Výroční zpráva OPPI 2010.

⁵⁷ Tento princip financování se nazývá křížové financování umožňující výjimku, kdy lze doplňkovým způsobem v rámci limitu (většinou) 10 % na každou prioritní osu operačního programu financovat aktivity projektu spadající do oblasti podpory z druhého fondu.

⁵⁸ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace>, 2011.

Přehled programů podpory podle prioritních os

Z Operačního programu Podnikání a Inovace se peněžní prostředky vyplácí ve formě **nenávratných dotací, zvýhodněných úvěrů a záruk**. Úvěrem jsou financovány pouze projekty v práci programu START a PROGRES. Zvýhodněnou zárukou program ZÁRUKA, ostatní programy jsou financovány dotacemi.

- 1. prioritní osa – Vznik firem** – Na celkovém rozdělení finančních prostředků se tato osa podílí 0,44 % a je na ní vyčleněno 15,7 mil. €⁵⁹. Specifickým cílem je zvyšování motivace, zintenzivnění aktivity malých a středních podniků a vytváření podmínek pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání. Oblasti podpory jsou poskytovány pro začínající podnikatele a to v programu **START**⁶⁰ a pro využívání nových finančních nástrojů v programu **JEREMIE**.
- 2. prioritní osa – Rozvoj firem** – Tato osa má alokaci ve výši 25,68 % z celkových prostředků v rámci OPPI a poskytuje finanční prostředky do 918,7 mil. €⁶¹. Programy v této ose mají zajistit zvýšení konkurenceschopnosti podniků zavádějících nové výrobní technologie a které rozvíjí své informační a komunikační technologie a služby pro podnikání. Rozvoj firem se skládá ze dvou oblastí podpory, přičemž první z nich jsou bankovní nástroje podpory pro malé a střední podniky, kde lze čerpat finanční prostředky z programu **PROGRES**⁶² nebo **ZÁRUKA**⁶³. Druhou oblastí je podpora nových výrobních technologií, informačních a vybraných strategických služeb. Zde se nachází programy podpory **ROZVOJ**⁶⁴, **ICT a STRATEGICKÉ SLUŽBY, ICT v PODNICÍCH**⁶⁵.

⁵⁹ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace,2012>.

⁶⁰ Výše podpory u programu Start je bezúročný úvěr až do výše 1,5 mil. Kč se splatností do 7 let a záruka do výše 80% jistiny úvěru s finančním příspěvkem ve výši 15% zaručovaného úvěru.

⁶¹ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace,2012>.

⁶² Výše podpory u programu Progres je úvěr do výše až 25 mil. Kč se splatností do 11 let a odkladem splátek na 6 let s pevným úrokem 3% p. a. a finanční příspěvky k pořízenému úvěru ve výši 10% z výše vyčerpaného úvěru v případě zvýšení zaměstnanosti a jejího udržení po dobu 2 let.

⁶³ V programu Záruka je zvýhodněná záruka do výše 80% jistiny k úvěru do výše 5 mil. Kč s dobou splatností delší než 3 roky s finančním příspěvkem 10% z výše zaručovaného úvěru (pro projekty na území regionů se soustředěnou podporou státu).

⁶⁴ Výše podpory pro program Rozvoj je dotace vy výši 1 – 20 mil. Kč.

⁶⁵ ICT a strategické služby mají výši dotace od 1 mil. Kč až do 100 mil. Kč na jeden projekt. Výše podpory na způsobilé výdaje je pro malé a střední podniky maximálně do 50%.

- 3. prioritní osa – Efektivní energie** – Podíl na financování osy Efektivní energie je 11,69 % s vyčleněnými finančními prostředky do výše 418,2 mil. €⁶⁶. Specifickým cílem je zvýšení účinnosti využívání energie v průmyslu a rozvoj obnovitelných zdrojů energie (s výjimkou podpory spaloven), na což jsou čerpány prostředky z programu **EKO-ENERGIE**⁶⁷. Mezi podnikatelskou veřejností patří program Eko-energie k jednomu z nejžádanějších.
- 4. prioritní osa – Inovace** – Přidělené finanční prostředky ve výši 992,0 mil. €⁶⁸ dosahují druhé nejvyšší hodnoty v OPPI a činí 25,77 % z celkové sumy. Hlavní záměr osy je posílení inovačních aktivit podniku, zejména zaváděním nových inovačních technologií, výrobků či služeb. Pro zvyšování inovační výkonnosti podniku je zřízen program **INOVACE – Inovační projekt, INOVACE – Projekty na ochranu práv průmyslového vlastnictví**⁶⁹. Pro nové nápady firem, jak uspět na trhu a pro stávající vývojové centrum, které je zrealizují je připraven program podpory **POTENCIÁL**⁷⁰.

prioritní osa – Prostředí pro podnikání a inovace – Tato prioritní osa má největší alokaci peněžních prostředků ve výši 30,21 % a v peněžním vyjádření se jedná o 1080,9 mil. €⁷¹. Specifikem je podpora spolupráce průmyslového sektoru se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje. Má rovněž přispět ke zkvalitnění infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace. Zároveň se zaměřuje na zefektivnění využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnění podnikatelské infrastruktury. Pro spolupráci mezi firmami jsou poskytovány podpory v programech **SPOLUPRÁCE**⁷² a **PROSPERITA**⁷³. V případě rozvoje

⁶⁶ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace>, 2012.

⁶⁷ Dotace jsou poskytovány v rozpětí 0,5 – 100 mil. Kč. nebo zvýhodněný podřízený úvěr do výše 50 mil. Kč. s pevnou úrokovou sazbou 1% ročně a finančním příspěvkem až 30% úvěru. Splatnost úvěru je 15 let s odkladem splátek jistiny úvěru maximálně 8 let.

⁶⁸ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace>, 2012.

⁶⁹ Výše podpory v programu Inovace je poskytována formou dotace na způsobilé výdaje, které vznikly v souvislosti s inovací produktů a procesů a to od 1 – 75 mil. Kč. Výše dotace u projektu na ochranu práv průmyslového vlastnictví je poskytována ve výši 10 – 300 tis. Kč.

⁷⁰ Program Potenciál má dotace stanovené až do výše 75 mil. Kč.

⁷¹ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace>, 2012.

⁷² Podpora u Spolupráce je poskytována specifickou formou u každé jednotlivé výzvy.

⁷³ Prosperita má možnou minimální dotaci od 5 mil. Kč. až do 200 mil. Kč. u projektů obsahující stavební práce a u projektů neobsahující stavební práce je minimální dotace 1 mil. Kč a maximální 30 mil. Kč.

lidských zdrojů je poskytována podpora z programu **ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA**⁷⁴, program **NEMOVITOSTI**⁷⁵ podporuje vznik a rozvoj podnikatelských nemovitostí i související infrastruktury. Činnost podpory se zaměřuje zároveň na kontaminované plochy či v zanedbané objekty, tzv. brownfields.

5. prioritní osa – Služby pro rozvoj podnikání – Poslední prioritní osa má alokaci finančních prostředků v 3,27 % a vyčleněno na ní je 116,9 mil. €⁷⁶. Podpora se poskytuje v případech, kdy je potřeba zintenzivnit rozvoj poradenských a informačních služeb pro podnikání. Podporou poradenských služeb se zabývá program **PORADENSTVÍ**⁷⁷ a podporou marketingových služeb program **MARKETING**⁷⁸.

6. Prioritní osa - Technická pomoc – Složí k vytvoření institucionálních, technických a administrativních podmínek pro realizaci operačního programu. Alokace je ve výši 2,95 % v peněžním vyjádření se jedná o 105,4 mil. €⁷⁹.

Přehled prioritních os programu OPPI a rozdělení na podoblasti podpory je k nahlédnutí v příloze č. 5 (tabulka č. 7).

K 13.2.2012 bylo podáno celkem 16 580 registračních žádostí v programu Podnikání a inovace. Z těchto všech žádostí bylo pouze 7400 podané v plné míře a pouhých 6 602 projektů se realizovalo. Na tyto projekty byla poskytnutá dotace ve výši **55 003 984 689 Kč**.

Ze všech rozhodnutých projektů bylo nejvíce v programu Rozvoj (1 044 projektů), ICT v podnicích (1 032 projektů), Marketing (807 projektů) a Eko-energie (739 projektů)⁸⁰. Zde ovšem neplatí, čím více projektů, tím více vynaložených peněžních prostředků. Nejvíce se poskytnulo finančních prostředků v programu Inovace – Inovační projekty (4 526 937 tis.

⁷⁴ Finanční podpora u programu Školící střediska je účelově určená k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s plněním předmětu projektu a je poskytována ve výši 0,2 mil. Kč. – 150 mil. Kč. na jeden projekt.

⁷⁵ U programu Nemovitosti jsou dotace poskytovány jako v programu Spolupráce, tedy dotace bude určena po projednání programu s Evropskou komisí.

⁷⁶ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace,2012>.

⁷⁷ V programu Poradenství se poskytují podpory k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s využitím služeb externích poradců maximálně do výše 50% nákladů na tyto služby.

⁷⁸ Zato v programu Marketing se dotace poskytují od 0,1 mil. Kč. do 2 mil. Kč. Členění výše podpory v rámci programu Marketing je následující: marketingové informace – maximálně do výše 100 tis. Kč., tvorba propagačních materiálů – maximálně do výše 400 tis. Kč, tvorba cizojazyčných internetových stránek – maximálně do výše 200 tis. Kč, účast podnikatelů na výstavách a veletrzích v zahraničí – maximálně do výše 300 tis. Kč na jednotlivou výstavu. (MPO)

⁷⁹ <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/665a13aa-e1ff-484d-ab28-84e90b454c89/OP-Podnikani-a-inovace,2012>.

⁸⁰ <http://eaccount.czechinvest.org/Statistiky/StatistikaCerpaniDotaci.aspx>, 2012.

Kč), v Rozvoji (2 348 748 tis. Kč), v Potencionálu (1 991 765 tis. Kč). Přehlednější rozdělení je vyjádřeno tabulkově v příloze č. 5 (tabulka č. 8).

3.2.2 *Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost*

Operační program *Lidské zdroje a zaměstnanost* (OP LZZ) vymezuje zásady pro podporu rozvoje lidských zdrojů a zaměstnanosti v rámci cíle Konvergence z Evropského sociálního fondu v období 2007 – 2013.

Globálním cílem OP LZZ je **zvýšení zaměstnanosti a zvýšit zaměstnanosti lidí v ČR** na úroveň průměru 15 nejlepších zemí EU. Cíl je zajišťován s realizací strategických cílů NSRR 2007 – 2013⁸¹. Rozpočet Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost podle jednotlivých let se nachází v příloze č. 5 (tabulky č. 9 – 12).

Operační program je vymezen 5-ti prioritními osami. Osy pokrývají problematiku adaptability zaměstnanců a zaměstnavatelů, další vzdělání, zaměstnanost a zaměstnatelnost, včetně integrace skupin ohrožených sociálním vyloučením, rovné příležitosti, modernizaci veřejné správy a veřejných služeb a mezinárodní spolupráce v oblasti rozvoje lidských zdrojů a zaměstnanosti.

- 1. prioritní osa – Adaptabilita** – Hlavní zaměření této prioritní osy je v předcházení nezaměstnanosti prostřednictvím podpory investic do rozvoje lidských zdrojů ze strany podniků a organizací. Další cíle směřují k rozvoji odborných znalostí, kvalifikací a kompenzací zaměstnanců a zaměstnavatelů, vytváření a zavádění moderních systémů řízení a rozvoje lidských zdrojů a rozvoje specifických služeb v oblasti zaměstnanosti, odborné přípravy a podpory zaměstnanců v souvislosti s restrukturalizací podniků a odvětví.

Podpora se poskytuje prostřednictvím garantových schémat vyhlášených kraji, případně centrálních grantovaných schémat vyhlášených *Ministerstvem práce a sociálních věcí*, a to formou nenávratné finanční pomoci – dotace.

Na tuto osu bylo vyčleněno 703,2 mil. €⁸².

⁸¹ Strategické síle NSRR jsou: otevřená, flexibilní a soudržná společnost, konkurenceschopná česká ekonomika, která je plně v souladu s podporou růstu a zaměstnanosti a vytváření více a lepších pracovních míst.

⁸² <http://www.czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>, 2007.

2. prioritní osa – Aktivní politika trhu práce – Aktivní politika trhu práce má vést ke zlepšení přístupu v podpoře zaměstnanosti a má pomoci trvale začlenit osoby hledající práci. Další cíle vedou k prevenci nezaměstnanosti, zejména dlouhodobé a skupin znevýhodněných na trhu práce. Vývoj počtu uchazečů o zaměstnání a míry nezaměstnanosti v krajích ČR je obsahem přílohy č. 5 (tabulka č.13). Na projekt Aktivní politiky trhu práce se poskytne 705,2 mil. €⁸³.

3. prioritní osa – Sociální integrace a rovné příležitosti – Pomoc v rámci Sociální integrace a rovné příležitosti je poskytována především osobám ohroženým sociálním vyloučením, a to formou jednak přímé podpory těchto osob a jednak formou zvyšování kvality a dostupnosti sociálních služeb pro tyto osoby. Zaměření podpory je také na opatření vedoucích ke zvyšování zaměstnanosti těchto osob a opatření směřující k lepší slučitelnosti rodinného a profesního života. Neopomíná se ani zaměření na prosazování rovných příležitostí žen a mužů na trhu práce. Zvláštní pozornost bude věnována příslušníkům romských komunit, migrantům a dalším skupinám z odlišného socio-kulturního prostředí.

V této prioritní ose se přidělují dotace prostřednictvím systémových individuálních projektů. Výše celkové hodnoty v rámci této osy dosáhla 468,9 mil. €⁸⁴.

4. prioritní osa – Veřejná správa a veřejné služby – Prostřednictvím intervencí zaměřených na zvýšení institucionální kapacity, kvality, efektivnosti a transparentnosti veřejné správy a služeb se bude naplňovat třetí prioritní osa. Podpora bude zaměřena na modernizaci orgánů ústřední státní správy a modernizaci územní veřejné správy. Klade se důraz na řízení a rozvoj lidských zdrojů ve veřejné správě, zlepšování kvality regulace, snižování administrativní zátěže na ústřední a územní úrovni, řízení kvality a výkonnosti, strategické řízení a komunitní plánování a zkvalitnění systému vzdělávání a školení ve veřejné správě.

Prioritní osa 4 je podporovaná formou dotací a je realizována formou individuálních projektů a grantovaných schémat. Na prioritní osu bylo vyčleněno 129,9 mil. €⁸⁵.

⁸³ <http://www.czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>, 2007.

⁸⁴ Tamtéž.

⁸⁵ Tamtéž.

5. prioritní osa – Mezinárodní spolupráce – Jedná se o podporu mezinárodní spolupráce při rozvoji lidských zdrojů mezi projekty v různých členských státech, mezi skupinami a aktéry ze společné regionální oblasti s aktéry v dalších oblastech a mezi národními organizacemi v několika členských státech.

Tato prioritní osa je realizována prostřednictvím centrálně vyhlašovaných grantových schémat (nenávratné finanční pomoci) a individuálních projektů (přímé přidělení). Cílová hodnota prioritní osy Mezinárodní spolupráce je 42,6 mil. €⁸⁶.

CzechInvest se angažuje v OP LZZ prostřednictvím globálního grantu EDUCA, jehož hlavním cílem je zvýšení kvalifikační úrovně, profesních dovedností a znalostí zaměstnanců a zaměstnavatelů, a přispění tak ke zvýšení konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů ve vybraných oblastech ekonomických činností CZ – NACE⁸⁷.

Agentura CzechInvest se zaměřuje na podporu tohoto grantu v OP LZZ ve své první prioritní ose Adaptabilita a především se soustřeďuje na oblast podpory Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniku s důrazem na specifické vzdělávání⁸⁸.

Žádost mohou podat podniky, které se nachází na území ČR bez ohledu na velikost, cílová skupina avšak musí být mimo území hlavního města Praha. Vzdělávací aktivity v rámci projektů mohou být zajišťovány interně i externě. V rámci globálního grantu EDUCA je možné realizovat školení i v zahraničí, avšak tuto skutečnost je nutno doložit Čestným prohlášením (nemožnost realizace v ČR). V roce 2010 bylo podpořeno 189 projektů a bylo proplaceno 761 mil. Kč⁸⁹.

3.3 Investiční pobídky a ostatní programy agentury CzechInvest

Mezi další významné investiční pobídky, které nabízí agentura CzechInvest patří:

- **zpracovatelský průmysl,**
- **technologická centra a centra strategických služeb.**

⁸⁶ <http://www.czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>, 2007.

⁸⁷ Klasifikace CZ-NACE zohledňuje technologický rozvoj a strukturální změny hospodářství za posledních 15 let, je relevantnější s ohledem na hospodářskou realitu a lépe srovnatelná s jinými mezinárodními klasifikacemi než byla klasifikace OKEČ, kterou klasifikace CZ-NACE od 1. ledna 2008 nahradila.

⁸⁸ Zaměření specifického vzdělávání je poskytování kvalifikací, které jsou nepřenositelné, nebo přenositelné pouze v omezeném rozsahu do dalších podniků a pracovních oborů

⁸⁹ <http://www.czechinvest.org/data/files/annual-report-2010-2773-cz.pdf>, 2011.

3.3.1 Zpracovatelský průmysl

Investiční pobídka Zpracovatelský průmysl je poskytována pro investory, kteří zavádějí novou výrobu nebo rozšiřují stávající výrobu v oblasti zpracovatelského průmyslu. V případě investice vyšší než 50 mil. Kč lze získat investiční pobídky podle Zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. Zákon je platný od 2. července 2007.

Pobídky se poskytují formou slevy na dani z příjmu právnických osob. U nově zakládaných firem se jedná o úplnou slevu na dani až po dobu 10 let, částečná sleva na dani až po dobu 10 let u expandující společnosti. Hmotná podpora se uděluje při vytváření pracovních míst prostřednictvím hmotné podpory školení a rekvalifikace, poskytnutím pozemku vybaveného infrastrukturou za zvýhodněnou cenu či převodem pozemku ve vlastnictví státu za zvýhodněnou cenu.

Výše podpory je diferencovaná, záleží na typu pobídky a regionu, ve kterém se má uskutečňovat daná pomoc. Celková hodnota výše uvedených investičních pobídek (kromě školení a rekvalifikace) nesmí překročit 50 % (resp. 65 % u malých a středních podniků) z investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku.

Podmínky pro kvalifikaci jsou rozděleny na základní a další podmínky.

- **Základní podmínky** – Při zavádění nové výroby, popřípadě pro rozšiřování stávající výroby se poskytují minimální investice na pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (vyjma financování leasingem) ve výši 50 mil. Kč (A), 60 mil. Kč (B) a 100 mil. Kč (C). Podrobná mapa s přesnými údaji o minimální výši investice je k nahlédnutí v příloze č. 5 (tabulka č. 14). Alespoň polovina z výše uvedené částky musí být kryta vlastním kapitálem investora a minimálně 60% musí směřovat do nákupu strojního zařízení, které musí být nové. Všechny podmínky se musí uskutečnit do 3 let od data udělení pobídky.
- **Ostatní podmínky** – Příjemce podpory nezahájí práce na projektu před vydáním potvrzení o registraci záměru CzechInvestem, investice musí být zachována minimálně 5 let od splnění základních podmínek, příjemce hmotné podpory na pracovní místa zachová počet nově vytvořených pracovních míst po dobu nejméně 5 let ode dne prvního čerpání hmotné podpory a výroba musí být šetrná k životnímu prostředí.

Udělené pobídky ve zpracovatelském průmyslu se nachází v příloze č. 5 (tabulka č. 15). Údaje o výši investice a počtu pracovních míst jsou pro účely tohoto přehledu čerpány z investičních záměrů, podaných agentuře CzechInvest při zahájení realizace projektu v ČR.

3.3.2 *Technologická centra a strategické služby*

Programy v této oblasti již byly uzavřeny a poslední možností, kdy bylo možno čerpat investiční pobídky, byl rok 2008. V rámci této specifické oblasti podpory bylo možné čerpat finanční prostředky v rámci dvou programů agentury CzechInvest:

- **Technologická centra** – Technologická centra byla zakládána za účelem vývoje a inovace high-tech technologií a výrobků. Zabývala se výrobou vývoje specifického softwaru a aplikací, které byly součástí těchto výrobků a technologií.
- **Centra strategických služeb** – Centra strategických služeb jsou centra zabývající se vybranými aktivitami společností, které se vyznačují úzkou návazností na informační technologie s výrazným mezinárodním zaměřením⁹⁰.

Udělené investiční podpory, které byly poskytnuty v rámci Technologických center a center Strategických služeb, jsou obsahem přílohy č. 5 (tabulka č. 16). Údaje o výši investice a počtu pracovních míst jsou pro účely tohoto přehledu čerpány z investičních záměrů, podaných agentuře CzechInvest při zahájení realizace projektu v ČR.

Agentura CzechInvest se zaslouhuje ročně o vznik tisíce nových pracovních míst a o příspěvek k HDP České republiky v řádu miliard korun ročně. CzechInvest se během roku 2011 výrazně zaměřil na podporu inovací, na sofistikované investice a na rozvoj znalostní ekonomiky – tato strategie nese název *Nový CzechInvest*. V důsledku neustálého vývoje českého hospodářství se musí novým trendům přizpůsobovat i služby agentury. Nové produktové portfolio agentury je mimo jiné užitečným nástrojem podpory přílivu investic, podnikání, inovací a rozvoje slabších regionů. Výpočty agentury vedou k závěru, že díky svým službám každoročně přispěje k růstu HDP o minimálně 0,1 %.

⁹⁰ Zejména se jedná o centra sdílených služeb, high-tech opravárenská centra, centra pro vývoj software, expertní a řešitelská centra pro informační a telekomunikační technologie. <http://www.czechinvest.org/uzavrene-programy-technologicka-centra-a-centra-strategickych-sluzeb>

Společným záměrem MPO a agentury CzechInvest je posílení konkurenceschopnosti české ekonomiky. Agentura pro podporu podnikání a investic bude také nově pro české podnikatele vyhledávat vhodné akviziční a investiční příležitosti v zahraničí. Klíčové ovšem přirozeně zůstane její zaměření na přilákání investic ze zahraničí do České republiky. Prioritně se přitom zaměří na technologicky náročné projekty vytvářející vysokou přidanou hodnotu⁹¹.

Agentura CzechInvest se chce rovněž více angažovat v oblasti regionálního rozvoje. V současné době spolupracuje na různých projektech s municipalitami a chystá své aktivity v této oblasti dále rozšiřovat. Strategie Nový CzechInvest například zmiňuje poradenství při zakládání regionálních inovačních center a projektů zaměřených na partnerství veřejného a soukromého sektoru.

V České republice dosud chybí komplexní infocentrum v oblasti podnikání a tuto mezeru by CzechInvest chtěl zaplnit. Záměrem je poskytování propracovaných, kvalitních a relevantních informací⁹² pro podnikatelské subjekty a zároveň pro státní orgány.

⁹¹ <http://www.czechinvest.org/novy-czechinvest-rocne-vytvori-tisice-pracovnich-mist>, 2011.

⁹² Infocentrum má být centrální analyticko-prognostickou organizací, která bude vyhledávat a analyzovat ekonomická data, sledovat trendy a z nich vytvářet pravidelné prognózy a výhledy.

4 Analýza investičních projektů agentury CzechInvest

4.1 Realizované projekty podle sektorů a typů činností

Vývoj hospodářství ve světové ekonomice se za posledních 200 let značně změnil. V 18. století v Evropě byl nejdynamičtějším sektorem obchod. V tomto období největší váhu na struktuře ekonomiky mělo zemědělství, obchod zaujímal druhou pozici a průmysl se nacházel až na posledním místě. Vyspělé ekonomiky přešly od tradiční struktury k struktuře moderní, v níž mají služby největší podíl na národním hospodářství a dostaly se před průmysl a zemědělství. Zemědělství se podílí na tvorbě HDP i zaměstnanosti pouze v řádu několika málo procent.

Struktura hospodářství v České republice se z historického hlediska výrazně změnila. V roce, kdy vznikla Československá republika, tj. v roce 1918, byla země poměrně vysoce industrializovaná. Orientace na těžký průmysl v České republice má dlouholetou tradici. Až v 90. letech 20. století při přechodu na tržní ekonomiku došlo ke strukturálním změnám a ČR se přidala k ostatním vyspělým ekonomikám, kde největší podíl na HDP má sektor služeb a až poté následuje průmysl.

Sektorová struktura v České republice

Primární sektor zahrnuje těžbu a využívání přírodních zdrojů. Primární sektor je základem každého hospodářství a podstatnou část tvoří zemědělství, lesní hospodářství a těžba surovin. Podílí se na tvorbě HDP ve výši 2,3 %⁹³.

Sekundární sektor zahrnuje těžbu a dobývání, veškerý zpracovatelský průmysl, výrobu a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu. Jeho součástí je zároveň zásobování vodou a stavebnictví. Tento sektor se podílí na tvorbě HDP z 38,7 %⁹⁴.

Terciární sektor představuje ekonomickou činnost, která v sobě zahrnuje poskytování veškerých služeb včetně obchodní činnosti. Od doby přechodu na tržní hospodářství, kdy tento sektor zaznamenával největší rozvoj, činí v současné době 59 %⁹⁵ HDP.

⁹³ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ez.html>, 2011.

⁹⁴ Tamtéž.

⁹⁵ Tamtéž.

Rozdělení projektů podle sektorů v letech 1993 – 2011 vytvořených pomocí CzechInvestu

Agentura CzechInvest se snaží podporovat vybrané sektory, které jsou z pohledu národního hospodářství strategické a očekává se od nich do budoucna potenciální růst. Tyto odvětví se vyznačují především průmyslovou tradicí, kvalitními technickými školami a uspokojivou jazykovou znalostí české populace. Přesné rozdělení projektů v jednotlivých oborech, jak podle počtu projektů, výše investic, tak i počtem nových pracovních míst jsou součástí přílohy č. 6 (tabulka č. 17, grafy č. 5 – 7).

Největší počet projektů zaznamenala odvětví, zabývající se výrobou dopravních prostředků, informačními technologiemi a výrobou softwarů, strojírenství, elektrotechnický a elektronický průmysl. Naopak v leteckém a potravinářském oboru se uskutečnilo nejméně projektů za celou dobu existence CzechInvestu. Prvenství, co do počtu nově vytvořených pracovních míst, tak do výše objemu investic, má sektor výroby dopravních prostředků.

Sektorové projekty v programovém období 2007 – 2013

V roce 2007 dosáhla agentura svůj dosavadní největší úspěch v počtu uskutečněných projektů. CI zpracoval celkem 182 investic ve výši 70,9 mld. Kč⁹⁶. Investoři přislíbili, že vytvoří minimálně 30 tisíc nových pracovních míst, ze kterých 3 500 míst bude určeno pro absolventy vysokých škol. Přesné rozdělení investic v roce 2007 ukazuje tabulka č. 4.1, tabulka č. 4.2 uvádí údaje, které popisují rozdělení investic dle sektorů v roce 2007.

Tabulka č. 4.1: Investiční projekty získané agenturou CzechInvest v r. 2007

Oznámené projekty celkem	182
Počet nových dlouhodobě vytvořených pracovních míst	30 598
Výše investice v (mil. Kč)	70 934

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2007, vlastní zpracování

Tabulka č. 4.2: Investiční projekty zprostředkované CzechInvestem dle sektorů v r. 2007

Typ investice	Počet	Pracovní místa	Výše investice v mld. Kč
Výroba	148	27 101	69 806
Sdílené služby	20	2 574	652
Výzkum a vývoj	28	923	806
Celkem	182	30 598	70 934

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2007, vlastní zpracování

⁹⁶ <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; Výroční zpráva 2007, 2008.

Společnost FOXCONN se v roce 2007 rozhodla uskutečnit jednu z nejvýznamnějších investic v tomto roce a postavila závod v Kutné Hoře na výrobu elektroniky za 3 mld. Kč.

V roce 2008 došlo k navýšení o 31 projektů oproti předešlému roku 2007. Přesto došlo k vytvoření nižšího počtu pracovních míst, kdy v daném roce byly nabídnuty nové pracovní možnosti 14 606 žadatelům o práci. Z tohoto množství 3 951 pracovních míst bylo určeno pro pracovníky s vysokoškolským vzděláním. Údaje o investičních projektech realizovaných v roce 2008 jsou uvedeny v tabulce č. 4.3. Tabulka č. 4.4 uvádí investiční projekty zprostředkované CI podle sektorů v daném roce a dokazuje, že poprvé investice do služeb přeskročily investice, které byly zaměřeny na výrobu.

Tabulka č. 4.3: Investiční projekty získané agenturou CzechInvest v r. 2008

Oznámené projekty celkem	213
Počet nových dlouhodobě vytvořených pracovních míst	14 606
Výše investice v (mil. Kč)	29 822

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2008, vlastní zpracování

Tabulka č. 4.4: Investiční projekty zprostředkované CzechInvestem dle sektorů v r. 2008

Typ investice	Počet	Pracovní místa	Výše investice v mld. Kč
Výroba	79	7 255	26 359
Sdílené služby	58	6 601	1 524
Výzkum a vývoj	76	750	1 939
Celkem	213	14 606	29 822

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2008, vlastní zpracování

Nejvíce pobídek se uskutečnilo v sektoru IT a strategické služby, ve kterém bylo podpořeno 43 projektů, největší finanční prostředky se ale vynaložily na projekty v oblasti chemického a farmaceutického průmyslu v celkové výši 6 283 mil. Kč⁹⁷. Přesná podoba sektorového rozdělení investičních projektů uskutečněných v roce 2008 je k nahlédnutí v příloze č. 6 (tabulka č. 18).

Významnou investicí v oblasti ICT technologií bylo přesunutí řízení celé skupiny IBM pro střední a východní Evropu z Vídně do Prahy. K tomuto rozhodnutí IBM došlo po několikaleté spolupráci na vývoji softwarů s českými programátory, přičemž jejich spokojenost nebyla pouze s výjimečnými kvalitami programátorů, ale rovněž s podnikatelským prostředím v České republice. Nejvýznamnější expanzí byla miliardová investice izraelské společnosti Teva do výroby léčiv v opavském podniku IVAX.

⁹⁷ <http://www.czechinvest.org/data/files/zlom-vyrocka-czechinvest2008-final-web-1695.pdf>, 2009.

Od roku 2009 agentura nově podporuje i firmy s krátkou historií, které mají inovativní vyhlídky a chtějí prorazit na americkém trhu. Pomoc je uskutečněna prostřednictvím českého technologického akcelérátoru, v němž zájemci mají nárok na tříměsíční bezplatný pronájem kanceláře v Silicon Valley, a právě tím mohou využít příležitosti dennodenně se setkávat s potenciálními partnery jako jsou například Google nebo Microsoft.

V roce 2009 velmi intenzivně působila na ekonomiku celosvětová krize, která se odrazila rovněž v investičních záměrech firem. Došlo ke snížení počtu nových projektů, s tím souvisí i nižší vynakládání finančních prostředků, což zobrazuje tabulka č. 4.5. Zároveň došlo k poklesu nových pracovních míst, tento fakt je zachycen v tabulce č. 4.6. Z celkového počtu tj. 5 769 pracovních míst, bylo obsazeno 1 050 míst pracovníky s vysokoškolským vzděláním.

Tabulka č. 4.5: **Investiční projekty získané agenturou CzechInvest v r. 2009**

Oznámené projekty celkem	186
Počet nových dlouhodobě vytvořených pracovních míst	5 769
Výše investice v (mil. Kč)	16 889

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2009, vlastní zpracování

Tabulka č. 4.6: **Investiční projekty zprostředkované CzechInvestem dle sektorů v r. 2009**

Typ investice	Počet	Pracovní místa	Výše investice v mld. Kč
Výroba	35	3 305	12 826
Sdílené služby	67	1 636	666
Výzkum a vývoj	84	828	3 397
Celkem	186	5 769	16 889

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2009, vlastní zpracování

Ocenění **Investice roku 2009** získala společnost JOB AIR Painting, záměrem společnosti bylo vybudování lakovacího centra. Investice přispěla ke vzniku desítky nových pracovních míst v Moravskoslezském regionu. Letiště Leoše Janáčka v Ostravě se díky investici společnosti JOB AIR Painting stalo jedním z nejvýznamnějších míst v oblasti údržby letadel v Evropě. Další významnou investici poskytla automobilka ŠKODA AUTO se záměrem investovat do rozšíření stávajícího závodu na výrobu převodovek v Mladé Boleslavi. Rok 2009 byl z hlediska přílivu přímých zahraničních investic za uplynulých deset let nejslabším.

V roce 2010 došlo k nárůstu aktivity zahraničních investorů a tvorbě více nových pracovních míst, konkrétní číselné hodnoty jsou zachyceny v tabulce č. 4.7. Do popředí se rovněž dostaly po dvou letech projekty ve výrobním sektoru, což dokazuje tabulka č. 4.8.

Tabulka č. 4.7: **Investiční projekty získané agenturou CzechInvest v r. 2010**

Oznámené projekty celkem	209
Počet nových dlouhodobě vytvořených pracovních míst	9 423
Výše investice v (mil. Kč)	16 248

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2010, vlastní zpracování

Tabulka č.4.8: **Investiční projekty zprostředkované CzechInvestem dle sektorů v r. 2010**

Typ investice	Počet	Pracovní místa	Výše investice v mld. Kč
Výroba	136	7 255	11 538
Sdílené služby	58	1 320	2 275
Výzkum a vývoj	15	848	2 438
Celkem	209	9 423	16 248

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2010, vlastní zpracování

Nejvýznamnějším projektem roku 2010 byla investice koncernu Caterpillar Solar Turbines, který se rozhodl umístit svůj projekt ve strategické průmyslové zóně Triangle v Žatci. Toto nově vzniklé opravárenské centrum plynových turbín vytvoří 450 vysoce kvalifikovaných pracovních míst. Výše investice činila přibližně 1,3 miliardy Kč. Další zajímavou investicí bylo rozšíření společnosti Edwards, která expandovala jak ve své výrobní části, tak ve svých výzkumných a vývojových aktivitách. Kromě toho založila nové centrum sdílených služeb. Společnost Edwards tak v roce 2010 proinvestovala celkem 380 mil. Kč a přislíbila vytvořit 220 pracovních míst. Třetí významnou investicí byla další expanze společnosti FOXCONN. Společnost investovala přes 1,1 miliardy Kč a nově dala vzniknout dalším 650 pracovním příležitostem.⁹⁸

4.2 Implementované projekty podle krajů

Za dobu působnosti agentury CzechInvest vznikl největší počet projektů v Jihomoravském kraji, který následovaly Moravskoslezský a Středočeský kraj. Nejméně realizovaných projektů se uskutečnilo v krajích Karlovarském, Libereckém a kraji Vysočina. Rozhodnutí investorů o místě realizace jejich projektů souvisí s podnikatelským prostředím

⁹⁸ Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2010, 2011.

jednotlivých regionů, proto je velmi důležité chápat důvod, proč jsou rozdíly v jednotlivých krajích tak výrazné. První místo připadá Jihomoravskému kraji, kde vzniklo od roku 1993 až 2011 celkem 320 projektů, kdežto v Karlovarském kraji za stejné období se uskutečnilo pouze 22 projektů. Každý kraj má své charakteristické rysy, které budou níže definovány (hodnoty odpovídají výsledkům z roku 2010), počet projektů v jednotlivých krajích je k nahlédnutí v tabulce č. 4.9.

Tabulka č. 4.9: **Regionální struktura projektů za období 1993 – 2011**

Kraj	PR	JČ	JM	KV	VY	KH	LI	MSZ	OL	PA	PL	SČ	ÚS	ZL
Počet projektů	80	62	320	22	70	78	67	243	112	77	132	237	199	99

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

Praha a Středočeský kraj (PR a SČ) – V Praze byla průměrná míra nezaměstnanosti 3,9 % a v Středočeském kraji 7,1 %⁹⁹. V regionu je historicky silná průmyslová tradice, kdy největší podíl má automobilový průmysl. Regionální kanceláře poskytly 193 konzultací v programu Inovace a 96 konzultací měl program Potenciál.

Jihočeský kraj (JČ) – V tomto kraji dosáhla průměrná míra nezaměstnanosti 7,4 %. Tato oblast je charakteristická hlavně svým zaměřením na zemědělství. Největší poptávka byla provedena v rámci programu EKO-energie, kdy pracovníci regionální kanceláře poskytli 184 konzultací. Rovněž byl zájem o programy ICT, Inovace a Školící střediska. Program Školící střediska by měl zvýšit potřebnou kvalifikaci lidí v kraji.

Jihomoravský kraj (JM) – Průměrná míra nezaměstnanosti činila 10,2 %. Kraj se pyšní 14-ti univerzitami, čímž má potenciál pro kvalitní přípravu pro povolání. Nejvíce konzultací poskytli zaměstnanci regionální kanceláře v programu Inovace (254 konzultací). Tento kraj má těžiště hlavně ve strojírenském průmyslu, proto je zde převážně preferován program Rozvoj.

Karlovarský kraj (KV) – Průměrná míra nezaměstnanosti představovala 10,8 %. Rovněž i Karlovarský kraj se soustřeďuje na strojírenství a využívá program Rozvoj. Díky tomuto programu mohly nakoupit firmy nové stroje a tím si zlepšit postavení na trhu. Pro Rozvoj se poskytlo celkem 58 konzultací, 75 konzultací bylo poskytnuto v rámci programu Nemovitosti a třetí místo obsadil program ICT s 50-ti konzultacemi. V rámci programu Inovace se v kraji čerpalo 418 mil. Kč.

⁹⁹ Hodnoty průměrné míry nezaměstnanosti ve všech krajích jsou uvedeny k 31.12.2010.

Kraj Vysočina (VY) – Průměrná míra nezaměstnanosti byla 9,6 %. V této části republiky se nachází pouze 2 vzdělávací instituce. Nejvíce využívaným programem byl Rozvoj se 140 konzultacemi, EKO-energie s 203 konzultacemi a ICT s 138 konzultacemi.

Královehradecký kraj (KH) – V daném roce představovala průměrná míra nezaměstnanosti 7,7 %. Tento kraj má velmi vysoký potenciál, nachází se zde mnoho vysokých škol a je zde intenzivní spolupráce s podnikatelskými subjekty a výrazné zaměření na vědu a výzkum. V programu Inovace uvádí regionální pobočka 199 konzultací.

Liberecký kraj (LI) – Pro tento kraj byla průměrná míra nezaměstnanosti ve výši 10,6 %. Liberecko se specializuje hlavně na automobilový a strojírenský průmysl, kde je až 80 % výrobních podniků zaměřeno hlavně tímto směrem. Začínají se zde prosazovat snahy o zavádění inovací a výzkumu, a proto bylo v programu Inovace a potenciál schváleno 30 projektů za 307 mil. Kč. První místo v oblasti konzultací měl program EKO-energie a to 43 a 30 zájemců žádalo o konzultace u programu Nemovitosti.

Moravskoslezský kraj (MSZ) – Průměrná míra nezaměstnanosti byla 11,9 %. Tato část země je lídrem v počtu schválených žádostí v programu Podnikání a Inovace. Poskytnuté konzultace byly v programech EKO-energie (375 konzultací), Nemovitost (310 konzultací), Rozvoj (306 konzultací) a ICT (173 konzultací). V posledních letech je zaznamenáván příliv investorů do kraje v oblasti strojírenského průmyslu, v oblasti ICT a k nim sdílených služeb.

Olomoucký kraj (OL) – Olomoucko mělo průměrnou míru nezaměstnanosti 11,5 %. Nejvíce konzultací bylo v programu Inovace, celkem 205. Další významné konzultace byly poskytnuty v rámci programu ICT (59 konzultací) a Potenciál (22 konzultací).

Pardubický kraj (PA) – Díky masivnímu přílivu zahraničních investic se zde snížila průměrná míra nezaměstnanosti a to na 9,1 %. Základnu zde tvoří hlavně výroba elektronických a optických přístrojů, textilní, potravinářský, strojírenský a automobilový průmysl. Velký význam zde má i chemický průmysl. 130 konzultací měl program Inovace a 56 konzultací zase program Potenciál.

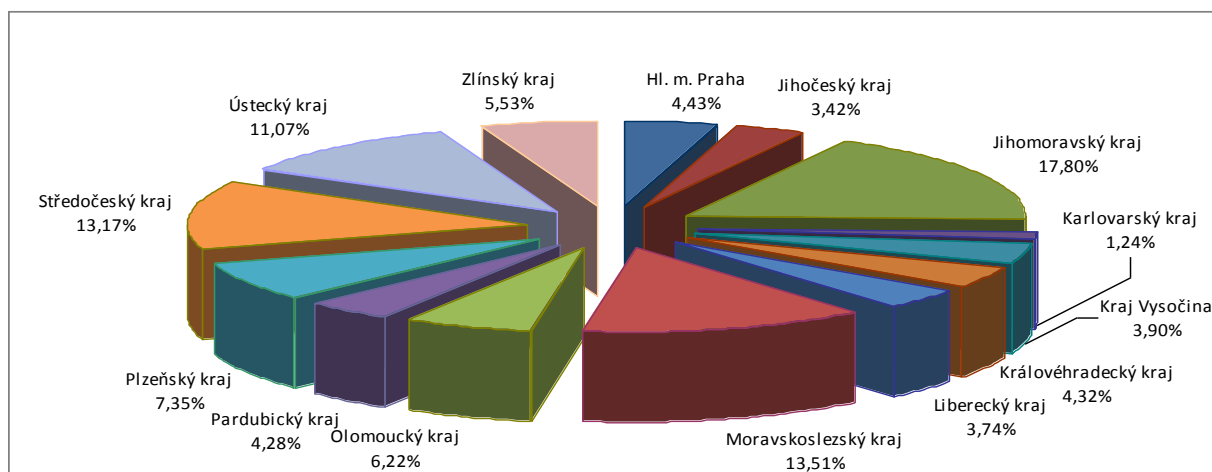
Plzeňský kraj (PL) – Průměrná míra nezaměstnanosti byla 7,8 %. Byly zde vytvořeny stovky nových pracovních míst v automobilovém průmyslu a velký význam v tomto roce mělo 6 nových zahraničních investic. Poskytnuté konzultace byly s počtem 216 v programu Inovace, 257 v programu Nemovitosti a 120 v programu ICT.

Ústecký kraj (ÚS) – Tento kraj má nejvyšší průměrnou míru nezaměstnanosti, která v daném roce představovala 13,4 %. Proto se do této oblasti soustřeďuje největší podpora státu. Regionální kancelář zde poskytla 163 konzultací pro program Rozvoj. Druhým programem byl EKO-Energie se 144 konzultacemi.

Zlínský kraj (ZL) – Průměrná míra nezaměstnanosti činila 10,4 %. Soustředí se zde největší počet subjektů pro vědu a výzkum, zejména v podnikatelském sektoru přepočítáno na rozlohu. Nejvíce konzultací měl program Rozvoj a to 140 a za ním se 69 konzultacemi byl program Potenciál.

Procentuální vyčíslení počtu projektů v jednotlivých krajích České republiky je zobrazeno v níže uvedeném grafu č. 4.1.

Graf č. 4.1: Počet projektů v jednotlivých krajích za období 1993 – 2011



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012

Prvenství v největším objemu investic má za 19 let působnosti agentury CzechInvest Středočeský kraj, v celkovém součtu se jedná o částku 138 273 mil. Kč. Za stejné období bylo v Ústeckém kraji proinvestováno 123 021 mil. Kč a 102 869 mil. Kč připadlo na Moravskoslezský kraj. Nejnižší výše investic se uskutečnila v Karlovarském kraji, jejichž suma dosáhla 10 292 mil. Kč¹⁰⁰. V příloze č. 7 (tabulka č.20, grafy č. 8, 9) je k nahlédnutí výše objemu investic v jednotlivých krajích a počet nově vytvořených míst, které vznikly do roku konce 2011.

¹⁰⁰ <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

4.3 Realizované projekty podle zemí původu

Za dobu historie agentury CzechInvest nejvíce projektů vytvořily české společnosti. Konkrétně se jedná o 864 projektů, které byly profinancovány ve výši 128 020 mil. Kč¹⁰¹. Druhá pozice patří Německu, které uskutečnilo sice jen 250 projektů, ale pokud půjde o zaměření na objem investic, které byly v rámci těchto projektů poskytnuty, je Německo na místě prvním, proinvestovalo totiž na území České republiky přes 171 001 mil. Kč¹⁰². K dalším významným investorům patří Japonsko a USA, až pak se jedná o země Evropské unie a ostatní země (například Korea, Tchaj-wan, Indie, Čína, Rusko, Kanada a Mexiko). Japonsko realizovalo 100 investic za 98 062 mil Kč a USA 151 projektů ve výši 58 347 mil. Kč¹⁰³. Tabulka (č. 21) udávající přesné investiční pobídky jednotlivých zemích je k nahlédnutí v příloze č. 8.

Největší počet nových pracovních míst umožnily vytvořit německé investice, až poté se jednalo o investiční pobídky vytvořené firmami z České republiky. V příloze č. 8 (graf č. 10) se nachází procentuální vyjádření nově vytvořených pracovních míst v ČR, které umožnily vzniknout investice jednotlivých zemí.

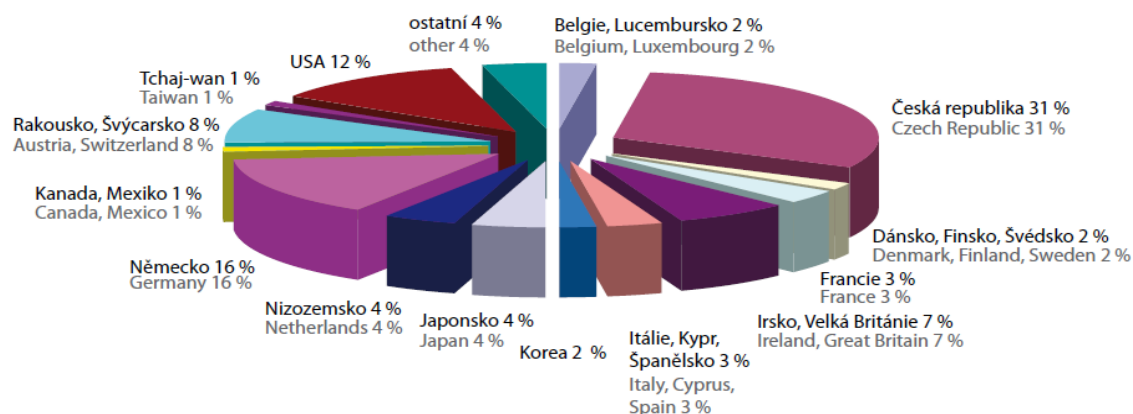
V roce 2007, poprvé v historii CzechInvestu, české společnosti připravily nejen nejvyšší počet projektů, ale také do nich přislíbily investovat největší obnos peněžních prostředků. Nadále pokračoval trend z minulých let, kdy domácí investoři měli stále největší podíl na celkovém počtu projektů agentury. V roce 2007 české podniky představovaly více než jednu třetinu všech zprostředkovaných projektů. Na druhém místě skončili investoři z Německa a poté následovaly investoři z USA. Pozice ostatních zemí je možné zhlédnout v níže uvedeném grafu č. 4.2.

¹⁰¹ <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012

¹⁰² Tamtéž.

¹⁰³ Tamtéž.

Graf č. 4.2: Počet projektů zprostředkovaných CI podle zemí původu v roce 2007

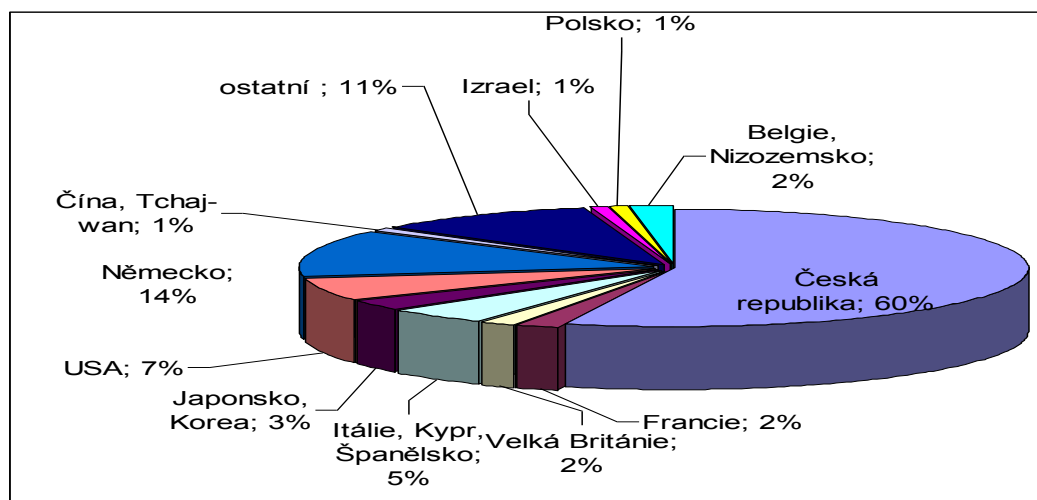


Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2007, vlastní zpracování

V roce 2008 se zástupci agentury zúčastnili několika desítek mezinárodních veletrhů a připravili velké množství odborných seminářů pro nové, potencionální a stávající investory. Výsledkem bylo 213 projektů, jak od nových investorů tak i od těch, kteří v České republice již působili.

Největší počet nových investičních projektů, na kterých se agentura CzechInvest v roce 2008 podílela, má svůj původ v České republice. Společnosti z ČR připravily 127 nových investic v celkové hodnotě za necelých deset miliard korun, ve kterých vzniklo 4 054 nových pracovních míst. Investice připravené přímo českými společnostmi jsou ve statistikách CzechInvestu za rok 2008 na prvním místě v počtu nových projektů, ve velikosti celkové investice i v počtu nově vytvořených pracovních míst. Podle počtu investičních projektů se za českými podniky umístili investoři z Německa s 29 projekty, na třetím místě skončily společnosti z USA se 14 investicemi. Graf č. 4.3 zobrazuje rozdělení investic podle zemí původu.

Graf č. 4.3: Počet projektů zprostředkovaných CI podle zemí původu v roce 2008



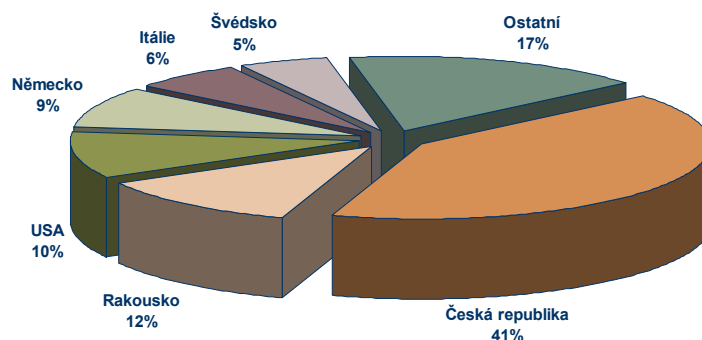
Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2008

Vývoj nových investic zprostředkovaných CzechInvestem byl v roce 2009 obdobný jako v roce předcházejícím a již druhým rokem dosáhla České republika prvenství v počtu nových projektů (156), objemu investic (7 242 mil. Kč) a v počtu nově vytvořených pracovních míst (2 742). Německo jako největší obchodní partner České republiky se opět nachází na druhém místě dle objemu investic s pěti projekty v hodnotě 4 913 mil. Kč. Tyto investice umožnily vznik 484 nových pracovních míst. Tradičně dalším nejvýznamnějším investorem v ČR byly USA. Spojené státy v roce 2009 realizovaly 6 projektů, ale co do výše objemu za Německem značně zaostávají – dosáhly výše jen 538 mil. Kč. Rok 2009 přinesl změny hlavně v objemu investic, kde na třetím místě se umístilo Rakousko s 2 projekty ve výši necelých 907 mil. Kč a zajistilo vznik 100 nových pracovních míst. Mezi další státy se řadí Spojené arabské emiráty (1 projekt, 851 mil. Kč, 280 pracovních míst), Velká Británie (3 projekty, 823 mil. Kč, 224 pracovních míst) a Polsko (2 projekty, 560 mil. Kč, 1 pracovní místo). V příloze č. 8 (tabulka č. 22, graf č. 11) lze nalézt konkrétnější rozdělení projektů v roce 2009 podle zemí původu.

Statistiky agentury za rok 2010 dokládají, že stále panuje trend většího zaměření na projekty v oblasti strategických služeb a vědy a výzkumu. Ve srovnání s rokem 2009 se agentuře CzechInvest podařilo uskutečnit o 23 projektů více, což znamená navýšení o deset procent. Toto období je agenturou vnímáno pozitivně, neboť výsledky ukazují, že se globální ekonomiky dostávají z celosvětové hospodářské krize a zájem o Českou republiku začíná opět stoupat. Díky investicím uskutečněným v roce 2010 vznikne až 9 423 nových pracovních míst, což je ve srovnání s rokem 2009 nárůst o téměř 40 %, ale hodnota investic, která vznikla pomocí činnosti agentury mírně klesla na 16 300 mil. Kč oproti 16 900 mil. Kč v roce 2009.

Nejvíce investorů pochází z České republiky, domácí investoři připravili celkem 174 projektů, do kterých vložili 6 700 mil. Kč. Mezi zahraničními investory bylo nejvíce společností z Německa (8 projektů), USA (4 projekty) a z Velké Británie a Irska (4 projekty). Nejvíce ovšem investovali firmy z Rakouska, kdy na dva projekty proinvestovaly téměř 1 900 mil. Kč. Procentuální vyjádření zahraničních investorů je uvedeno v následujícím grafu č. 4.4.

Graf č. 4.4 – Zahraniční investice zprostředkované CI v roce 2010



Zdroj: <http://www.iip-czech.cz/investice-2010-ctyri-z-peti-investic-miri-do-sluzeb-nebo-do-vyzkumu>, 2011.

4.4 Souhrnné hodnocení realizovaných projektů

Od roku 1993 CzechInvest zprostředkoval do České republiky 1 798 investičních projektů, díky kterým postupně vznikají pracovní místa pro 228 378 lidí. Zahraniční i české společnosti za tuto dobu přislíbily investice za téměř 716 000 mil. Kč¹⁰⁴.

Z hlediska efektivity a fungování agentury je zjevné, že větší počet projektů je zaměřen na menší objemy investičních nákladů. Tímto je dokázáno, že CI nepodporuje pouze investičně náročné projekty, ale pozornost přikládá také na jiné faktory s důrazem na vyšší očekávanou přidanou hodnotou. Důvodem současné podpory, i menších investic, je snižování potenciální hrozby vzniku negativního vlivu v případě nevyvážené podpory nových investičních možností na zbytek ekonomiky.

Velký důraz je kladen na podporu domácích investorů, přibližně jedna třetina projektů, které agentura zprostředkuje je zaměřena na české investory. V některých zemích například v Polsku nebo Rumunsku, se zaměřují podobné agentury jako je CzechInvest pouze na vstup zahraničních investorů na domácí trh.

¹⁰⁴<http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

Největší počet projektů za dobu existence agentury byl uskutečněn ve výrobních odvětvích. V posledních 5-ti let se tento trend v návaznosti na měnící se podmínky ve struktuře české ekonomiky mění, do popředí se dostávají investice zaměřené na podporu VaV a strategických služeb. Na výrobu se zaměřilo celkem 973 projektů, které vyžadovaly investice v částce necelých 700 000 mil. Kč a umožnily vytvoření 183 990 pracovních míst. Strategické služby umožnily vznik 34 824 pracovních míst, kde bylo potřeba investovat téměř 25 000 mil. Kč na 442 projektů. Ve výzkumu a vývoji došlo k realizaci 384 projektů za skoro 21 500 mil. Kč a vytvořilo se v tomto oboru 9 566 pracovních míst. Tabulka č. 4.10 dokumentuje výše uvedené hodnoty z hlediska investovaných prostředků, počtu vytvořených pracovních míst a počtu projektů.

Tabulka č. 4.10: **Investice zprostředkovaných CI v letech 1993 – 2011**

Typ činnosti	Počet	Investice (mil. CZK)	Pracovní místa
Výroba	973	669 044,11	183 990
Strategické služby	442	24 713,17	34 824
Věda a výzkum	384	21 436,59	9 566
Celkem	1 798	715 194	228 380

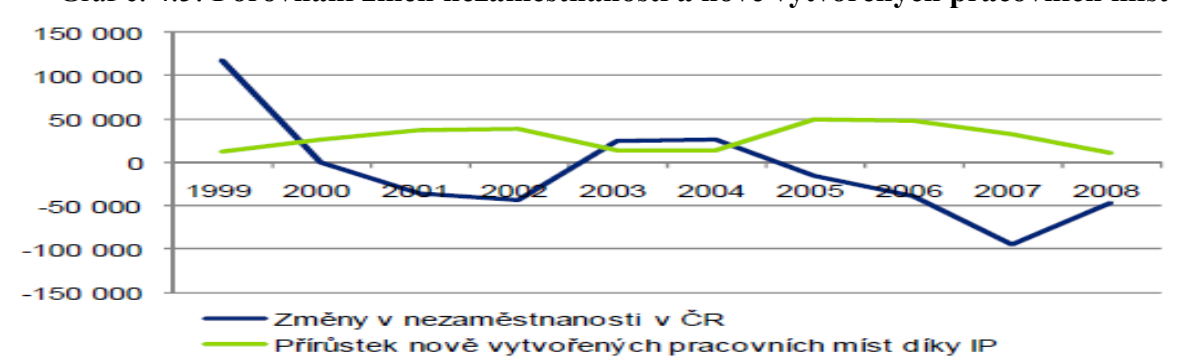
Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

Největší objem projektů co do počtu i výše plánovaných investic byl v roce 2006, kdy hodnota plánovaných investic představovala 114 617 mil. Kč. Z hlediska dopadů na pracovní trh bylo v roce 2006 na základě projektů podpořených investičními pobídkami vytvořeno nejvíce pracovních míst, přesně 34 824. K největšímu počtu realizovaných projektů došlo v roce 2011, kde bylo uskutečněno 233 projektů¹⁰⁵.

Nejvýrazněji na nárůst nově vytvořených míst, díky investičním pobídkám, reaguje pokles nezaměstnanosti, ke kterému došlo v letech 1999 – 2002 a poté v období 2004 – 2006, naopak v době recese počet nově vytvářených míst klesá a nezaměstnanost stoupá, což se projevilo v období od roku 2002 do 2004. Tuto situaci vykresluje graf č. 4.5.

¹⁰⁵<http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

Graf č. 4.5: Porovnání změn nezaměstnanosti a nově vytvořených pracovních míst



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/>, 2009.

Statistiky nezaměstnanosti po roce 2008 dokazují, že i v období celosvětové hospodářské krize nemusí docházet k jejich zásadním změnám a právě díky kvalitní práci agentury a investičním pobídkám lze za pomoci zahraničních investic vytvářet nová pracovní místa. Největší podíl na nabídce nových pracovních míst, které vznikly za pomoci CzechInvestu mají investoři z Německa, kteří vytvořili 45 437 pracovních pozic, poté následuje ČR (38 564), USA (29 169) a Japonsko (24 950). V příloze č. 8 (tabulka č. 23) se nachází souhrn projektů, na kterých se CzechInvest podílel.

Investiční pobídky měly vliv na restrukturalizaci českého průmyslu. Více než 54 % projektů se zrealizovalo v automobilovém, strojném, elektrickém a optickém průmyslu. Mezi další výhody patřící k přílivu nových investic se řadí i nové know-how, kdy mateřská zahraniční společnost dá nově vzniklé, či již na českém území operující společnosti, k dispozici rozsáhlé zkušenosti (např. výrobní procesy a technologie výroby). Tento transfer technologického know-how působí také na konkurenční prostředí, kdy i ostatní subjekty jsou nuceny zlepšovat své zázemí, technologie, postupy, apod. V optimálním případě, jak lze pozorovat u řady firem, následují investice do výroby taktéž vznik výzkumných a vývojových kapacit, které mají klíčovou roli z hlediska transformace ekonomiky k produkci s vyšší přidanou hodnotou¹⁰⁶.

Do České republiky byly importovány také manažerské zkušenosti. Některé společnosti jsou řízeny zkušenějšími zahraničními manažery a zvyšují tak nároky a požadovanou kvalifikaci domácích zaměstnanců a rovněž i manažerů. Všechny tyto vlivy zvyšují konkurenční prostředí na trhu a nutí i domácí podniky investovat do vzdělávání svých zaměstnanců, zlepšování postupů a kvality při výrobě svých výrobků, aby si zachovaly svou

¹⁰⁶ <http://www.czechinvest.org/data/files/analyza-dopadu-pobidek-na-cr-2050-cz.pdf>, 2010.

pozici na trhu. Investiční pobídky podporují přínos v oblastech trhu práce, fiskálních příjmů a ekonomického prostředí.

Při rozhodování investorů není důležité pouze zaměření na rozsah pobídek či profesionalita, s jakou jsou poskytovány. Podstatná je zejména celková konkurenční pozice ekonomiky (zahrnující infrastrukturu, právní rámec, kvalitu a cenu pracovní síly, makroekonomická rizika, atd.), kterou mohou investiční pobídky pro podporované investice mírně, nikoliv však zcela, zlepšit.

Klíčové faktory konkurenční schopnosti jsou spojeny i s relativním bohatstvím ekonomiky, včetně nákladů na pracovní sílu. Ekonomika s dražší pracovní silou je logicky méně přitažlivá pro investice s vysokým podílem lidské práce. Zároveň by měla růst její atraktivita pro investice s vyšší přidanou hodnotou a často nižšími investičními náklady (například oblast výzkumu a vývoje).

Projekty podpořené investičními pobídkami tak přispívají mimo jiné k tvorbě účetní přidané hodnoty, k tvorbě zisku v ekonomice a současně se podílejí na exportu ČR. I když tyto ukazatele nemají přímý vliv na fiskální hospodaření státu, tj. nepředstavují příjmy ani výdaje státního rozpočtu, jsou důležitými faktory posouzení investičních pobídek v kontextu celého hospodářství¹⁰⁷.

¹⁰⁷<http://www.czechinvest.org/data/files/analyza-dopadu-pobidek-na-cr-2050-cz.pdf>, 2010.

5 Závěr

Agentura CzechInvest působí od listopadu roku 1992 a jejím hlavním posláním bylo především zajištění přímých zahraničních investic. S rozvojem agentury se od roku 1998 postupně rozšiřovaly její aktivity o nové programy jako je poskytování investičních pobídek, podpora českých dodavatelů, podpora rozvoje podnikatelských nemovitostí. Od roku 2004 působí CzechInvest jako agentura Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky pro implementaci strukturálních fondů Evropské unie a operačních programů v oblasti průmyslu a obchodu. S rozvojem úrovně českého hospodářství řada činností, ve stávajícím formátu a rozsahu poskytovaných služeb, nemůže nadále efektivně zajišťovat zvyšování konkurenceschopnosti, podporu inovačních procesů a přetváření českého hospodářství na požadavky tzv. „znalostní ekonomiky“. Toto dokazuje i fakt, že dle reportu *World Economic Forum* se Česká republika dostala z 2. fáze rozvoje konkurenceschopnosti do 3. fáze, tzv. hospodářství poháněného inovacemi.

Hlavním cílem agentury CzechInvest je posílení konkurenceschopnosti české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podniků, podnikatelské infrastruktury a inovací, oživení českého průmyslu a zvýšení konkurenceschopnosti tuzemského hospodářství. Za tímto účelem nabízí agentura CzechInvest širokou škálu služeb, které se snaží neustále zlepšovat a přizpůsobovat ekonomické poptávce. Agentura napomáhá přílivu zahraničních investic do České republiky a snaží se maximálně přispívat k vytváření příznivého podnikatelského prostředí. V posledních letech se CzechInvest stále více zaměřuje kromě oblasti strategických služeb na technologicky a znalostně náročné projekty s vysokou přidanou hodnotou.

Význam agentury je značný, pomáhá vytvářet nová pracovní místa, a to dokonce i v regionech, které se vyznačují vysokou mírou nezaměstnanosti. Je důležitým partnerem pro vyjednávání se zahraničními investory, protože vliv přímých zahraničních investic působí na růst produktivity práce v české ekonomice. Podniky vlastněné zahraničním kapitálem totiž dosahují vyšší produktivity na jednoho pracovníka, než je tomu u firem domácích. Zahraniční kapitál s sebou přináší technologické i manažerské know-how, které umožňuje efektivnější fungování podniku. Nepřímo působí zahraniční investice i na zvyšování produktivity celého konkrétního oboru, neboť dochází k přelivu know-how ze zahraničních na domácí podniky. Přímé zahraniční investice dále přispívají k rozvoji znalostní ekonomiky. Kapitálově silné zahraniční podniky nabízí akademické sféře, zejména vysokým školám, možnosti spolupráce

v oblasti inovací a výzkumu a vývoje. Pro domácí dodavatelské firmy zase kontrakt se zahraničním investorem znamená šanci zapojit se do globálních produkčních řetězců a získat tak přístup k dalším zakázkám. Z makroekonomického hlediska přispívají zahraniční firmy, vzhledem ke své výrazné exportní orientaci, ke zlepšování platební bilance a tím ke zvyšování tempa hospodářského růstu.

Cílem této práce bylo za pomoci dostupných zdrojů, jimiž byly především databáze agentury CzechInvest a její výroční zprávy, analyzovat investiční projekty, na kterých se CzechInvest podílel a poukázat na úroveň jeho vlivu na podporu podnikání a přilákání zahraničních investorů, tak aby své investice směřovali na území České republiky. Prioritou bylo objasnění souvislostí a získání přehledu o vývoji, stavu a možnostech, které agentura pro podporu podnikání a investic nabízí. **Stanovený cíl bakalářské práce byl splněn.**

Česká republika má vysoký potenciál, který zdaleka není stále využit. A právě CzechInvest, je jednou z možností, jak jej využít. Každým rokem dochází ke zvyšování nových investičních projektů, na kterých se podílí. Zapřičil se o získání významných zahraničních partnerů, pro které je Česká republika zejména svou geografickou polohu, dopravním spojením a kvalifikovanou pracovní silou, atraktivní zemí.

Rovněž široké zaměření aktivit CzechInvestu je důležité z hlediska, že nedochází pouze k rozvoji určitého odvětví hospodářství, ale snaží se zaplnit veškeré mezery v české ekonomice. V posledních letech totiž dochází ke zvýšenému počtu investičních pobídek v rámci strategických služeb a pobídek zaměřené na vědu a výzkum. Tento stav se projevil poprvé v roce 2007, kdy tyto investice byly výraznější, než investice do výroby, protože od doby fungování CzechInvestu vždy v popředí byly investiční projekty zabývající se výrobou.

V oblasti regionálního rozvoje je snahou v příštím programovacím období, tj. 2014 – 2020, aby Česká republika byla atraktivní ekonomicky výkonnou zemí s konkurenceschopným a kvalitním životním prostředím. Tato vize musí být v souladu s principy udržitelného rozvoje v základních kritériích, ať už ve výši HDP na obyvatele, úrovni znalostí ekonomiky, zaměstnanosti, sociálního zabezpečení, apod. Tato kritéria musí být v souladu se standardy Evropské unie a musí zabezpečit zvyšování kvality života českého obyvatelstva. Těchto skutečností, a výzev, si je CzechInvest vědom a jeho snahou je tyto plány naplnit.

Seznam literatury

Knihy:

1. BAJER, Petr a Jiří MATYÁŠ. *Praktický průvodce dotacemi z fondů EU*. Brno: Eurospolečnosti a.s., 2009. ISBN 978-80-254-4017-9.
2. NOVOTNÁ, Martina. *Regionální politika EU*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2007. ISBN 978-80-248-1413-1.
3. PETŘÍČEK, Václav. *Vývoj podnikatelského prostředí v České republice*. Praha: Corona, 2006. ISBN 80-903363-6-1.
4. SKOKAN, Karel. *Evropská regionální politika*. Ostrava: Repronis, 2003. ISBN 80-7329-023-5.
5. STEJSKAL, Jan a Jaroslav KOVÁRNÍK. *Regionální politika a její nástroje*. Pardubice: Portál, s.r.o. 2009. ISBN 978-80-7367-588-2.
6. WOKOUN, René a Miloš ČERVENÝ. *Ekonomika v prostoru : svět, střední Evropa, EU, OECD, ČR*. Praha: Linde Praha, a.s., 2008. ISBN 978-80-7201-698-3.
7. WOKOUN, René a Jozef TVRDOŇ. *Přímé zahraniční investice a regionální rozvoj*. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1736-0.

Elektronické publikace:

8. CZECHINVEST. *CzechAccelerator 2011* [online]. CZECHINVEST, 2012 [17.3.2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/diky-czechacceleratoru-2011-2014-mohou-ceske-firmy-dobyvat-globalni-trhy>.
9. CZECHINVEST. *Dotační programy 2004 - 2006* [online]. CZECHINVEST, 2012 [1.3.2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/programy-2004-6>.
10. CZECHINVEST. *Historie a výsledky* [online]. CZECHINVEST, 2011 [11.11.2011]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/historie-a-vysledky>.
11. CZECHINVEST. *Finanční podpora investic* [online]. CZECHINVEST, 2012 [5. 3. 2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/investicni-pobidky>.
12. CZECHINVEST. *Klíčové sektory* [online]. CZECHINVEST, 2012 [5. 3. 2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/klicove-sektory>.
13. CZECHINVEST. *Lidské zdroje a zaměstnanost* [online]. CZECHINVEST, 2012 [15. 2. 2012]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>.

14. CZECHINVEST. *Nový CzechInvest* [online]. CZECHINVEST, 2012 [5. 4. 2012].
Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/novy-czechinvest>.
15. CZECHINVEST. *O CzechInvestu* [online]. CZECHINVEST, 2011 [5. 11. 2011].
Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/o-czechinvestu>.
16. CZECHINVEST. *Organizační struktura* [online]. CZECHINVEST, 2011 [11. 11. 2011]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/organizacni-struktura>.
17. CZECHINVEST. *Podnikání a inovace* [online]. CZECHINVEST, 2012 [15. 2. 2012].
Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>.
18. CZECHINVEST. *Podpora investic* [online]. CZECHINVEST, 2011 [12. 11. 2011].
Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>.
19. CZECHINVEST. *Programy podpory* [online]. CZECHINVEST, 2011 [12. 11. 2011].
Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/programy-podpory>.
20. CZECHINVEST. *Technologická centra a centra strategických služeb* [online]. CZECHINVEST, 2012 [16. 2. 2012]. Dostupné z:
<http://www.czechinvest.org/uzavrene-programy-technologicka-centra-a-centra-strategickych-sluzeb>.
21. CZECHINVEST. *Výzkum a vývoj* [online]. CZECHINVEST, 2011 [12. 11. 2011].
Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/podpora-vyzkumu-a-vyvoje>.
22. CZECHINVEST. *Výroční zprávy* [online]. CZECHINVEST, 2011 [11. 11. 2011].
Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/vyrocní-zpravy>.
23. CZECHINVEST. *Zpracovatelský průmysl* [online]. CZECHINVEST, 2012 [16. 2. 2012]. Dostupné z:
<http://www.czechinvest.org/investicni-pobidky-zpracovatelsky-prumysl>.
24. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Vývoj a výzkum* [online]. ČSÚ, 2011 [13. 11. 2011].
Dostupné z: http://www2.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/statistika_vyzkumu_a_vyvoje.
25. HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY. *SB: podnikatelské klima se v Česku zhoršilo* [online]. HK ČR, 2011 [13. 11. 2011]. Dostupné z:
http://www.komora.cz/hk-cr/hlavni-zpravy/art_23125/sb-podnikatelske-klima-v-cesku-se-zhorsilo.aspx.

WWW stránky:

26. CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY. CIA – The World Factbook. In: *CIA* [online]. 2012 [13.02.2012]. Dostupné z:
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ez.html>.
27. E15.CZ. CzechInvest – Hodnota investic loni vzrostala o dvojnásobek. In: *EU15* [online]. 2012 [12.4.2012]. Dostupné z:
<http://zpravy.e15.cz/domaci/ekonomika/czechinvest-hodnota-investic-loni-vzrostla-na-dvojnásobek-745277>.
28. EKOLOGICKÝ PRÁVNÍ SERVIS. Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost. In: *EPS* [online]. 2012 [22.4.2012]. Dostupné z:
http://www.eps.cz/sites/default/files/publikace/garde_zahranicni_investice_a_czechinvest.pdf.
29. FIFEKOVÁ, Martina a Jane HARDY. Business Service Foreign Investment in Central and Eastern Europe. In: *CzechInvest* [online]. 2010 [14.11.2011]. Dostupné z:
<http://www.czechinvest.org/podpora-investic>
30. FONDY EVROPSKÉ UNIE. Tematické operační programy. In: *Strukturální fondy* [online]. 2012 [23.3.2012]. Dostupné z:
<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/OP-Lidske-zdroje-a-zamestnanost>.
31. FONDY EVROPSKÉ UNIE. Operační program podnikání a inovace. In: *Strukturální fondy* [online]. 2012 [23.3.2012]. Dostupné z:
<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy/OP-Podnikani-a-inovace>.
32. FONDY EVROPSKÉ UNIE. Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost. In: *Strukturální fondy* [online]. 2012 [25.3.2012]. Dostupné z:
<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/cbbd7af9-afef-448c-8030-1da7e87b4aa7/Tematicke-operacni-programy>.
33. IPODNIKATEL.CZ. Podnikatelské prostředí. In: *Ipodnikatel* [online]. 2011 [13.11.2011]. Dostupné z:
<http://www.ipodnikatel.cz/O-podnikani-obecne/je-ceska-republika-rajem-pro-podnikani-nebo-podnikatelum-nepreje.html>.

34. METODICKÁ PODPORA REGIONÁLNÍHO ROZVOJE. Regiony. In: *Regionální rozvoj* [online]. 2012 [6.3.2012]. Dostupné z:
http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regiony_red.html.
35. METODICKÁ PODPORA REGIONÁLNÍHO ROZVOJE. Východiska. In: *Regionální rozvoj* [online]. 2012 [6.3.2012]. Dostupné z:
http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/regiony_red.html.
36. SDRUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU. Aktuální základní údaje výroby motorových vozidel v ČR. In: Autosap [online]. 2011 [10.12.2011]. Dostupné z:
<http://www.autosap.cz/default2.asp?page={4A86501A-BBD5-4B8F-AE57-397BC8051C9A}>.

Seznam zkratek

CI	CzechInvest
ČNB	Česká národní banka
ČR	Česká republika
ERDF	European Regional Development Fund Evropský fond pro regionální rozvoj
ESF	European Social Fund Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
EU-27	EU-27 členských států
GERD	Gross domestic expenditure on research and development Hrubé domácí výdaje na výzkum a vývoj
HDP	Hrubý domácí produkt
JČ	Jihočeský kraj
JM	Jihomoravský kraj
JZ	Jihozápad
KH	Královehradecký kraj
KV	Karlovarský kraj
LI	Liberecký kraj
MMR	Ministerstvo místního rozvoje
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MSZ	Moravskoslezský kraj
NSRR	Národní strategický referenční rámec
NUTS	Nomenclature of Units for Territorial Statistics Nomenklatura územních statistických jednotek
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OL	Olomoucký kraj
OPPI	Operační program Podnikání a inovace
OPPP	Operační program Průmysl a podnikání
OP RLZ	Operační program Rozvoj lidských zdrojů
PA	Pardubický kraj

PL	Plzeňský kraj
PR	Praha
PZI	Přímé zahraniční investice
RK	Regionální kanceláře
RP	Regionální politika
SČ	Střední Čechy
SROP	Společný regionální operační program
SRR	Strategie regionálního rozvoje ČR
SZ	Severozápad
US	Ústecký kraj
USA	United States of America
	Spojené státy americké
VaV	Věda a výzkum
VY	Kraj Vysočina
ZL	Zlínský kraj

Seznam tabulek a grafů

Seznam tabulek

Tabulka č. 2.1:	Personální situace CzechInvestu v letech 2007 – 2010
Tabulka č. 2.2:	Vývoj podnikatelských oprávnění v ČR (2006 – 2010)
Tabulka č. 4.1:	Investiční projekty získané agenturou CzechInvest v r. 2007
Tabulka č. 4.2:	Investiční projekty zprostředkované CzechInvestem dle sektorů v r. 2007
Tabulka č. 4.3:	Investiční projekty získané agenturou CzechInvest v r. 2008
Tabulka č. 4.4:	Investiční projekty zprostředkované CzechInvestem dle sektorů v r. 2008
Tabulka č. 4.5:	Investiční projekty získané agenturou CzechInvest v r. 2009
Tabulka č. 4.6:	Investiční projekty zprostředkované CzechInvestem dle sektorů v r. 2009
Tabulka č. 4.7:	Investiční projekty získané agenturou CzechInvest v r. 2010
Tabulka č. 4.8:	Investiční projekty zprostředkované CzechInvestem dle sektorů v r. 2010
Tabulka č. 4.9:	Regionální struktura projektů za období 1993 – 2011
Tabulka č. 4.10:	Investice zprostředkovaných CI v letech 1993 – 2011

Seznam grafů

Graf č. 4.1:	Počet projektů v jednotlivých krajích za období 1993 – 2011
Graf č. 4.2:	Počet projektů zprostředkovaných CI podle zemí původu v roce 2007
Graf č. 4.3:	Počet projektů zprostředkovaných CI podle zemí původu v roce 2008
Graf č. 4.4:	Zahraniční investice zprostředkované CI v roce 2010
Graf č. 4.5:	Porovnání změn nezaměstnanosti a nově vytvořených pracovních míst

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo,
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB TUO) má právo nevýdělečně ke své vnitřní potřebě diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3),
- souhlasím s tím, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že údaje o bakalářské práci, obsažené v Záznamu o závěrečné práci, umístěném v příloze mé diplomové práce, budou zveřejněny v informačním systému VŠB TUO,
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona,
- bylo sjednáno, že užít své dílo – bakalářskou (práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 11.5.2012

.....

Nikol Pešlová

Seznam příloh

Příloha č. 1 – Charakteristika CzechInvestu

Tabulky

Tabulka č. 1: Přehled činnosti ZZ za rok 2010 – projekty zahraničních investic v ČR

Obrázky

Obrázek č. 1: Organizační struktura CzechInvestu v roce 2010

Obrázek č. 2: Činnosti regionálních kanceláří CzechInvestu

Příloha č. 2 – Vývoj činnosti CzechInvestu

Tabulky

Tabulka č. 2: Vývoj projektů v letech 1993 – 1.pol. 2011

Obrázky

Obrázek č. 3: Vybrané výzkumně-vývojové investice v oblasti elektrotechniky a elektroniky

Obrázek č. 4: Porovnání změny struktury zprostředkovaných projektů v letech 1994 a 2010

Grafy

Graf č. 1: Celkové výdaje na VaV (GERD)

Graf č. 2: Vývoj motorových vozidel ČR v letech 1989 – 2011

Graf č. 3: Podíl automobilového sektoru na průmyslové výrobě v letech 2000 – 2009

Graf č. 4: Vývoj a výhled zaměstnanosti ve farmacii v letech 2002 – 2020 (v tis.)

Příloha č. 3 – Politika regionálního rozvoje ČR

Tabulky

Tabulka č. 3: Oblasti podpory regionálního rozvoje (Zákon č. 248/2000)

Obrázky

Obrázek č. 5: Rozložení regionů ČR se soustředěnou podporou státu 2007 - 2013

Obrázek č. 6: Komplex základních vlivů na prostorový rozvoj

Příloha č. 4 – Dotační programy 2004 – 2006: OPPI, OP RLZ, SROP, Phare 2003

Tabulky

Tabulka č. 4: Statistika programů OPPI v programovacím období 2004 – 2006

Tabulka č. 5: Podpořené projekty v programu Phare 2003

Příloha č. 5 – Dotační programy 2007 – 2013: OPPI a OP LZZ

Tabulky

Tabulka č. 6: Finanční prostředky alokované pro OPPI na programovací období 2007 - 2013 (v EUR)

Tabulka č. 7: Rozdělení programu OPPI podle prioritních os

Tabulka č. 8: Přehled programů v rámci OPPI a jejich financování (k 13.2.2012)

Tabulka č. 9: Počty uchazečů o zaměstnání a míry nezaměstnanosti v krajích (k 31.12.2007)

Tabulka č. 10: Počty uchazečů o zaměstnání a míry nezaměstnanosti v krajích (k 31.12.2008)

Tabulka č. 11: Počty uchazečů o zaměstnání a míry nezaměstnanosti v krajích (k 31.12.2009)

Tabulka č. 12: Počty uchazečů o zaměstnání a míry nezaměstnanosti v krajích (k 31.12.2010)

Tabulka č. 13: Indikativní finanční plán OP LZZ podle jednotlivých let (v EUR)

- Tabulka č. 14: Projekty ve zpracovatelské průmyslu dle krajů (duben 1998 – listopad 2011)
- Tabulka č. 15: Projekty dle sektorů ve zpracovatelské průmyslu (duben 1998 – listopad 2011)
- Tabulka č. 16: Přislíbené investiční podpory technologických center a center strategických služeb dle krajů(červen 2001 – červenec 2009)

Obrázky

- Obrázek č. 7: Minimální investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (platnost 1.1.2012 - 30.6.2012)

Příloha č. 6 – Realizované projekty podle sektorů

Tabulky

- Tabulka č. 17: Rozdělení projektů podle sektorů 1993 – 2011
- Tabulka č. 18: Sektorové rozdělení investičních projektů zprostředkovaných CI v roce 2008
- Tabulka č. 19: Sektorové rozdělení investičních projektů zprostředkovaných CI v roce 2009

Grafy

- Graf č. 5: Počet projektů v jednotlivých sektorech za období 1993 - 2011
- Graf č. 6: Objem investic v jednotlivých sektorech za období 1993 – 2011
- Graf č. 7: Nově vytvořená pracovní místa v jednotlivých sektorech za období 1993 – 2011

Příloha č. 7 – Realizované projekty podle krajů

Tabulky

Tabulka č. 20: Objem investic a počet pracovních míst v krajích za období 1993 – 2011

Grafy

Graf č. 8: Objem investic v jednotlivých krajích za období 1993 – 2011

Graf č. 9: Nově vytvořená pracovní místa v krajích za období 1993 – 2011

Příloha č. 8 – Realizované projekty podle zemí původu

Tabulky

Tabulka č. 21: Rozdělení projektů podle zemí původu za období 1993 – 2011

Tabulka č. 22: Země původu investičních projektů zprostředkovaných CI v roce 2009

Grafy

Graf č. 10: Počet pracovních míst podle zemí původu za období 1993 – 2011

Graf č. 11: Rozdělení projektů podle zemí původu zprostředkovaných CI v roce 2009

Příloha č. 9 – Souhrn projektů CI v letech 1993 – 2011

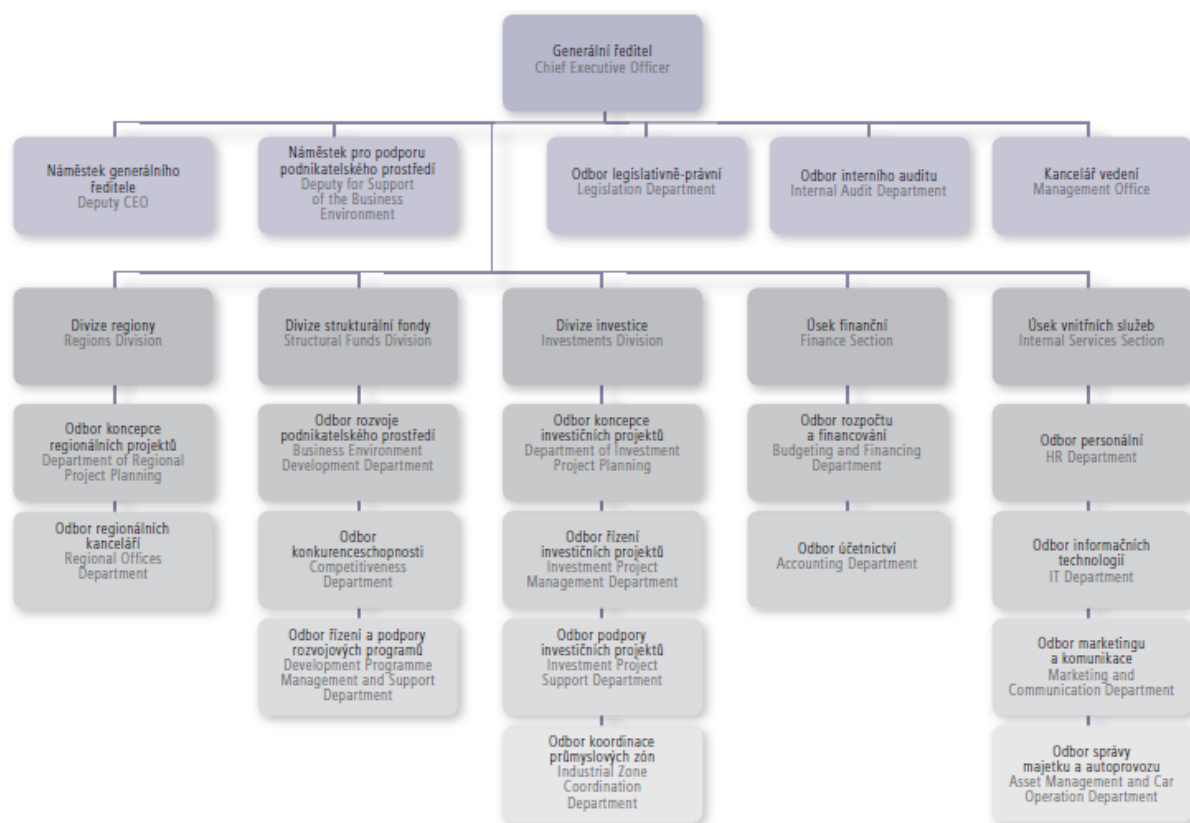
Tabulky

Tabulka č. 23: Vývoj činností CzechInvestu

Přílohy

Příloha č. 1 – Charakteristika CzechInvestu

Obrázek č. 1: Organizační struktura CzechInvestu v roce 2010



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/data/files/annual-report-2010-2773-cz.pdf>, 2010.

Tabulka č. 1: Přehled činnosti ZZ za rok 2010 – projekty zahraničních investic v ČR

Zahraniční zastoupení	Generované poptávky	Rozhodnuté projekty	Rozpracované projekty	Projekt spolupráce
ZZ Tokio	8	5	10	1
ZZ Kalifornie	4	1	1	2
ZZ Chicago	4	2	14	1
ZZ Paříž	12	2	9	2
ZZ Düsseldorf	2	0	0	0
ZZ Hong Kong	3	1	1	1
ZZ Londýn	10	7	12	1
Celkem za ZZ	43	18	47	8

Pozn.: V roce 2010 vedení CzechInvestu přehodnotilo dosavadní strategii a na podkladě odborných interních a externích analýz rozhodlo o:

uzavření kanceláře v Mnichově a otevření zahraničního zastoupení v Düsseldorfu

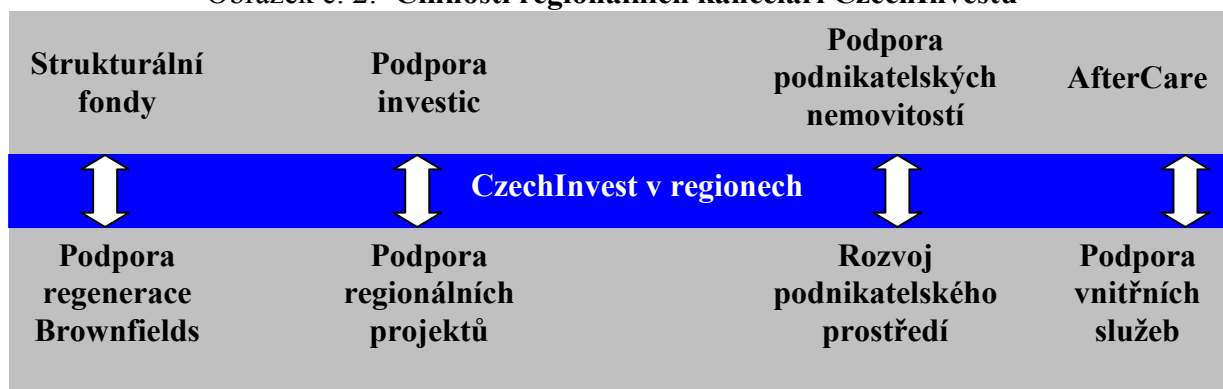
uzavření kanceláře v Paříži (k 31. 12. 2010) s tím, že do budoucna bude region obsluhován jinou formou

uzavření kanceláře v Hong Kongu (k 31. 12. 2010) a redislokaci zahraničního zastoupení do Šanghaje (kancelář otevřena v průběhu února 2011)

uzavření kanceláře v Chicagu (k 31. 12. 2010) a redislokaci zahraničního zastoupení do New Yorku (kancelář otevřena v průběhu února 2011)

Zdroj: <http://czechinvest.org/data/files/annual-report-2010-2773-cz.pdf>

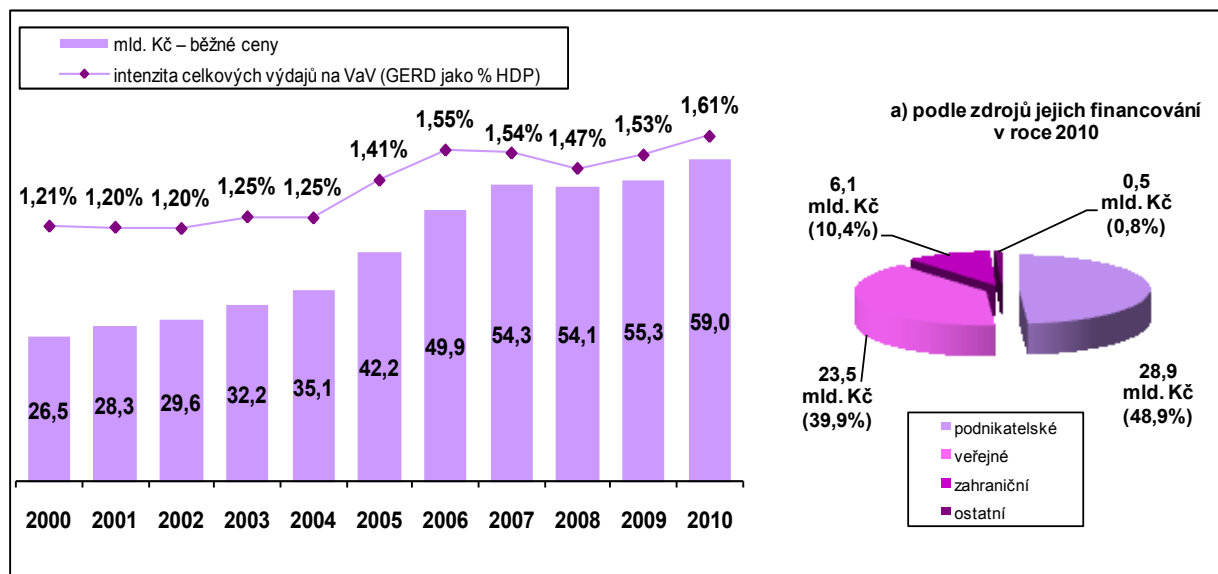
Obrázek č. 2: Činnosti regionálních kanceláří CzechInvestu



Zdroj: <http://czechinvest.org/data/files/annual-report-2010-2773-cz.pdf>, 2010

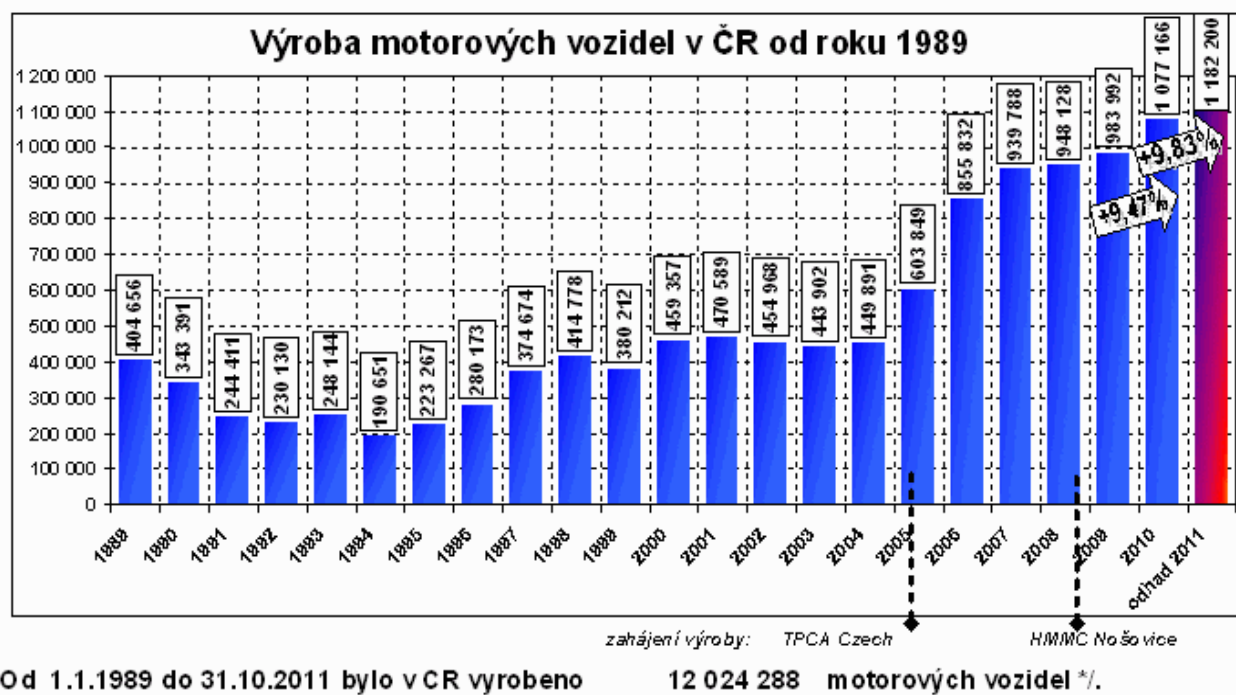
Příloha č. 2 – Vývoj činnosti CzechInvestu

Graf č. 1: Celkové výdaje na VaV (GERD)



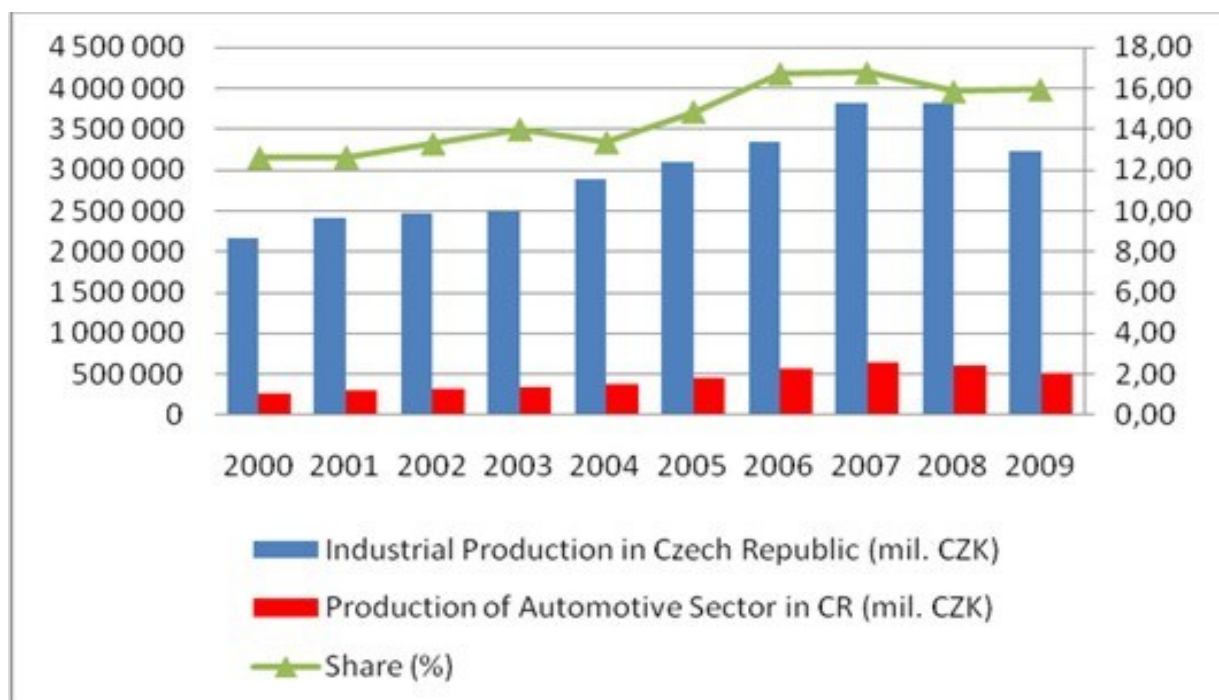
Zdroj: http://www2.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/statistika_vyzkumu_a_vyvoje

Graf č. 2: Vývoj motorových vozidel ČR v letech 1989 – 2011



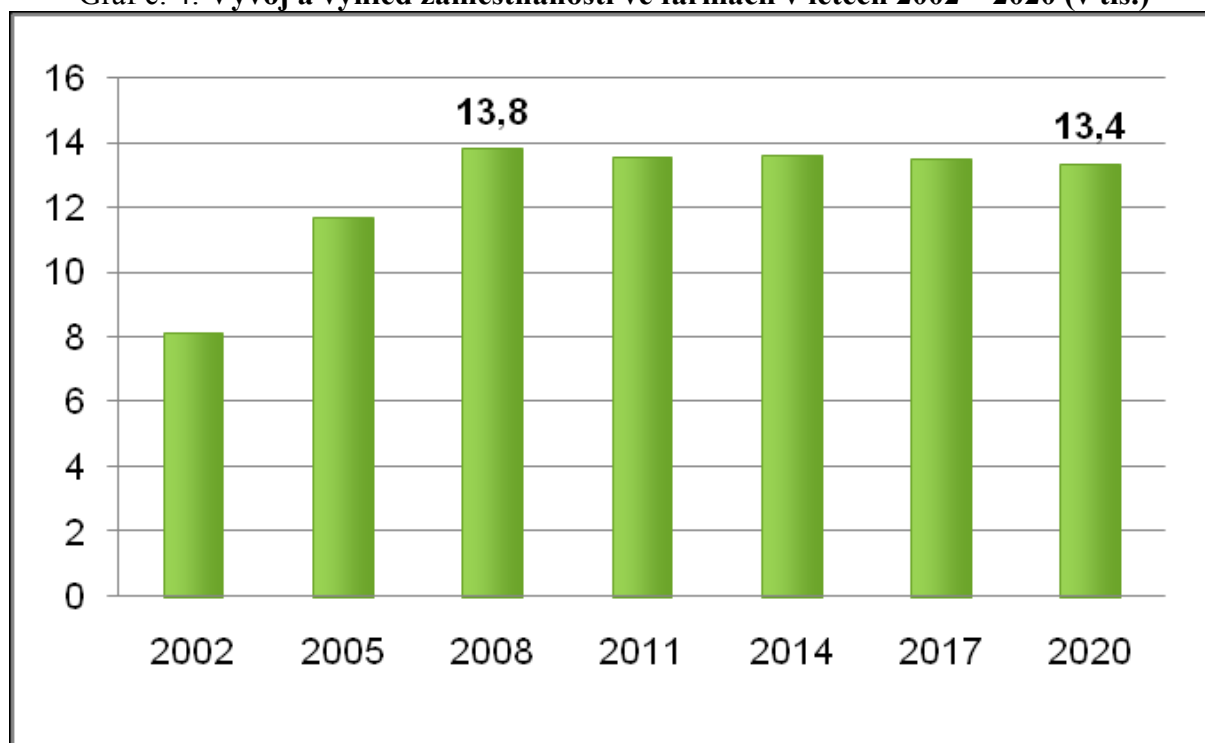
Zdroj: <http://www.autosap.cz/default2.asp?page={4A86501A-BBD5-4B8F-AE57-397BC8051C9A}>

Graf č. 3: Podíl automobilového sektoru na průmyslové výrobě v letech 2000 - 2009



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/automobilovy-prumysl>

Graf č. 4: Vývoj a výhled zaměstnanosti ve farmacii v letech 2002 – 2020 (v tis.)



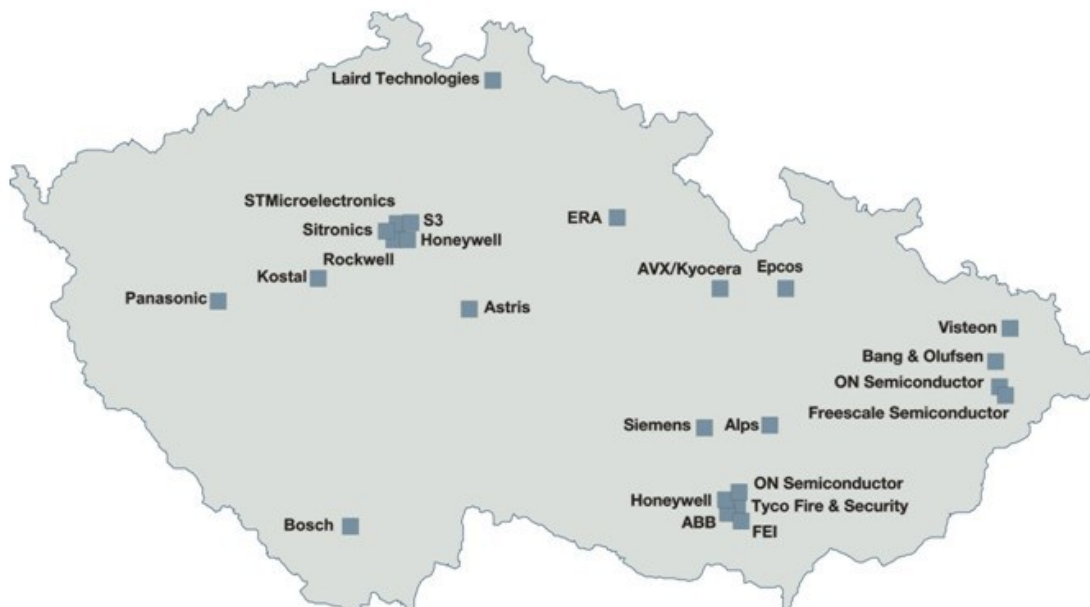
Zdroj: <http://www.budoucnostprofesi.cz/cs/vyvoj-v-odvetvich/leciva.html>

Tabulka č. 2: Vývoj projektů v letech 1993 – 1.pol. 2011

Rok	Počet projektů	Investice celkem v mil. CZK	Pracovní místa	Meziroční srovnání		
				Počet projektů	Investice celkem v mil. CZK	Pracovní místa
1993	2	361,39	570	100%	100%	100%
1994	7	2 131,99	1 392	350%	590%	244%
1995	6	2 260,10	1 243	86%	106%	89%
1996	5	5 216,76	1 865	83%	231%	150%
1997	5	1 624,00	870	100%	31%	47%
1998	16	28 621,17	4 164	320%	1762%	479%
1999	23	15 259,34	5 576	144%	53%	134%
2000	58	94 164,97	19 947	252%	617%	358%
2001	55	54 690,05	13 179	95%	58%	66%
2002	57	61 714,92	15 864	104%	113%	120%
2003	65	35 850,80	12 218	114%	58%	77%
2004	138	55 595,14	21 948	212%	155%	180%
2005	153	77 470,00	21 998	111%	139%	100%
2006	176	114 617,00	34 824	115%	148%	158%
2007	196	70 954,00	30 598	111%	62%	88%
2008	208	27 859,64	14 315	106%	39%	47%
2009	186	16 888,91	5 769	89%	61%	40%
2010	209	16 247,87	9 423	112%	96%	163%
1.pol 2011	123	16 293,76	7 992	59%	100%	85%
CELKEM	1 688	697 821,80	223 755			

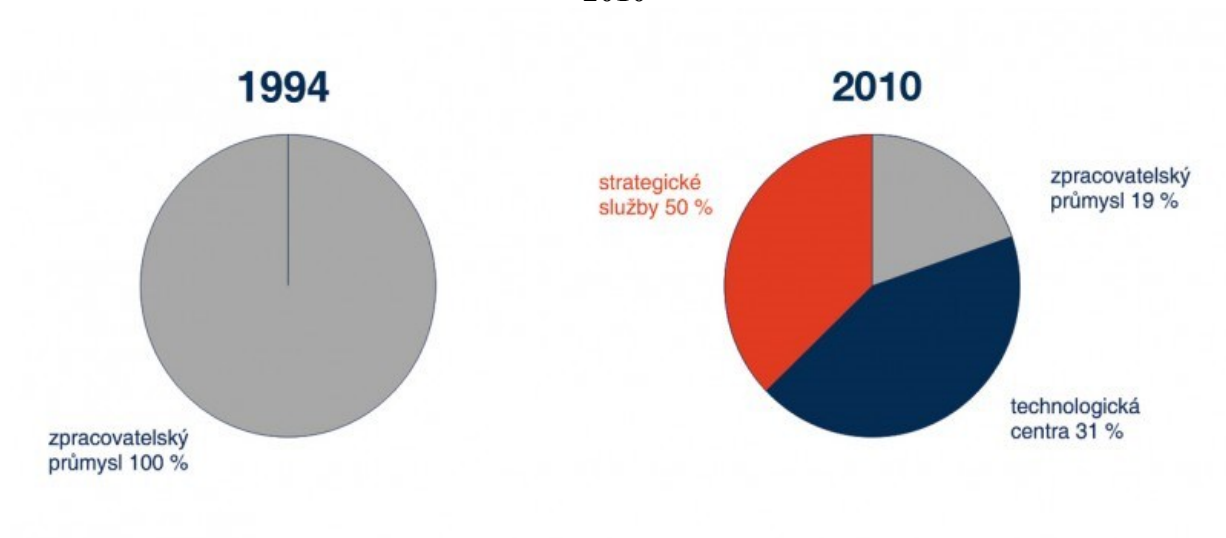
Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>

Obrázek č. 3: Vybrané výzkumně-vývojové investice v oblasti elektrotechniky a elektroniky



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/elektrotechnika-a-elektronika>; 2011

Obrázek č. 4: Porovnání změny struktury zprostředkovaných projektů v letech 1994 a 2010



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>

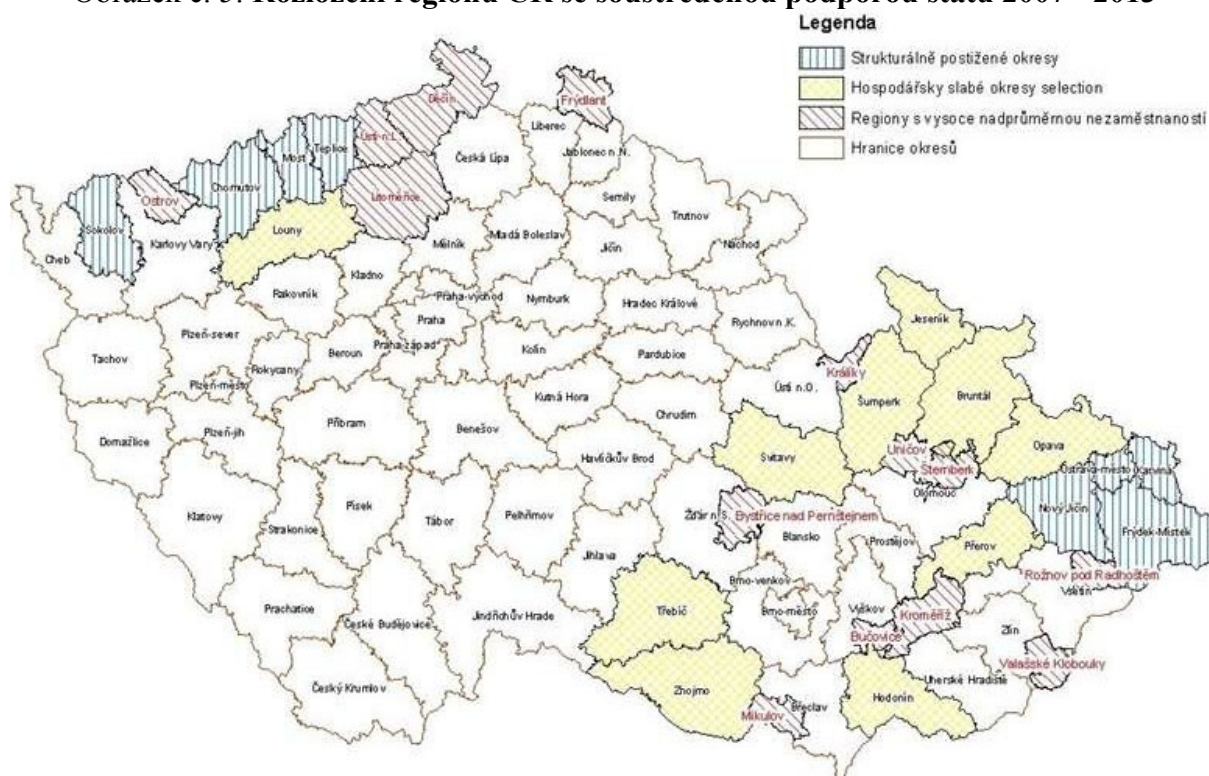
Příloha č. 3 – Politika regionálního rozvoje ČR

Tabulka č. 3: Oblasti podpory regionálního rozvoje (Zákon č. 248/2000 Sb.)

1.	Rozvoj podnikání
2.	Rozvoj lidských zdrojů a další opatření v oblasti trhu práce
3.	Výzkum a technologický vývoj přispívající k celkovému rozvoji regionu
4.	Rozvoj cestovního ruchu
5.	Zlepšování vybavení regionu infrastrukturou a zajištění dopravní obslužnosti
6.	Rozvoj tělovýchovných, sportovních a mládežnických aktivit a kultury
7.	Rozvoj občanské vybavenosti, zařízení pro tělovýchovu, sport, mládež a aktivity občanů
8.	Rozvoj služeb sociální péče a sociální pomoci
9.	Zajištění dostupnosti a zlepšování úrovně poskytování zdravotnických služeb
10.	Opatření k ochraně a omezování vlivů narušujících životní prostředí
11.	Vznik právnických osob a tvorbu programů v regionu sloužících k jeho celkovému rozvoji
12.	Provádění pozemkových úprav; dosažení dalších cílů u regionů
13.	Dosažení jiných cílů stanovených v programu rozvoje územního obvodu kraje

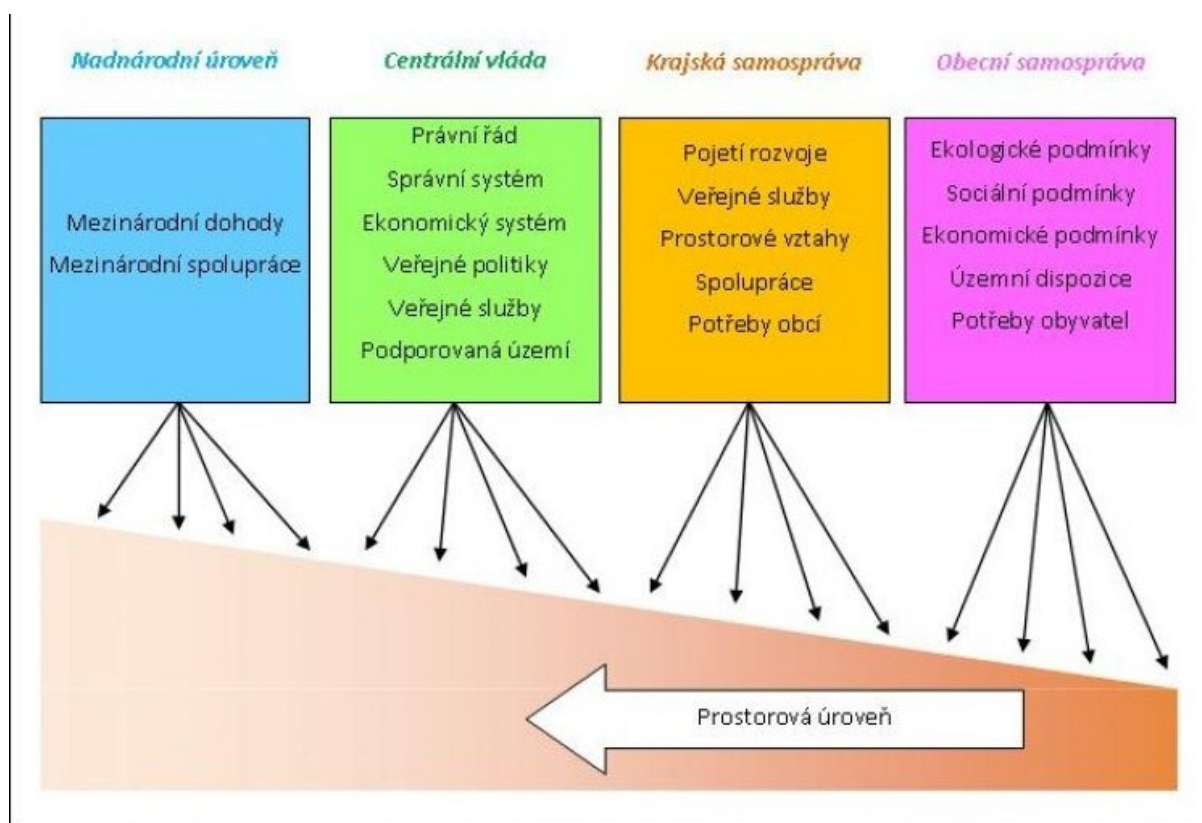
Zdroj: Regionální politika EU (M.Novotná)

Obrázek č. 5: Rozložení regionů ČR se soustředěnou podporou státu 2007 - 2013



Zdroj: <http://www.dvs.cz/images/art/6341117.jpg>

Obrázek č. 6: **Komplex základních vlivů na prostorový rozvoj**



Zdroj: http://www.regionálnírozvoj.cz/index.php/vychodiska_sub.html

Příloha č. 4 – Dotační programy 2004 – 2006: OPMP, OP RLZ, SROP, Phare 2003

Tabulka č. 4: Statistika programů OPMP v programovacím období 2004 – 2006

Program	Počet žádostí	Podpořené projekty	Finanční podpora v mld. Kč
1. Prosperita	69	32	1,6
2. Reality	114	109	2,1
3. Školící střediska	72	42	0,3
4. Klastry	52	31	0,1
5. Rozvoj	213	111	0,4
6. Marketing	534	502	0,3
7. Inovace	113	41	0,5

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/data/files/vyrocní-zprava-opp-2008-1773-cz.pdf>, 2008.

Tabulka č. 5: Podpořené projekty v programu Phare 2003

Kraj	Celkový počet podaných žádostí
Středočeský	8
Pardubický	7
Královéhradecký	4
Liberecký	1
Ústecký	4
Plzeňský	9
Karlovarský	1
Jihočeský	2
Vysočina	7
Zlínský	15
Olomoucký	5
Jihomoravský	16
Moravskoslezský	10
Celkem	89

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/phare-2003-technologie> (seznam podpořených projektů), 2007.

Příloha č. 5 – Dotační programy 2007 – 2013: OPPI a OP LZZ

Tabulka č. 6: Finanční prostředky alokované pro OPPI na programovací období 2007 - 2013 (v EUR)

Prioritní osy OPPI	EU (ERDF) 85%	Státní rozpočet (MPO) 15%	Celkem
1. Vznik firem	13 357 569	2 357 219	15 714 788
2. Rozvoj firem	780 959 572	137 816 395	918 775 967
3. Efektivní energie	355 537 313	62 741 879	418 279 192
4. Inovace	783 736 883	138 306 509	922 043 392
5. Prostředí pro podnikání a inovace	918 748 290	162 132 050	1 080 880 340
6. Služby pro rozvoj podnikání	99 371 960	17 536 229	116 908 189
7. Technická pomoc	89 600 959	15 811 933	105 412 892
Celkem	3 041 312 546	536 702 214	3 578 014 760

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>, 2011.

Tabulka č. 7: Rozdělení programu OPPI podle prioritních os

Prioritní osy OPPI	Podoblasti podpory
1. Vznik firem	Podpora začínajícím podnikatelům (START) Využití nových finančních nástrojů (JEREMIE)
2. Rozvoj firem	Bankovní nástroje podpory malého a středního podnikání (PROGRES, ZÁRUKA) Podpora nových ICT technologií (ROZVOJ, ICT A STRAT.SLUŽBY, ICT V PODNICÍCH)
3. Efektivní energie	Úspory energie a obnovitelné zdroje energie (EKO – ENERGIE)
4. Inovace	Zvyšování inovační výkonnosti podniků (INOVACE) Kapacity pro průmyslový výzkum a vývoj (POTENCIÁL)
5. Prostředí pro podnikání a inovace	Platformy spolupráce (SPOLUPRÁCE A PROSPERITA) Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů (ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA) Infrastruktura pro podnikání (NEMOVITOSTI)
6. Služby pro rozvoj podnikání	Podpora poradenských služeb (PORADENSTVÍ) Podpora marketingových služeb (MARKETING)
7. Technická pomoc	Technická pomoc při řízení a implementaci OPPI Ostatní technická pomoc

Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=07baa511-51e7-48d1-bdf9-e80421e76469>, 2010.

Tabulka č. 8: **Přehled programů v rámci OPPI a jejich financování (k 13.2.2012)**

Žádosti celkem	Žádosti v plné míře	Žádosti realizované	Výše dotace
16 580	7 400	6 602	55 003 084 689
Nejvíce rozhodnutých projektů v programu:			
Rozvoj		1 044	
ICT v podnicích		1 032	
Marketing		807	
EKO – ENERGIE		739	
Nejvíce vynaložených financí v programech:			
Inovace – Inovační prostředky			4 526 937
Rozvoj			2 348 748
Potencional			1 991 765

Zdroj: <http://eaccount.czechinvest.org/Statistiky/StatistikaCerpaniDotaci.aspx>, 2012.

Tabulka č. 9: **Počty uchazečů o zaměstnání a míry nezaměstnanosti v krajích (k 31.12.2007)**

	Počet neumístěných uchazečů - dosažitelní			Míra nezaměstnanosti (%)			Počet neumístěných uchazečů celkem	Počet volných míst	Počet uchazečů na 1 volné místo
	celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy			
Česká republika	546 484	286 575	259 909	9,57	8,76	10,65	561 551	30 803	18,2
Praha	32 123	16 220	15 903	4,07	3,6	4,7	33 433	5 743	5,8
Středočeský kraj	53 764	27 447	26 317	7,73	6,77	9,06	54 716	3 599	15,2
Jihočeský kraj	28 548	14 948	13 600	8,5	7,82	9,39	29 545	1 850	16,0
Plzeňský kraj	26 561	13 747	12 814	8,25	7,46	9,29	27 267	2 161	12,6
Karlovarský kraj	19 515	10 457	9 058	11,4	10,93	11,98	19 922	748	26,6
Ústecký kraj	60 502	30 993	29 509	13,9	12,08	16,52	61 947	2 238	27,7
Liberecký kraj	24 913	12 458	12 455	10,54	9,13	12,46	25 653	1 417	18,1
Královéhradecký kraj	24 048	12 783	11 265	8,37	7,77	9,18	24 678	1 365	18,1
Pardubický kraj	26 815	14 919	11 896	9,87	9,55	10,3	27 359	2 165	12,6
Kraj Vysočina	29 011	15 585	13 426	10,73	10,1	11,57	29 410	916	32,1
Jihomoravský kraj	68 099	36 258	31 841	10,87	10,27	11,64	69 342	2 955	23,5
Olomoucký kraj	40 732	21 538	19 194	12,48	11,53	13,77	42 117	1 210	34,8
Zlínský kraj	32 596	17 358	15 238	10,74	10,07	11,61	33 386	1 245	26,8
Moravskoslezský kraj	79 257	41 864	37 393	12,36	11,45	13,56	82 776	3 191	25,9

Zdroj: <http://vdb.czso.cz>, 2007.

Tabulka č. 10: Počty uchazečů o zaměstnání a míry nezaměstnanosti v krajích (k 31.12.2008)

	Počet neumístěných uchazečů - dosažitelní			Míra nezaměstnanosti (%)			Počet neumístěných uchazečů celkem	Počet volných míst	Počet uchazečů na 1 volné místo
	celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy			
Česká republika	331 696	161 473	173 552	5,98	4,92	7,38	354 878	141 066	2,5
Praha	15 813	7 957	8 186	2,16	1,87	2,52	17 363	28 746	0,6
Středočeský kraj	27 490	14 172	15 758	4,25	3,3	5,55	29 273	19 691	1,5
Jihočeský kraj	15 078	7 818	8 653	4,47	3,55	5,67	16 452	6 983	2,4
Plzeňský kraj	13 570	7 464	8 623	4,43	3,62	5,49	14 516	14 443	1,0
Karlovarský kraj	12 357	6 603	6 297	7,32	6,49	8,41	12 975	3 167	4,1
Ústecký kraj	46 986	20 798	23 003	10,96	8,92	13,74	49 894	6 462	7,7
Liberecký kraj	13 522	7 628	8 081	6,05	4,85	7,67	14 566	4 612	3,2
Královéhradecký kraj	13 681	6 847	7 231	4,7	3,93	5,7	14 499	5 329	2,7
Pardubický kraj	14 440	8 077	8 257	5,43	4,45	6,74	15 417	9 541	1,6
Kraj Vysočina	15 233	8 291	8 791	5,63	4,59	7,03	16 202	5 764	2,8
Jihomoravský kraj	41 658	19 412	21 745	6,92	5,64	8,57	44 239	13 725	3,2
Olomoucký kraj	21 944	10 716	11 502	6,73	5,46	8,42	23 495	5 224	4,5
Zlínský kraj	18 521	9 061	9 861	6,02	4,85	7,52	20 171	6 683	3,0
Moravskoslezský kraj	61 403	26 629	27 564	9,62	8,08	11,67	65 816	10 696	6,2

Zdroj: <http://vdb.czso.cz>, 2008.

Tabulka č. 11: Počty uchazečů o zaměstnání a míry nezaměstnanosti v krajích (k 31.12.2009)

	Počet neumístěných uchazečů - dosažitelní			Míra nezaměstnanosti (%)			Počet neumístěných uchazečů celkem	Počet volných míst	Počet uchazečů na 1 volné místo
	celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy			
Česká republika	335 025	161 473	173 552	5,96	5,02	7,21	352 250	91 189	3,9
Praha	16 143	7 957	8 186	2,14	1,86	2,49	17 433	25 002	0,7
Středočeský kraj	29 930	14 172	15 758	4,47	3,65	5,61	31 220	11 399	2,7
Jihočeský kraj	16 471	7 818	8 653	4,83	4,03	5,88	17 505	4 188	4,2
Plzeňský kraj	16 087	7 464	8 623	5,03	4,14	6,18	16 757	7 562	2,2
Karlovarský kraj	12 900	6 603	6 297	7,62	6,9	8,54	13 437	2 087	6,4
Ústecký kraj	43 801	20 798	23 003	10,26	8,35	12,92	45 657	4 485	10,2
Liberecký kraj	15 709	7 628	8 081	6,95	5,88	8,39	16 605	2 279	7,3
Královéhradecký kraj	14 078	6 847	7 231	4,81	4,19	5,59	14 728	4 052	3,6
Pardubický kraj	16 334	8 077	8 257	5,95	5,11	7,09	16 998	3 654	4,7
Kraj Vysočina	17 082	8 291	8 791	6,27	5,27	7,65	17 874	2 414	7,4
Jihomoravský kraj	41 157	19 412	21 745	6,83	5,61	8,46	43 063	8 253	5,2
Olomoucký kraj	22 218	10 716	11 502	6,87	5,83	8,25	23 470	2 747	8,5
Zlínský kraj	18 922	9 061	9 861	6,13	5,2	7,32	20 048	4 272	4,7
Moravskoslezský kraj	54 193	26 629	27 564	8,49	7,25	10,16	57 455	8 795	6,5

Zdroj: <http://vdb.czso.cz>, 2009.

Tabulka č. 12: Počty uchazečů o zaměstnání a míry nezaměstnanosti v krajích (k 31.12.2010)

	Počet neumístěných uchazečů - dosažitelní			Míra nezaměstnanosti (%)			Počet neumístěných uchazečů celkem	Počet volných míst	Počet uchazečů na 1 volné místo
	celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy			
Česká republika	527 728	276 285	251 443	9,24	8,44	10,33	539 136	30 927	17,4
Praha	28 947	14 980	13 967	3,66	3,33	4,1	29 865	8 508	3,5
Středočeský kraj	48 328	24 726	23 602	7,01	6,16	8,18	49 144	3 296	14,9
Jihočeský kraj	26 595	13 473	13 122	7,78	6,92	8,93	27 530	1 516	18,2
Plzeňský kraj	26 212	12 954	13 258	8,16	7,04	9,66	26 802	2 078	12,9
Karlovarský kraj	19 016	10 049	8 967	11,07	10,43	11,89	19 337	830	23,3
Ústecký kraj	58 732	29 652	29 080	13,61	11,68	16,37	59 976	1 721	34,8
Liberecký kraj	25 787	13 048	12 739	11,24	9,95	12,95	26 273	1 201	21,9
Královéhradecký kraj	22 958	12 241	10 717	7,97	7,43	8,69	23 373	1 333	17,5
Pardubický kraj	26 446	14 225	12 221	9,58	8,99	10,37	26 817	1 813	14,8
Kraj Vysočina	27 828	14 988	12 840	10,25	9,59	11,14	28 566	762	37,5
Jihomoravský kraj	65 163	34 332	30 831	10,59	9,74	11,72	65 944	3 040	21,7
Olomoucký kraj	40 026	21 791	18 235	12,19	11,56	13,04	41 092	821	50,1
Zlínský kraj	33 136	17 795	15 341	10,83	10,33	11,49	33 836	1 252	27,0
Moravskoslezský kraj	78 554	42 031	36 523	12,14	11,35	13,2	80 581	2 756	29,2

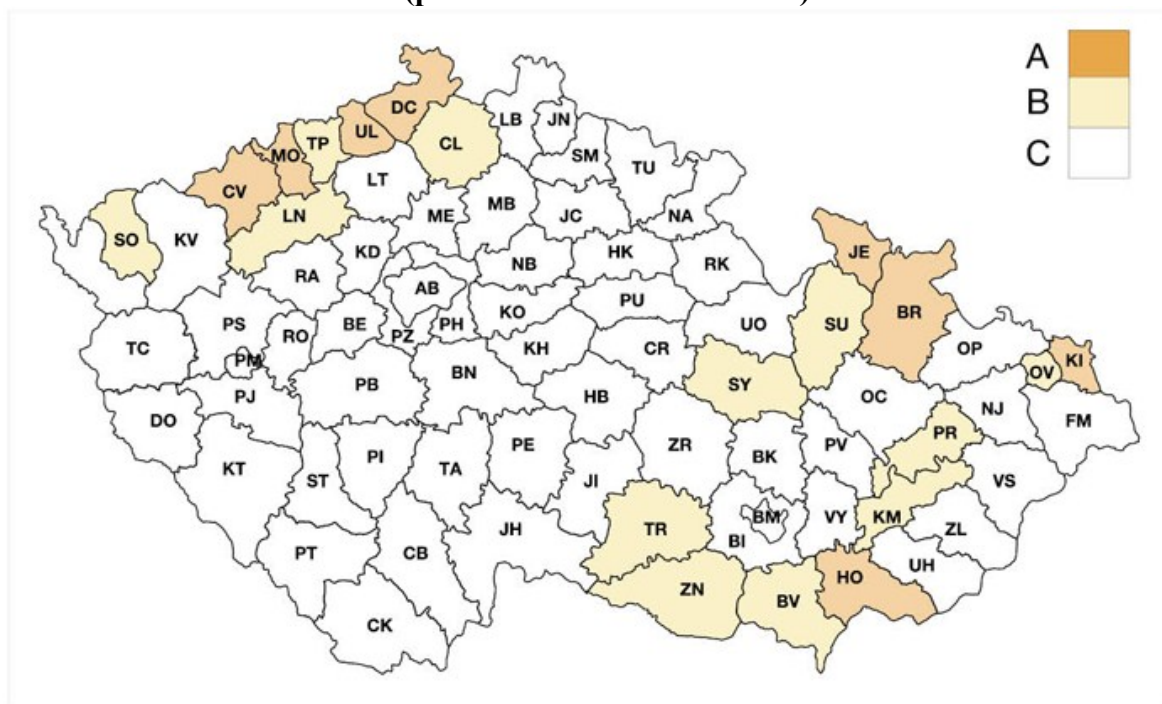
Zdroj: <http://vdb.czso.cz>, 2010.

Tabulka č. 13: Indikativní finanční plán OP LZZ podle jednotlivých let (v EUR)

€, běžné ceny	ESF Cíl Konvergence	ESF Cíl Konkurenceschopnost	Celkem
	1	2	3=1+2
2007	224 801 428	417 920	225 219 348
2008	235 859 105	426 278	236 285 383
2009	246 965 120	434 804	247 399 924
2010	258 590 464	443 500	259 033 964
2011	270 221 113	452 370	270 673 483
2012	281 809 486	461 417	282 270 903
2013	293 599 056	470 645	294 069 701
Celkem 2007-2013	1 811 845 772	3 106 934	1 814 952 706

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>, 2007.

Obrázek č. 7: Minimální investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku (platnost 1.1.2012 - 30.6.2012)



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/investicni-pobidky-zpracovatelsky-prumysl>

Tabulka č. 14: **Projekty ve zpracovatelské průmyslu dle krajů (duben 1998 – listopad 2011)**

Kraj / Region	Počet projektů	Investice v mil. EUR	Investice v mil. CZK	Nově vytvořená pracovní místa
Ústecký	112	3 165,86	100 888,56	22 123
Středočeský	86	3 556,00	114 385,22	20 385
Moravskoslezský	93	3 034,20	89 624,61	17 588
Jihomoravský	68	1 385,63	42 600,17	11 884
Olomoucký	41	1 385,46	46 284,90	9 030
Plzeňský	40	806,69	24 772,92	6 613
Vysočina	29	1 048,68	33 976,54	5 804
Královéhradecký	29	820,54	26 170,63	9 333
Liberecký	26	788,57	25 269,02	4 766
Jihočeský	23	567,99	17 471,11	4 647
Pardubický	32	954,00	30 446,58	10 577
Zlínský	23	500,35	15 710,50	2 531
Karlovarský	13	302,56	9 160,17	1 540
Hl. město Praha	3	78,58	2 719,56	1 318
Olomoucký, Hl. město Praha	1	159,26	5 749,20	55
Zlínský, Moravskoslezský	1	14,22	498,00	67
Středočeský, Olomoucký	1	45,39	1 589,10	578
Středočeský, Liberecký	2	22,74	742,96	331
Liberecký, Královéhradecký	1	8,96	272,00	20
Moravskoslezský, Středočeský	1	20,24	557,20	79
Jihomoravský, Jihočeský	1	8,27	227,60	30
Jihočeský, Vysočina, Plzeňský	1	11,59	319,08	19
Královéhradecký, Pardubický	2	55,87	1 967,11	610
Olomoucký, Zlínský	1	7,09	186,89	118
Jihomoravský, Zlínský	1	15,93	420,00	0
Středočeský, Plzeňský	2	46,79	1 397,40	552
Pardubický, Středočeský	1	97,22	2 676,46	6 400
Středočeský, Zlínský	1	9,45	249,00	80
Jihočeský, Královéhradecký, Olomoucký	1	11,93	320,00	60
Jihočeský, Olomoucký	1	14,96	375,23	0
Liberecký, Pardubický	1	12,42	377,13	60
Liberecký, Moravskoslezský, Zlínský	1	11,81	296,30	69
Celkový součet	639	18 969,24	597 701,14	137 267

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/investicni-pobidky-zpracovatelsky-prumysl>, 2011.

Tabulka č. 15: **Projekty dle sektorů ve zpracovatelské průmyslu (duben 1998 – listopad 2011)**

Sektor / Sector	Počet projektů	Investice v mil. EUR	Investice v mil. CZK	Nově vytvořená pracovní místa
výroba dopravních prostředků	196	8 358,05	265 747,36	57 161
strojírenský	91	1 473,25	43 645,73	13 284
ostatní / other	72	1 474,73	45 317,93	7 212
gumárenský + plastikařský	55	955,34	28 651,26	6 830
elektronický + elektrotechnický	60	2 552,58	83 867,91	39 385
chemický + farmaceutický	52	1 354,52	40 986,30	4 356
potravinářský	31	617,21	18 475,27	2 760
kovozpracující	25	333,00	9 849,38	1 209
textilní	20	376,78	12 125,87	2 108
papírenský	13	391,10	12 933,06	536
dřevozpracující	16	476,25	14 666,88	1 867
sklářský	5	150,42	5 392,31	494
koksování a zpracování ropy	3	456,02	16 041,90	65
Celkový součet	639	18 969,24	597 701,14	137 267

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/investicni-pobidky-zpracovatelsky-prumysl>, 2011.

Tabulka č. 16: **Přislíbené investiční podpory technologických center a center strategických služeb dle krajů(červen 2001 – červenec 2009)**

Kraj / Region	Počet firem	Investice v mil. EUR	Investice v mil. CZK	Nově vytvořená pracovní místa
Hl. město Praha	36	251,63	7 818,44	9 614
Jihomoravský	38	66,60	1 994,21	5 995
Moravskoslezský	22	67,21	1 996,12	2 265
Středočeský	13	109,13	3 489,24	1 005
Zlínský	7	23,52	750,24	232
Plzeňský	15	37,29	1 118,70	1 903
Královéhradecký	5	13,10	393,75	148
Olomoucký	8	13,64	408,75	603
Pardubický	4	8,51	261,80	718
Liberecký	6	7,38	229,92	352
Jihočeský	3	10,56	335,90	196
Hl. město Praha, Jihomoravský	2	4,86	153,90	632
Hl. město Praha, Moravskoslezský	1	2,29	72,50	155
Vysočina	2	4,28	124,21	93
Ústecký	3	7,99	238,99	115
Všechny NUTS II. ČR s výjimkou Prahy	1	0,52	15,00	110
Hl. město Praha, Plzeňský, Jihomoravský	1	0,56	16,25	30
Jihomoravský, Pardubický	1	0,49	13,50	30
Jihomoravský, Vysočina	1	0,88	24,10	74
Hl. město Praha, Plzeňský	1	1,14	34,50	409
Moravskoslezský, Jihomoravský, Liberecký	1	0,41	10,90	40
Pardubický, Středočeský	1	1,66	52,60	17
Hl. město Praha, Plzeňský, Královéhradecký	2	0,85	22,50	243
Jihomoravský, Olomoucký	1	0,40	10,50	37
Ústecký, Moravskoslezský, Karlovarský	1	3,37	88,90	930
Jihomoravský, Moravskoslezský	1	0,38	10,00	20
Hl. město Praha, Jihomoravský, Moravskoslezský, Královéhradecký	1	0,42	11,00	295
Jihomoravský, Královéhradecký, Plzeňský	1	0,95	25,00	1 155
Celkový součet	179	640,01	19 721,42	27 416

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/uzavrene-programy-technologicka-centra-a-centra-strategickych-sluzeb,2010>.

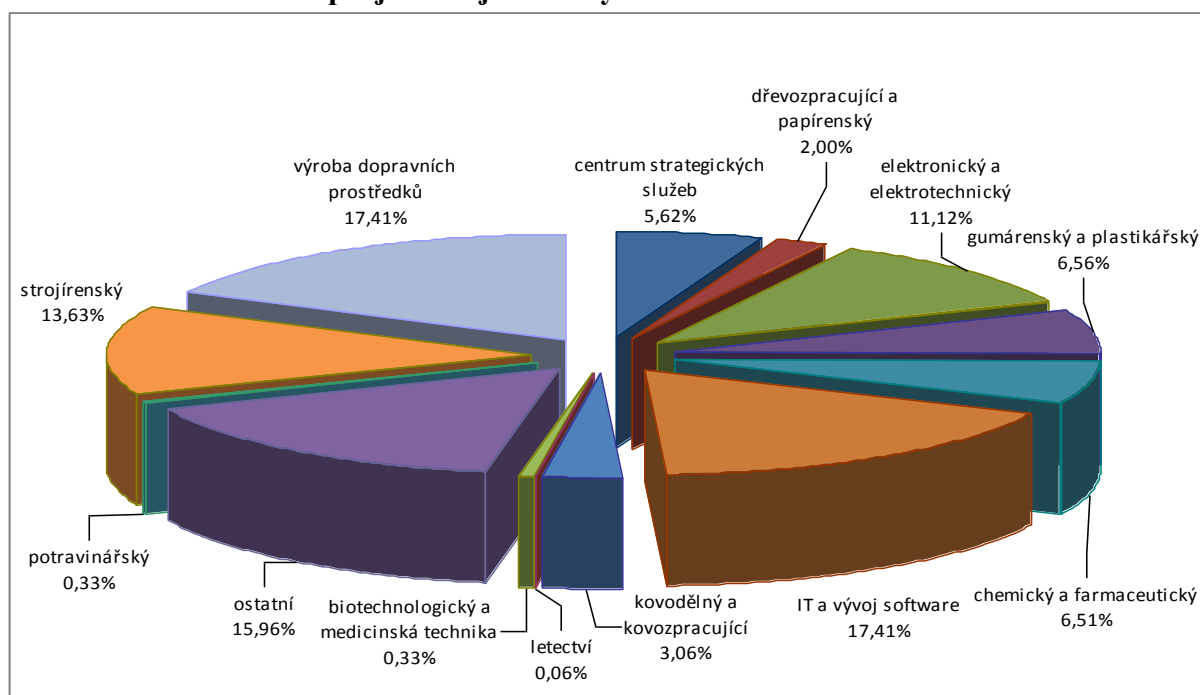
Příloha č. 6 – Realizované projekty podle sektorů

Tabulka č. 17: Rozdělení projektů podle sektorů 1993 – 2011

Sektor	Počet	Investice (mil. CZK)	Pracovní místa
centrum strategických služeb	101	6 418,75	14 899
dřevozpracující a papírenský	36	25 751,08	2 788
elektronický a elektrotechnický	200	77 589,40	50 298
gumárenský a plastikářský	118	36 043,57	12 311
chemický a farmaceutický	117	52 560,22	6 418
IT a vývoj software	313	15 772,84	16 422
kovodělný a kovozpracující	55	10 417,75	2 494
Letectví	1	3 000,00	200
biotechnologický a medicínská technika	6	121,45	53
Ostatní	287	133 035,09	26 024
Potravinářský	6	949,71	145
Strojírenský	245	58 595,32	20 925
výroba dopravních prostředků	313	294 938,68	75 402
Celkem	1 798	715 194	228 380

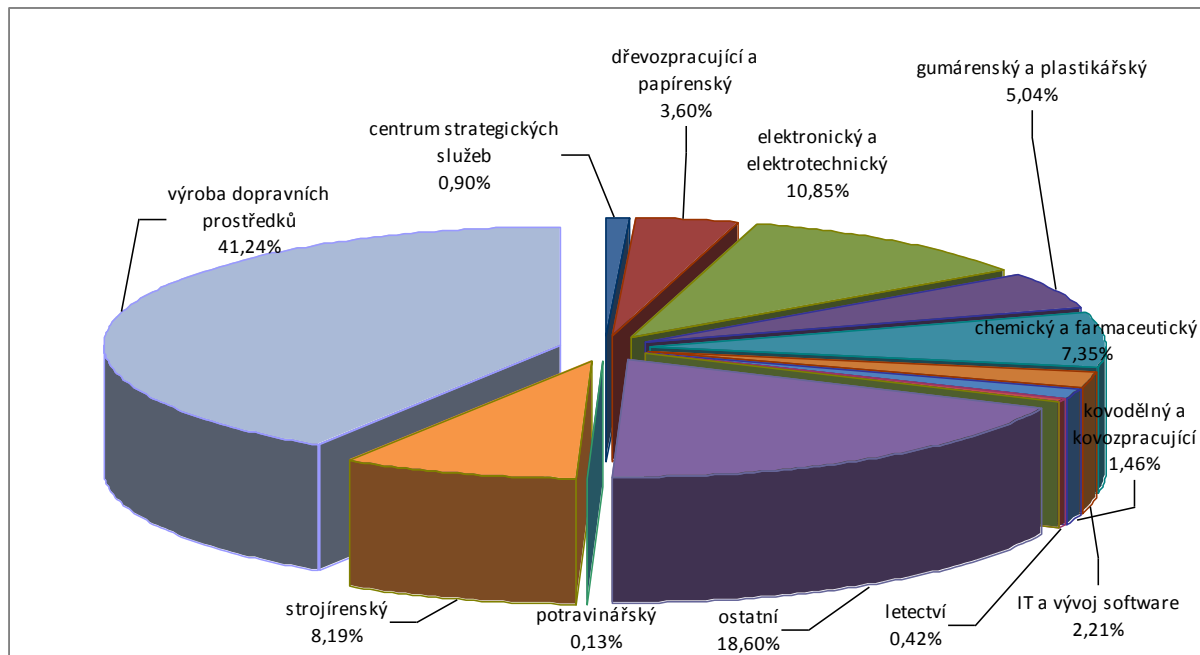
Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>, 2012.

Graf č. 5: Počet projektů v jednotlivých sektorech za období 1993 – 2011



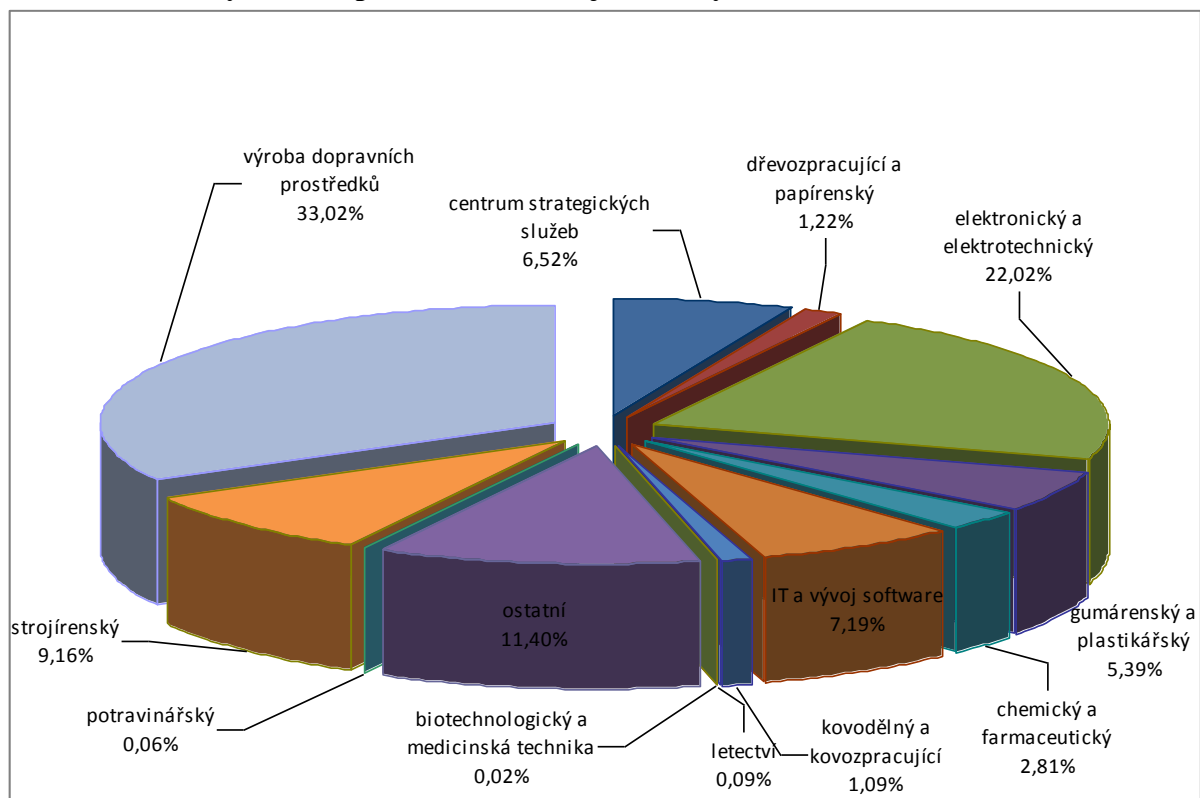
Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>, 2012.

Graf č. 6: Objem investic v jednotlivých sektorech za období 1993 – 2011



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>, 2012.

Graf č. 7: Nově vytvořená pracovní místa v jednotlivých sektorech za období 1993 – 2011



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>, 2012.

Tabulka č. 18: Sektorové rozdělení investičních projektů zprostředkovaných CI v roce 2008

 **SEKTOROVÉ ROZDĚLENÍ INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ ZPROSTŘEDKOVANÝCH AGENTUROU CZECHINVEST V ROCE 2008 |**
SECTOR DISTRIBUTION OF INVESTMENT PROJECTS MEDIATED BY CZECHINVEST IN 2008

	POČET FIREM NUMBER OF FIRMS	VÝŠE INVESTICE (MIL. CZK) INVESTMENT AMOUNT (CZK MIL.)	VÝŠE INVESTICE (MIL. USD) INVESTMENT AMOUNT (USD MIL.)	PRACOVNÍ MÍSTA JOBS	PRACOVNÍ MÍSTA VS JOBS FOR UNIV. GRADUATES
Automobilový Automotive	28	5 192,60	315,34	3 172	119
Biotechnologický a medicínská technika Biotechnology and medical technology	2	61,30	3,60	31	11
Strojírenský Engineering	37	9 337,68	551,18	2 110	250
Kovodělný a kovozpracující Metal-working and -processing	13	766,06	43,55	288	116
Elektronický a elektrotechnický Electronics and electrical engineering	23	1 199,81	71,83	771	70
Chemický a farmaceutický Chemical and pharmaceutical	23	6 283,12	367,17	877	169
Gumárenský a plastikařský Rubber and plastic	7	264,56	16,92	80	17
IT a vývoj softwaru IT and software development	43	311,40	19,13	3 000	2 181
Centra strategických služeb Business support services centres	13	1 128,79	71,06	3 166	900
Potravinářský Food production	6	1 907,84	111,19	476	35
Dřevozpracující a papírenský Wood-processing and paper	3	1 258,30	80,03	288	15
Ostatní* Other*	15	2 110,39	123,05	347	68
CELKEM TOTAL	213	29 821,85	1 774,05	14 606	3 951

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2008

Tabulka č. 19: Sektorové rozdělení investičních projektů zprostředkovaných CI v roce 2009

Sektor Sector	Počet Number of projects	Investice (mil. CZK) Investment amount (CZK mil.)	Investice (mil. USD) Investment amount (USD mil.)	Pracovní místa Jobs	Pracovní místa pro VS Jobs for university graduates
Biotechnologický a medicínská technika Biotechnology and medical technology	3	47,74	2,55	28	8
Centra strategických služeb Business support services	13	170,52	8,71	921	260
Dřevozpracující a papírenský Wood-processing and paper	4	743,04	41,09	207	14
Elektronický a elektrotechnický Electronics and electrical engineering	20	1 923,36	105,22	1 895	51
Gumárenský a plastikařský Rubber and plastic	8	148,12	7,52	46	18
Chemický a farmaceutický Chemical and pharmaceutical	14	2 000,65	97,12	98	30
IT a vývoj software IT and software development	52	651,46	34,54	576	345
Kovodělný a kovozpracující Metal-working and -processing	5	78,80	3,98	20	11
Strojírenský Engineering	32	2 196,86	111,38	422	147
Výroba dopravních prostředků Automotive	8	3 625,30	177,60	847	103
Ostatní Other	27	5 303,07	286,15	709	63
Celkem Total	186	16 888,91	875,87	5 769	1 050

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2009

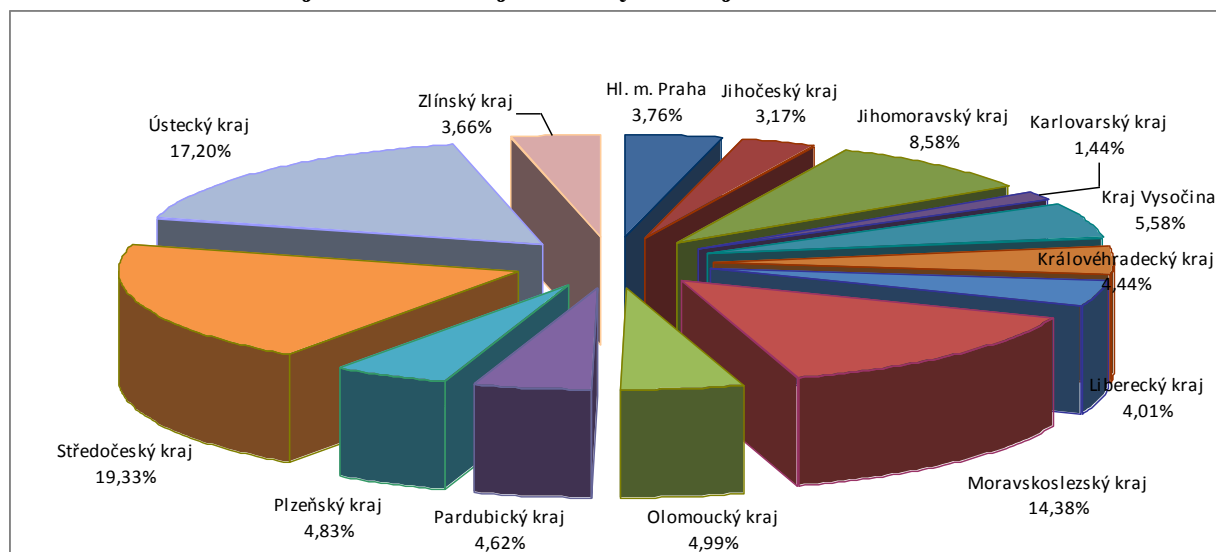
Příloha č. 7 – Realizované projekty podle krajů

Tabulka č. 20: **Objem investic a počet pracovních míst v krajích za období 1993 – 2011**

	Výše investice (mil.CZK)	Pracovní místa
Hl. m. Praha	26 918,16	15 735
Jihočeský kraj	22 666,30	7 187
Jihomoravský kraj	61 387,78	31 863
Karlovarský kraj	10 291,84	2 049
Kraj Vysočina	39 882,59	9 533
Královéhradecký kraj	31 724,51	11 463
Liberecký kraj	28 680,81	7 366
Moravskoslezský kraj	102 868,80	28 004
Olomoucký kraj	35 653,29	13 146
Pardubický kraj	33 069,55	12 884
Plzeňský kraj	34 545,28	14 768
Středočeský kraj	138 272,50	37 483
Ústecký kraj	123 021,37	30 744
Zlínský kraj	26 211,40	6 154
Celkem	715 194	228 380

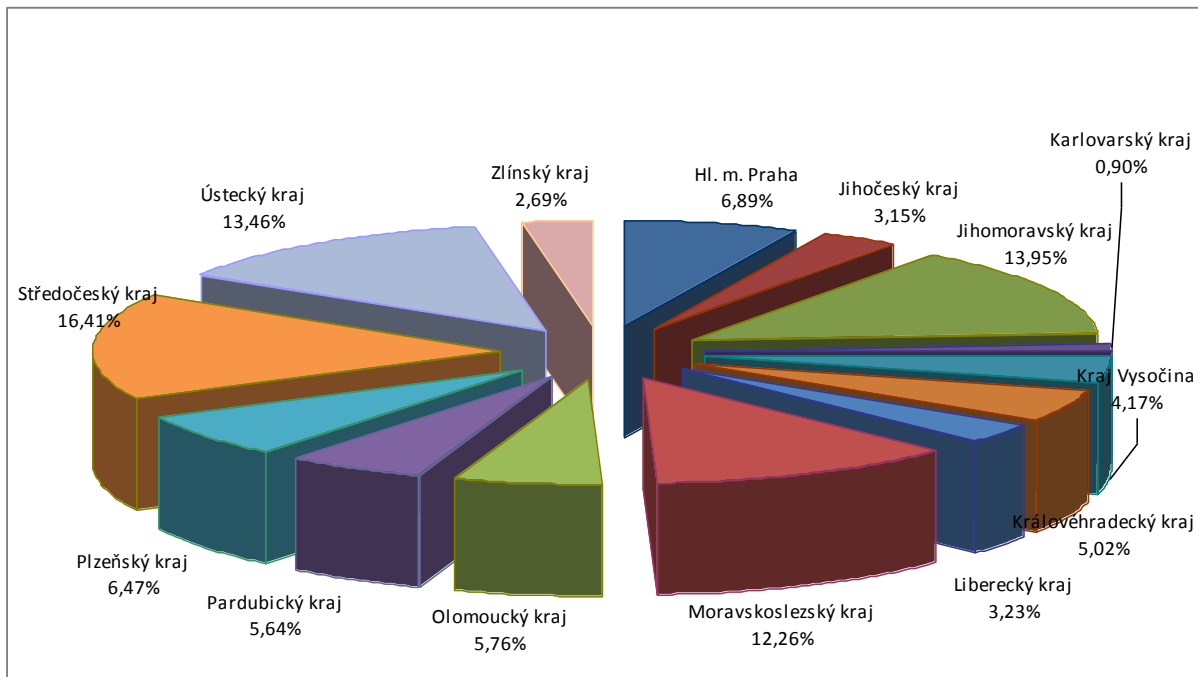
Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

Graf č. 8: **Objem investic v jednotlivých krajích za období 1993 – 2011**



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

Graf č. 9: Nově vytvořená pracovní místa v krajích za období 1993 – 2011



Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

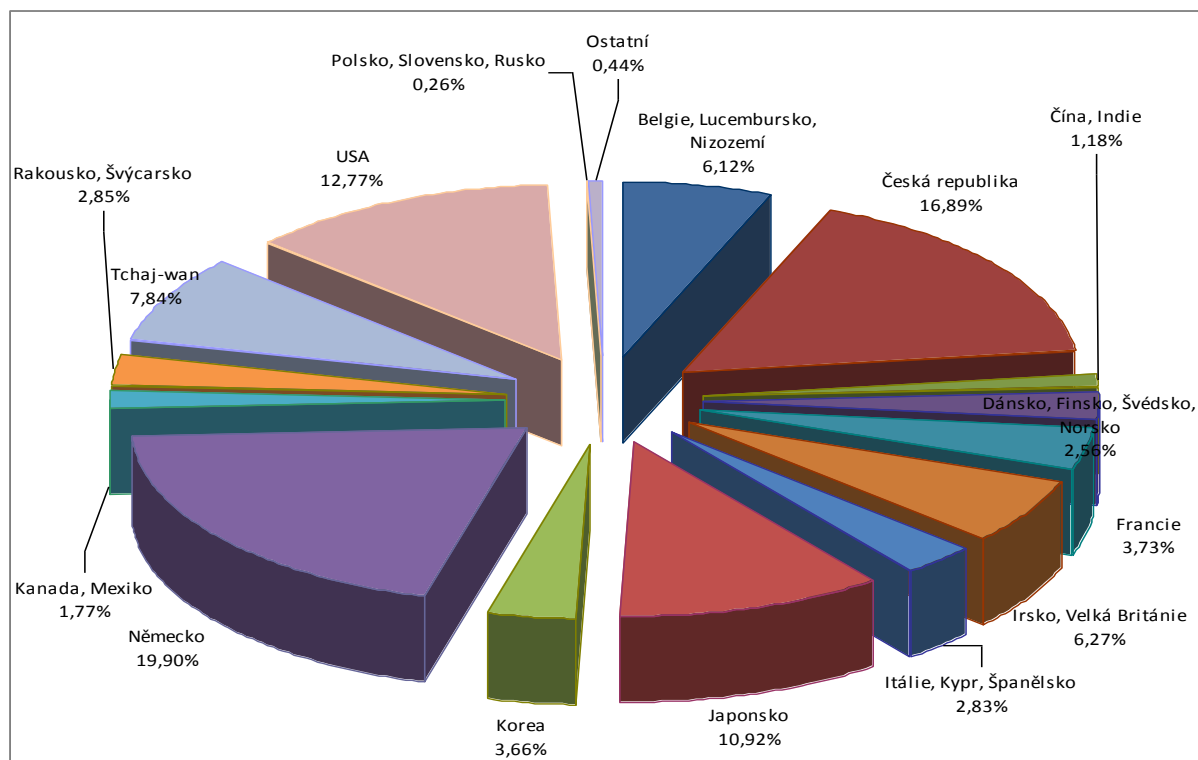
Příloha č. 8 – Realizované projekty podle zemí původu

Tabulka č. 21: Rozdělení projektů podle zemí původu za období 1993 – 2011

	Počet projektů	Výše investice (mil.CZK)	Výše investice (mil. USD)	Pracovní místa
Belgie, Lucembursko, Nizozemí	80	48 547,16	1 951,22	13 967
Česká republika	864	128 019,78	5 564,61	38 564
Čína, Indie	11	3 241,27	148,72	2 697
Dánsko, Finsko, Švédsko, Norsko	33	15 047,25	637,40	5 856
Francie	36	30 056,85	1 052,77	8 525
Irsko, Velká Británie	87	23 521,07	855,16	14 321
Itálie, Kypr, Španělsko	56	24 492,63	1 010,76	6 473
Japonsko	100	98 062,03	3 205,31	24 950
Korea	18	46 119,86	1 884,55	8 362
Německo	250	171 001,35	6 384,08	45 437
Kanada, Mexiko	10	14 131,86	409,78	4 048
Rakousko, Švýcarsko	66	33 285,93	1 356,07	6 516
Tchaj-wan	24	11 594,96	478,29	17 912
USA	151	58 347,32	2 371,69	29 169
Polsko, Slovensko, Rusko	8	3 279,72	181,87	585
Ostatní	8	6 444,87	311,59	1 000
Celkem	1 798	715 194	27 804	228 380

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

Graf č. 10: Počet pracovních míst podle zemí původu za období 1993 – 2011



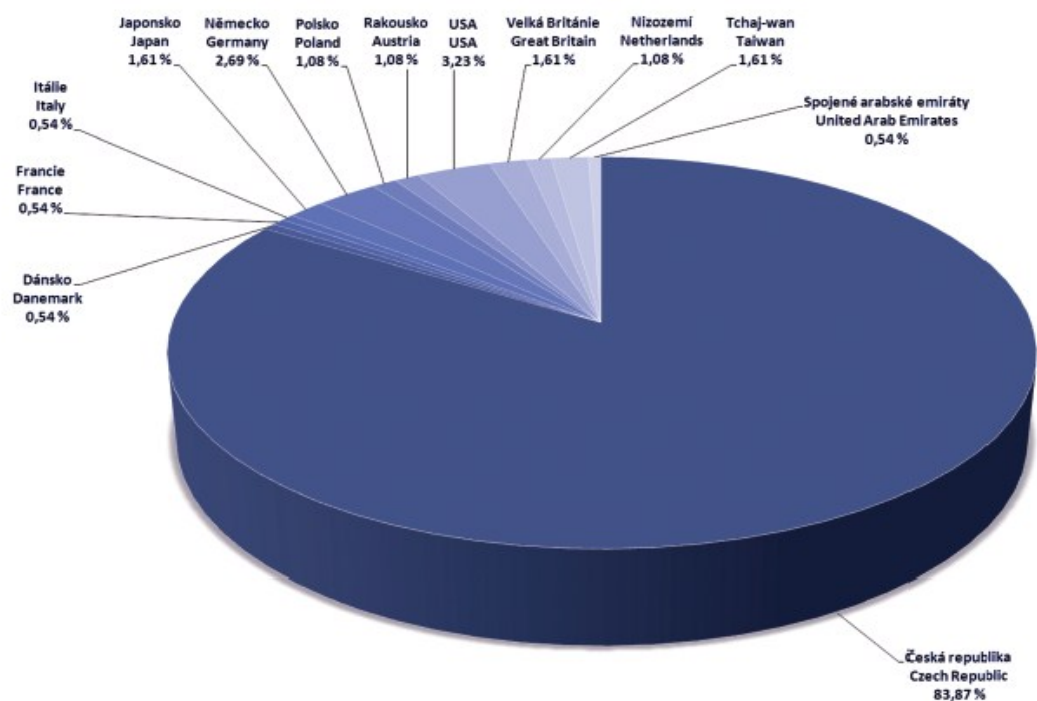
Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.

Tabulka č. 22: **Země původu investičních projektů zprostředkovaných CI v roce 2009**

Země Country	Počet Number of projects	Investice (mil. CZK) Investment amount (CZK mil.)	Investice (mil. USD) Investment amount (USD mil.)	Pracovní místa Jobs	Pracovní místa pro VŠ Jobs for university graduates
Česká republika Czech Republic	156	7 241,95	371,83	2742	960
Dánsko Denemark	1	27,87	1,28	10	0
Francie France	1	105,48	5,44	20	0
Itálie Italy	1	374,20	18,59	32	0
Japonsko Japan	3	85,69	4,43	74	0
Německo Germany	5	4 913,17	250,74	484	14
Polsko Poland	2	560,00	25,65	1	1
Rakousko Austria	2	906,80	50,44	100	1
USA USA	6	537,72	28,23	309	48
Velká Británie Great Britain	3	822,15	44,35	224	26
Nizozemí Netherlands	2	248,93	14,13	95	0
Tchaj-wan Taiwan	3	213,73	12,03	1400	0
Spojené arabské emiráty United Arab Emirates	1	851,24	48,72	280	0
Celkem Total	186	16 888,914	875,870	5769	1050

Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2009

Graf č. 11: **Rozdělení projektů podle zemí původu zprostředkovaných CI v roce 2009**



Zdroj: Výroční zpráva CzechInvestu za rok 2008

Příloha č. 9 – Souhrn projektů CI v letech 1993 – 2011**Tabulka č. 23: Vývoj projektů CzechInvestu**

v letech 1993-2011			
Rok	Počet projektů	Investice celkem v mil. CZK	Pracovní místa
1993	2	361,39	570
1994	7	2 131,99	1 392
1995	6	2 260,10	1 243
1996	5	5 216,76	1 865
1997	5	1 624,00	870
1998	16	28 621,17	4 164
1999	23	15 259,34	5 576
2000	58	94 164,97	19 947
2001	55	54 690,05	13 179
2002	57	61 714,92	15 862
2003	65	35 850,80	12 218
2004	138	55 595,14	21 948
2005	153	77 470,00	21 998
2006	176	114 617,00	34 824
2007	196	70 954,00	30 598
2008	208	27 859,64	14 315
2009	186	16 888,91	5 769
2010	209	16 247,87	9 423
2011	233	33 665,83	12 617
Celkem	1 798	715 194	228 378

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/podpora-investic>; připojené soubory, 2012.